



**az econet.hu Média, Telekommunikációs és
Vagyonkezelő Nyrt.**

**2008. I. féléves IFRS szerint konszolidált, nem
auditált gyorsjelentése**

2008. augusztus 29.

TARTALOMJEGYZÉK

TARTALOMJEGYZÉK	2
ÁLTALÁNOS BEVEZETÉS	3
I. Összefoglaló	3
II. Bevezetés	5
III. Üzletági események és eredmények, konszolidált eredmények	5
III.1. Média Üzletág	5
A Média Üzletág eseményei	5
A Média Üzletág eredményei	6
A Média Üzletág piaci környezete	7
Sziget Kft. akvizíció, a társaság teljesítménye	8
III.2. Telekommunikációs Üzletág	9
A Telekommunikációs Üzletág eseményei	9
A Telekommunikációs Üzletág eredményei	9
III.3. Vagyonkezelő Üzletág	10
A Vagyonkezelő Üzletág eseményei	10
A Vagyonkezelő Üzletág eredményei	11
III.4. Konszolidált adatok	11
IV. A beszámolási időszak egyéb jelentős eseményei	13
V. A Társaság rövid- és középtávú feladatai	14
V.1. Média Üzletág	14
V.2. Telekommunikációs Üzletág	15
V.3. Vagyonkezelő Üzletág	16
VI. A Társaság főbb célkitűzései	17
A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA	19
1. Mérleg	19
1.1. Eszközök	20
1.2. Források	22
2. Eredménykimutatás	24
ADATLAPOK	26

ÁLTALÁNOS BEVEZETÉS

I. Összefoglaló

- Az econet.hu cégcsoport a 2008. év I. félévében **2,602 milliárd forint árbevételt** ért el, mely **52 százalékkal meghaladja** az előző év azonos időszakának teljesítményét.
- Mind az üzleti, mind az EBITDA eredmény az előző év azonos időszakának teljesítményével lényegében azonos, annak ellenére, hogy
 - a Média Üzletágban a 2007-es bázisidőszakot nem terhelte a reklámpiaci szezonálisból adódóan mintegy 40 millió forintos veszteséget hozó január-február hónapok teljesítménye.
- Az adózott eredmény a bázisidőszaki adathoz képest mintegy 76 millió forinttal kevesebb, alapvetően egyszeri költségtételek miatt:
 - A Média Üzletágban az EST.TV Magazin az indulásától az időszak végéig mintegy 60 millió forinttal terhelte meg a mérleget,
 - A Telekommunikációs Üzletágban az Externet Nyrt. tőzsdei bevezetése, valamint a közelmúlt akvizícióinak egyszeri költségei összességében 64 millió forint extra ráfordítást eredményeztek, amely az adózott eredményt egyenlegében 42 millió forinttal mérsékelte.
- A cégcsoport javuló teljesítményének köszönhetően az adózott eredmény az összességében több mint 140 millió forinttal negatív irányban befolyásoló tételek ellenére csak ennél lényegesen kisebb mértékben csökkent.
- A fenti, **üzemi és EBITDA eredményt érintő egyszeri tételek hatását kiszűrve** a Társaság csoportszintű **üzemi eredménye 108 millió forintra, EBITDA eredménye 208 millió forintra emelkedett** a 2007 első félévében realizált 48, illetve 156 millió forintról.
- A Média Üzletágban az értékesítési tevékenység központosításra került, portfólió szintű eladás valósul meg. Az értékesítések szezonálisának súlypontja az EMG média portfólióban az általános iparági átlagnál erősebben az utolsó negyedévre esik.
- Az újonnan indított EST.TV Magazin legkésőbb jövő év tavaszára elérheti a fedezeti pontját.
- 2008 januárjában az econet.hu Nyrt. 1,4 milliárd forintos tőkebevonást hajtott végre, elsősorban a Sziget Kft. akvizíciójának finanszírozásához.
- A Vagyonkezelési Üzletág árbevétele a tavaly végrehajtott stratégiaváltás miatt, a külső értékesítés leépítésével jelentősen csökkent, így az Üzletág árbevétele mérséklődött.

Balázs Csaba, az econet.hu Nyrt. elnök-vezérigazgatója a negyedéves eredményekről:

„Egy erőteljesen építkező fázist zárt az econet.hu cégcsoport 2008 első félévével, mely számos olyan egyszeri költség felmerülésével járt, mely a jövőbeni profitnövekedésünkhöz elengedhetetlen. Az új stratégia, az építkezés első eredményei már jól látszanak. A Média Üzletágban a szinergiák érvényesülése fokozottan jelentkezik a harmadik negyedévtől, a médiaügynökségekkel 17%-kal magasabb éves szintű rendelésállományt tartalmazó keretszerződést ért el a divízió. A Sziget Kft. éves 200 millió forintos EBITDA tervének teljesítése vagy a 200-250 millió forint közötti sávban történő túlteljesítése a nyári fesztiválszezon sikeres lezárásával nagy biztonsággal előrejelezhető. A telekommunikációs divíziónk, az immár önálló tőzsdei jelenléttel bíró Externet Nyrt. számottevően növelte ügyfélbázisát.

A menedzsment a fenti tényezőknek köszönhetően megerősíti korábbi éves előrejelzéseit, mely 7 milliárd forint körüli konszolidált árbevételt és félmilliárdos nagyságrendű EBITDA eredményt tartalmaz. Emellett a már megindult pozitív folyamatoknak köszönhetően megalapozott célkitűzésünk az is, hogy a tavalyi év adózás utáni eredményét idén nagyságrendileg meghaladjuk.”

A 2007. és 2008. év I. féléves konszolidált mérlegadatai nehezen hasonlíthatók össze, tekintettel arra, hogy egyrészt a 2007. évben a jelenlegi Média Üzletág adatai csak az egyes konszolidációs körbe vont médiacégeknek az econet.hu cégcsoportba történő bekerülésétől (2007. március 7.) kerültek a mérlegbe bevonásra, másrészt a 2007-es számokban a Telekommunikációs Üzletág területén idén lezárt akvizíciók (TVnet ügyfelek átvétele, VIVANET felvásárlás) célpontjainak adatai sem jelentek még meg. Ennek ellenére az alábbiakban bemutatjuk a két időszak IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentésének főbb adatait.

1. Ábra: A 2007. és 2008. évi I. féléves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak, valamint az egyszeri és később megtérülő tételektől megtisztított adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007H1	2008H1	2008H1 (tisztított adatok)
Árbevétel	1 714 844	2 601 770	2 577 115
Üzemi eredmény	48 124	52 144	108 834
Értékcsökkenés	108 098	100 052	99 492
EBITDA	156 222	152 196	208 326
Adózott vállalkozási eredmény	7 657	-68 217	32 517

II. Bevezetés

Az econet.hu cégcsoport a megelőző üzleti évben új stratégiát határozott meg, mely szerint a Társaság két fő tevékenységi iránya a média és a telekommunikáció, melyeket a cégcsoport a cégstruktúra szintjén is leképez, a média tevékenységet az EST Media Group Kft. (EMG), a telekommunikációs tevékenységet pedig az idén áprilisban nyilvános részvénytársasággá alakult és 2008. május 30-án önállóan a BÉT-re bevezetett Externet Nyrt. (Externet) köré szervezve.

A 2007. április 27-i közgyűlés döntése értelmében tavaly óta már a Társaság cégneve is az új stratégiához igazodik, a 2007. július 23-i közgyűlés pedig elfogadta az új stratégia (média, telekommunikáció, vagyionkezelés) részleteit is.

III. Üzletági események és eredmények, konszolidált eredmények

III.1. Média Üzletág

A Média Üzletág eseményei

A Média Üzletágba tartozó Pesti Est Kft. 2008. február 13-án Tele EST Korlátolt Felelősségű Társaság cégnév alatt, 50 millió forintos jegyzett tőkével leányvállalatot alapított, amely 2008. április 2-án megjelentette „**EST.TV**” megnevezésű, országos terjesztésű, ingyenes heti televíziós programmagazinjának első lapszámát. Az EST.TV Magazin jelenleg **hetente 150 ezer példányban jelenik meg országszerte**. 2008 áprilisában megindult az EST.TV Magazin internetes oldala is a www.est.tv cím alatt.

A bevezetéssel párhuzamosan az EMG 1000 fős reprezentatív minta megkérdezésével felmérés készült az EST.TV Magazin fogadtatásáról. A kutatásból kiderült, hogy a lap spontán ismertsége 36 százalékos, támogatott ismertsége pedig eléri a 43 százalékot. A lapot ismerők 75 százaléka jónak vagy nagyon jónak ítélte meg a lapot, 56 százalék úgy vélte, hogy számára alkalmas arra, hogy teljes mértékben kiváltsa a „fizetős” TV újságokat. A lap az eddigi tapasztalatok szerint a négy napos, folyamatos terjesztés alatt gyakorlatilag minden lelőhelyről teljesen elfogy, olvasókhöz kerül.

Az EST.TV Magazin jelenleg - négy hónappal az indulása után - még bevezetési stádiumban van és természetszerűleg a ráfordításoknál kevesebb bevételt hoz.

A Média Üzletág területén - a fentebb írt akvizíciós és termékfejlesztési növekedésen túl - a 2008. év I. félévében is folytatódott a 2007 márciusában megkezdett intenzív belső munka. Ennek célja egyrészt a print termékek hatékonyabb működtetése (pl. Fidelio/Súgó együttműködés, megújult Pesti Est layout, Est Lapok franchise, stb.), másrészt az új (www.est.hu, www.est.tv) és a korábbi online média tevékenység működésének összehangolása. **2008. augusztus 1-től egységesítésre került az EMG csoport** indoor, elektronikus, online és nyomtatott médiumainak **sales- és marketingstruktúrája**. Ennek megfelelően az eddig külön működő sales- és marketing szervezetek központi irányítás alá kerültek, az EMG felületeinek értékesítése pedig egységes „portfolió-éltap” alapján történik. A tevékenységek centralizálásának legfontosabb célja, hogy az eddigi párhuzamosságok kiküszöbölésével, a médiumokból adódó szinergia-hatások kiaknázásával, a sales- és marketing tevékenység az ügyfelek számára átláthatóbbá és átjárhatóbbá váljon, **növelve ezzel a csoport szintű működés hatékonyságát** és a marketing-kommunikáció egységességét.

A cégcsoport online médiaportfoliójának - immár a Média Üzletág részeként - auditált egyedi látogatottsága stabilan napi 250 ezer körüli. A folyamatos fejlesztéseknek és a kedvező piaci folyamatoknak is köszönhetően tovább folytatódott az árbevétel növekedése ezen a területen is.

Az eMusic Kft., amely az econet.hu Média Üzletágán belül üzemel, jogvédett zene- és mozgóképlettelést lehetővé tévő DRM (Digital Rights Management) és kapcsolódó értékesítési alkalmazások fejlesztésével, illetve licenzbeadásával foglalkozik. Ezen tevékenységi kör keretében - egyebek mellett - üzemeltetési és fejlesztési szolgáltatásokat nyújtott piacvezető on-line média szolgáltatóknak. Az eMusic Kft. által 2006. november 30-án Songo márkanév alatt indított internetes zeneáruház több mint 30 ezer regisztrált felhasználóval rendelkezik, köszönhetően a csaknem 600.000 zeneszámot elérő zenei kínálatának. Az előfizető szám dinamikus növekedése az árbevétel alakulására is pozitív módon hatott, a 2008 évi II. negyedéves árbevétel, a magyarországi online zenepiac növekedését jelentősen meghaladva csaknem 70 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest. A dinamikus felhasználószám és forgalom-növekedést megtartva a Songo zeneáruház a 2008. év II. negyedévére tovább növelte előnyét a korábbi piacvezetőhöz képest.

A Média Üzletág eredményei

A Média Üzletág 2008. évi I. félévi teljesítményének áttekinthetőbb értékelésére a 2007. január-június hónapokban még egyáltalán nem vagy csak 2007. március 7-től a Média Üzletágba tartozó a konszolidációba bevont cégek egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezettünk egy, az alábbi táblázatban bemutatásra kerülő, a 2007. január 1. és június 30. közötti időszakra vonatkozó adatsort. A jobb összehasonlíthatóság érdekében az egyedi nyilvántartásokból nyert adatokra is alkalmaztuk az econet.hu Nyrt. konszolidált számviteli politikáját.

2. Ábra: A Média Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év I. félévi egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év I. félévi IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q2	2008Q2	2007H1	2008H1
Árbevétel	817 077	756 648	1 299 237	1 231 965
Üzemi eredmény	70 698	35 992	9 532	-21 396
Értékcsökkenés	15 857	14 960	32 763	29 584
EBITDA	86 555	50 952	42 295	8 188
Adózott vállalkozási eredmény	39 373	-21 754	-23 410	-86 075

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A 2. Ábrából látható, hogy a 2008Q2 és 2008H2 árbevételi adat mintegy 60 millió forinttal alacsonyabb az egy évvel ezelőttinél. Ennek oka alapvetően az, hogy a 2007. évben a Média Üzletág cégeinél az akkor még cégenként elkülönült ügynökségi költség-vállalásokból 2007. június 30-ig mintegy 35,6 százalék került teljesítésre, addig ez az arány a 2008-as, már portfólió-szintű ügynökségi költség-vállalásoknál - részben azért is, mert a vonatkozó, új típusú szerződések a tavasz folyamán kerültek megkötésre - csak mintegy 26 százalék.

Ez ugyanakkor azt is jelenti, hogy az ügynökségeken keresztül történő hirdetési megrendelések maradvány mintegy 74 százaléka várhatóan a 2008. év hátralévő részében fog megvalósulni. Ez már csak azért is öröndetes, mert az éves ügynökségi szerződésekben a **2008-as évre meghatározott ügynökségi költség-vállalások az értékesítési tevékenység átszervezése és a portfólió-szintű értékesítés bevezetése miatt is a 2007-es hasonló vállalásokat mintegy 17 százalékkal meghaladják.** A két időszak árbevételéből az ügynökségi költségek 2008. év I. félévi, a fentebb részletezettek szerinti alacsonyabb szintje azt is mutatja, hogy a nem ügynökségi, azaz a Média Üzletág közvetlen értékesítéséből eredő árbevétel az idei évben fajlagosan magasabb, ami a következő negyedévek közvetlen értékesítési bevételei tekintetében is bizakodásra ad okot.

A 2008. év III-IV. negyedéveinek árbevétele tekintetében további pozitív fejlemény az EST.TV Magazin 2008. áprilisban indult megjelenése, melynek első, törtévi nettó árbevétele is - bár az eredetileg tervezettét nem fogja elérni - százmillió nagyságrendű lesz.

A 2008. év II. negyedévi, illetve I. félévi üzemi szintű eredményei az előző évihez képest csökkenést mutatnak, azonban ez a csökkenés nem a Média Üzletág már meglévő tevékenységéhez kapcsolódik, hanem azt az EST.TV Magazin elindításához kapcsolódó, csak a későbbiekben megtérülő mintegy 60 millió forintos mérleget terhelő kiadás okozza. Ennek illusztrálására az alábbi 3. Ábrán bemutatjuk a Média Üzletág fenti adatait, kiszűrve azokból az EST.TV Magazin számaikat.

3. Ábra: A Média Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év I. félévi egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év I. félévi, az EST.TV Magazin számaikat nem tartalmazó, IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása (a 2. Ábrához képest változó értékek dőlten szedve)

Megnevezés / E Ft	2007Q2	2008Q2	2007H1	2008H1
Árbevétel	817 077	731 993	1 299 237	1 207 310
Üzemi eredmény	70 698	92 682	9 532	35 294
Értékcsökkenés	15 857	14 400	32 763	29 024
EBITDA	86 555	107 082	42 295	64 318
Adózott vállalkozási eredmény	39 373	37 279	-23 410	-27 042

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

Látható, hogy az EST.TV Magazin számai nélkül a Média Üzletág mind a 2008. év II. negyedévben, mind a 2008. év I. félévben üzemi és EBITDA szinten a 2007. évi azonos időszakokhoz képest jobban teljesített. Az adózott vállalkozási eredmény ehhez képest kisebb, aminek oka egy cégcsoporton belüli kölcsön (az econet.hu Nyrt. által az EMG-nek a Sziget Kft. akvizícióra nyújtott 1,1 milliárd forintos tulajdonosi kölcsöne) erre

az időszakra eső mintegy 38 millió forint összegű, a cégcsoport konszolidációja szintjén egyébként kiszűrésre kerülő kamatterhei.

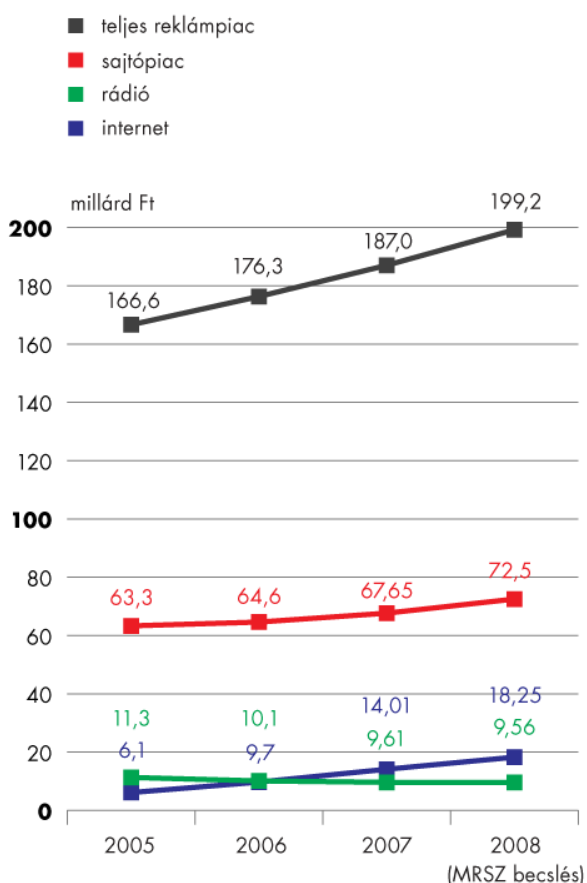
A Média Üzletág 2008. évi 3,25 milliárd forint körüli árbevételi terve és 150 millió forint körüli EBITDA terve az EMG-menedzsment várakozásai szerint tartható, figyelemmel a fentiekben is részletesen kifejtett, alábbiakban felsorolt körülményekre:

- a reklámköltségekben megmutatkozó szezonális súlypontja a naptári év utolsó hónapjaira esik;
- az ügynökségi költségek a 2008. év I. félévben a vállalásokhoz képest időarányosan alacsonyabbak voltak, így azok a 2008. év III-IV. negyedévében várhatóan nőni fognak majd;
- a 2008. augusztus 1-től egységesítésre került EMG sales- és marketing szervezet hatékonyabb működése;
- a közvetlen (nem ügynökségi) értékesítési tevékenység eddig is megmutatkozott magasabb hatásfoka;
- az EST.TV Magazin bevezetése a Média Üzletág árbevételét egyre jelentősebb mértékben fogja növelni. A lapszámonkénti árbevétel növekszik, a fedezeti pont elérése az év végére vagy - a szezonálisból adódóan - a jövő év tavaszára várható.

A Média Üzletág piaci környezete

A Média Üzletág jelenleg a konszolidációba teljes körűen bevont cégei és azok termékei legfőbb bevételi forrása a reklámok értékesítéséből és egyéb marketing, illetve szponzorációs tevékenységből ered. Az alábbi 4. Ábra mutatja be a reklámpiac alakulását.

4. Ábra: A reklámpiac alakulása (2005-2008)



- a **reklámpiac** évről-évre 5–7% közötti növekedést produkál, ez a trend évek óta konstans, és a jövőben sem várható ettől markáns eltérés (a választási évek és a nagyobb sportesemények kisebb pozitív kilengéseket okozhatnak)
- a **sajtópiac** a 2006-os kisebb növekedési visszaesés (2,1%) után tavaly ismét magára talált (4,7%), és ez a trend idén is folytatódni látszik (5–7% növekedés várható)
- az **internetes hirdetési piac** dinamikus növekedése folyamatosan lassul (2005: 74%, 2006: 59%, 2007: 44%), és ez a trend várhatóan tovább tart majd (2008 becsült adat: 30%), amíg az Internet el nem éri a többi médiatípus növekedési trendjét, ez várhatóan 2010–2011 években következik majd be
- a **rádiós piac** az utóbbi években – bár egyre lassuló mértékben – csökken, a trend idén és 2009-ben még várhatóan folytatódik, piaci részesedése ekkorra mintegy 4–4,5% körül lesz.
- a mért **indoor piac** 2006-ig dinamikusan növekedett, bár részesedése a reklámtortából így is 1% alatti, 2007-ben a két meghatározó piaci szereplő egyesülése (Boomerang felvásárlás) révén az EMG 90% fölötti részesedést szerzett az indoor piacon

Az ingyenes programmagazinok piaca 2006-ban még közel 14 százalékkal növekedett, 2007-ben már gyakorlatilag stagnált, eközben az Est piaci részesedése az ingyenes programmagazinok piacán folyamatosan 60% feletti (2006: 63 százalék, 2007: 61 százalék). Ez a teljes sajtópiacból 3-4 százalék közötti piaci részesedést jelent. A sajtópiaci termékfejlesztéseknek (EST.TV Magazin, illetve további esetleges termékbevezetések) köszönhetően a print portfólió piaci részesedése 2008-ban minden bizonnyal újra nőni fog és 2009-ben már meghaladhatja a 4 százalékot.

A radiocafé 98.6 árbevételei - szemben a piaci trenddel - évek óta folyamatosan nőnek, többek között az egyedi értékesítési modellnek köszönhetően, a csatorna 2009-ben átlépheti a 4 százalékos rádiós piaci részesedést.

Az online piacon az EMG portfólió (online retail bevétellel nem számoló) bevételeinek növekedése közel megegyezik a piaci növekedési trenddel, ez alól kivétel a 2007-es év, amikor az online portfólió reklámbevétele a piaci 44 százalékos növekedésével szemben közel 60 százalékkal növekedett. 2008-ban a növekedés üteme várhatóan 50-60 százalék között fog alakulni, mindezek ellenére az EMG online piaci részesedése relatív alacsony, várhatóan csak 2009-ben fogja átlépni az 1 százalékot.

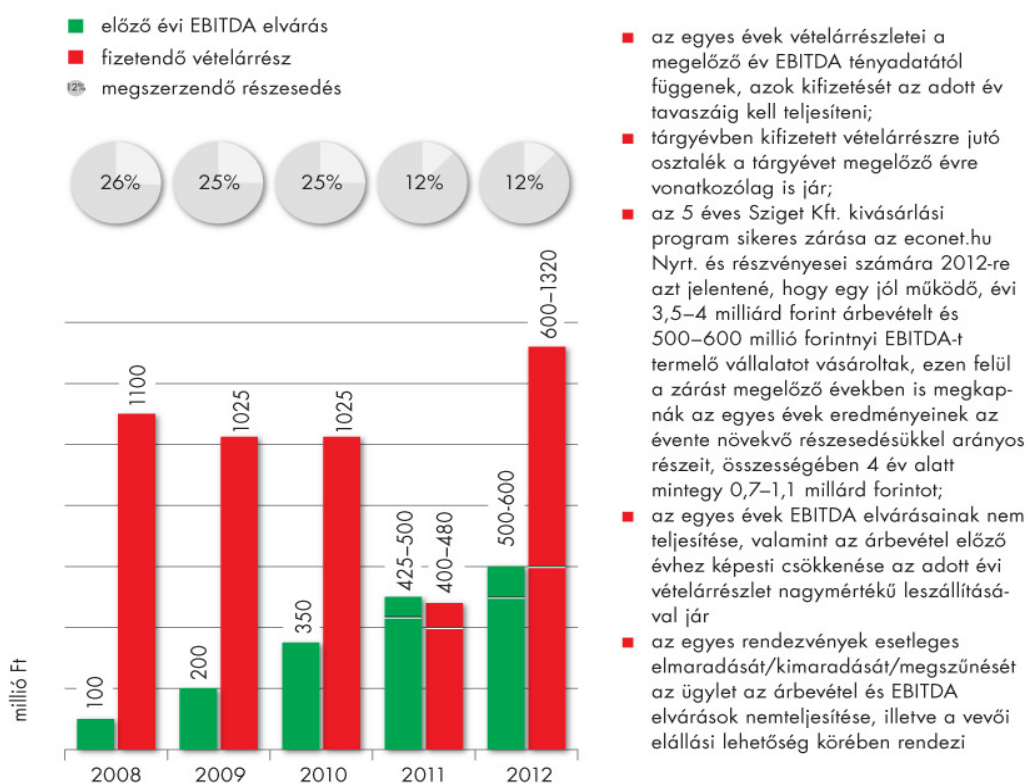
A mért indoor piac mozgása gyakorlatilag teljes mértékben az EMG kezében van, az indoor - becslések szerint - idén még várhatóan nem fogja elérni az 1 százalékos összpiaci részesedést.

Az EMG portfólió a teljes reklámpiacon 2008-ban 1,63 százalékos piaci részesedést képvisel. A Média Üzletág célja, hogy sikeres termékfejlesztések és akvizíciók révén folyamatosan növekvő részesedést szerezzen a reklámtortából és 2012-re - a Sziget Kft. teljesítménye nélkül - 3-4 százalék közötti összpiaci részesedést érhesen el.

Sziget Kft. akvizíció, a társaság teljesítménye

2008. január 23-án - a 2007. november 27-én megkötött üzletrész adásvételi szerződésben meghatározott 1,1 milliárd forintos vételár megfizetésével - az EMG megszerezte a Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. 26 százalékát. A Sziget Kft. fennmaradó 74 százaléka - amint azt a Sziget Kft. akvizíció részletes bemutatásával foglalkozó 2007. november 27-i tájékoztatónk is tartalmazza - négy részletben (25-25-12-12 százalék) a 2009-2012 közötti időszakban kerül majd az EMG tulajdonába. A négy további vételár részlet összesített legfelső mértéke 3,85 milliárd forint lehet, a tranzakció ütemezését az alábbi 5. Ábra szemlélteti.

5. Ábra: a Sziget Kft. akvizíciója



A Sziget Kft. üzleti tevékenysége a most megszerzett részesedés 50 százalék alatti mértéke miatt egyelőre nem kerül teljes körűen bevonásra az econet.hu Nyrt. konszolidációjába, erre csak a következő 25 százalékos üzletrész megvásárlásával, 2009-ben kerül majd sor. A tulajdonosi jogok gyakorlása körében az EMG már a 2007. évi felosztható eredmény 26 százalékára is jogosulttá vált, amely a 2007. évi konszolidált beszámoló szerinti eredményben elszámolásra került.

Tekintve, hogy a Sziget Kft. tevékenységének súlypontja a naptári év júniusa és augusztusa közötti időszakra esik, a cég menedzsmentje a már lezajlott rendezvények adatai alapján előzetes számításokat végzett, melyek azt mutatják, hogy **a Sziget Kft. 2008. évi EBITDA teljesítménye a 200-250 millió forint közé várható.** Ez azt jelenti, hogy **a 2008. évi EBITDA teljesítmény elvárását a Sziget Kft. várhatóan teljesíteni fogja vagy túl is fogja teljesíteni.**

III.2. Telekommunikációs Üzletág

A Telekommunikációs Üzletág eseményei

A cégcsoport Telekommunikációs Üzletágát irányító leányvállalata a jelen gyorsjelentés megjelenésének időpontjában már Externet Telekommunikációs és Internet Szolgáltató Nyilvánosan Működő Részvénytársaság cégnév alatt működik, részvényei pedig 2008. május 30-án bevezetésre kerültek a Budapest Értéktőzsde Részvények „B” kategóriájába. A tőzsdei bevezetéskor 76,83 százalékban az econet.hu Nyrt., 10,48 százalékban a menedzsment, továbbá 12,69 százalékban a VIVANET Kft. korábbi tulajdonosa tulajdonában állt.

A fentieknek megfelelően 2008. augusztus 28-án az Externet önállóan is közzétette a 2008. évi I. féléves gyorsjelentését.

Az Externet a 2008. év I. félévében lezárta a tavaly november-decemberben megkezdett két akvizíciót.

A **TVnet-akvizíció** keretein belül az Externet mintegy 6.700 ADSL előfizetőt vett át, mindösszesen mintegy nettó 241 millió forint vételárért. Ezen tranzakcióval az Externet Magyarországon egyedülállóan bizonyította, hogy lehetséges több ezer ügyfél sikeres átvétele.

A **VIVANET Kft. akvizíció** pénzügyi zárására 2008. április 1-én került sor. A VIVANET Kft. megvásárlásával az Externet további közel 15 ezer előfizetővel bővítette meglévő ügyfélállományát. Júniusban lényegében lezárult az Externet és a VIVANET szervezeti és műszaki integrációja, a szinergia-hatások a harmadik negyedévtől jelennek meg. A szervezeti összeolvadás során a két cég pénzügyi, ügyfélszolgálati, létesítési, műszaki és értékesítési területek kerültek összevonásra. Továbbá, megtakarítások keletkeznek ingatlanok bérletéből és üzemeltetéséből, illetve távközlési szolgáltatások igénybevétele során.

Az Externet a 2008. év I. félévében organikusán is növekedett, az előző év azonos időszakához viszonyítva árbevétele - a TVnet és VIVANET akvizíciók árbevétel növelő hatásai figyelembe vétele nélkül - 92 millió forinttal, azaz 10 százalékkal növekedett. Összességében - a különféle kiegészítő szolgáltatásokkal együtt - az Externet 2008 júniusának végén mintegy ötvezer előfizetői szerződéssel rendelkezett.

A Telekommunikációs Üzletág eredményei

A Telekommunikációs Üzletág 2008. évi I. félévi teljesítményének áttekinthető értékeléséhez, a 2007. január-június hónapokban még a konszolidációba be nem vont cégek egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezettünk egy, az alábbi táblázatban bemutatásra kerülő, a 2007. január 1. és június 30. közötti időszakra vonatkozó adatsort. Ennek során az idén április 1-től már konszolidációba vont VIVANET Kft. adatait a 2007. év tekintetében is csak a 2007. április 1. és június 30. közötti időszakra vettük figyelembe.

6. Ábra: A Telekommunikációs Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év I. félévi egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év I. félévi IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q2	2008Q2	2007H1	2008H1
Árbevétel	726 323	927 001	1 201 879	1 554 101
Üzemi eredmény	55 712	85 075	87 709	167 366
Értékcsökkenés	23 315	17 363	42 082	30 820
EBITDA	79 027	102 438	129 791	198 186
Adózott vállalkozási eredmény	25 650	12 147	53 870	73 289

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

Az Externet-csoport árbevétele mind a 2008. év II. negyedévében, mind a 2008. év I. félévben az előző év azonos időszakaihoz képest jelentősen nőtt, köszönhetően elsősorban a cégméret növekedésének, másodsorban pedig a töretlen organikus növekedésnek.

A 2008. év II. negyedévének relatíve kisebb, illetve kisebb mértékben növekvő adózott eredményeit alapvetően két tétel okozza, az Externet tőzsdei bevezetésével és az idén lezárt akvizíciókkal kapcsolatos 64 millió forintos, illetve a tőzsdére lépéshez kapott 22 millió forintos támogatás összegét is figyelembe véve egyenlegében mindösszesen mintegy 42 millió forintos egyszeri kiadási tételek.

Az alábbi 7. Ábrán bemutatjuk, hogy az említett **egyszeri hatások nélkül hogyan alakult** volna az Externet-csoport teljesítménye.

7. Ábra: A Telekommunikációs Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év I. félévi egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év I. félévi, az egyszeri hatásokat nem tartalmazó, IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása (a 6. Ábrához képest változó értékek dőlten szedve)

Megnevezés / E Ft	2007Q2	2008Q2	2007H1	2008H1
Árbevétel	726 323	927 001	1 201 879	1 554 101
Üzemi eredmény	55 712	85 075	87 709	167 366
Értékcsökkenés	23 315	17 363	42 082	30 820
EBITDA	79 027	102 438	129 791	198 186
Adózott vállalkozási eredmény	25 650	53 848	53 870	114 990

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A Telekommunikációs Üzletág 2008. évi 3,5-4 milliárd forintot megközelítő konszolidált árbevételi terve és 400 millió forint körüli EBITDA terve az Externet-menedzsment várakozásai szerint tartható, figyelemmel az alábbiakban felsorolt körülményekre:

- az árbevételi adatok a jelenlegi állapot egyszerű továbbvitelével is 3,4 milliárd forint körüli éves árbevételt eredményeznének, az Externet-csoport azonban önmagában a további organikus növekedéstől is további árbevétel növekményt vár;
- a 2008. év II. negyedévi EBITDA adat annak egyszerű továbbvitelével is mintegy 400 millió forintos éves EBITDA adatot eredményezne.

A piacon érvényesülő erős árharccal ellenére tovább növelheti ADSL piaci részesedését az Externet, a szolgáltatóváltás folyamatai egyszerűsödésének és új szolgáltatások bevezetésének köszönhetően.

III.3. Vagyonkezelő Üzletág

A Vagyonkezelő Üzletág eseményei

A cégcsoport Vagyonkezelő Üzletága folytatja a cégcsoport strukturális átalakításának előkészítését. A Vagyonkezelő Üzletág a Média és a Telekommunikációs Üzletágakba tartozó, illetve a cégcsoport korábban szerzett egyéb befektetéseinek tulajdonosi irányítását és ellenőrzését foglalja magában, továbbá ide tartoznak a teljes cégcsoportot érintő stratégiai és üzletpolitikai döntések előkészítése és meghozatala, a Média Üzletágat érintő stratégiai döntések meghozatala, a cégcsoport központi adminisztrációja, a további akvizíciók előkészítése és lebonyolítása, valamint az egyes portfólió-elemek üzletág szerinti helyzetének meghatározása.

Az új stratégia alapján a Vagyonkezelő Üzletágba került az econet.hu cégcsoport kiemelt figyelemmel kezelt grid-tevékenysége, melynek keretében szakembereink a konzorciumok egyéb tagjaival együttműködve tovább folytatták az MTA SZTAKI-val, az Országos Meteorológiai Szolgálattal és az ELTE-vel együttműködésben még a 2005. évben pályázatokon elnyert kétszázmillió forintos nagyságrendű K+F megbízások megvalósítását.

A grid technológia alapú szolgáltatásoknak a pályázatokon túli nyilvános értékesítése érdekében még 2006-ban megindult az első nyilvános magyar grid projekt, amely jelenleg béta-tesztelési fázisban van és egyéb teszt-projektek mellett 2008 tavaszán részt vállalt egy - az Országos Környezetegészségügyi Intézet, az Országos Meteorológiai Szolgálat és a Glia Kft. konzorciuma által végzett - pollenindex (a légtér pollen-terhelését előrejelző) számításban is. 2006. októberében a Társaság grid technológiájának kizárólagos régióbeli disztribútora Cluster és Lokális Desktop Grid (LDG) rendszerek tekintetében szerződést kötött a PowerLeader Science & Technology Co. Ltd céggel az econet.hu cégcsoport Cluster és LDG grid eljárásának kínai piacra történő bevezetéséről. A bevezetés előkészítéseként az említett grid technológia a kínai partnerek igényei szerint testreszabásra került és 2007 második felében megindult az értékesítés is. Ezen értékesítési csatornából

származó árbevétel az eladott licencek számától függ, azonban eddig nem haladta meg a kínai bevezetés költségeit.

A Vagyonkezelő Üzletág eredményei

A 2008. év I. félévének konszolidált eredményéhez az econet.hu cégcsoport központi irányítását ellátó Vagyonkezelő Üzletág csökkentő tétellel járult hozzá. A Vagyonkezelő Üzletág időszaki adatait az alábbi 8. Ábrán foglaljuk össze.

8. Ábra: A Vagyonkezelő Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. és 2008. évi I. féléves IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q2	2008Q2	2007H1	2008H1
Árbevétel	30 892	23 006	111 554	50 811
Üzemi eredmény	-124 189	-58 568	-127 921	-97 965
Értékcsökkenés	21 536	22 437	42 326	44 781
EBITDA	-102 653	-36 131	-85 595	-53 184
Adózott vállalkozási eredmény	-62 398	-21 636	-69 994	-60 127

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

Az econet.hu Nyrt-nél realizálódó árbevétel jelentős csökkenésének elsődleges oka az, hogy a cégközpont tevékenységében a 2007. július 23-i közgyűlés által elfogadott új stratégiának megfelelően a hangsúly a külső megrendelők felé történő szolgáltatásnyújtásról áthelyeződött az econet.hu cégcsoport számára végzett tulajdonosi irányítási és ellenőrzési tevékenységre, illetve a Vagyonkezelő Üzletág egyéb feladatainak ellátására. Ez egyfelől a külső megrendelésekhez kapcsolódó költségek arányos csökkenésével járt, ugyanakkor azonban az intenzívebb tőzsdei jelenlétből, a cégcsoport méretnövekedéséből és ebből következően a megnövekedett irányító-ellenőrző feladatok ellátásából adódó adminisztratív és dologi jellegű költségek fajlagosan megnöttek. A 2008. év I. félévek üzemi eredményét egyedi tételek is befolyásolták, így például jelentős költséggel járt a 2008 januárjában a részvényesek jegyzési elsőbbségi joga gyakorlása kapcsán lebonyolításra került eljárás (joggyakorlási lehetőség biztosítása bankfiókokban).

A Vagyonkezelő Üzletág a folyó kiadások szempontjából - a cégcsoportban betöltött szerepénél fogva - elsősorban költséghely. Itt realizálódhatnak azonban a kezelt vagyon gazdálkodásából, illetve az azzal való rendelkezésből eredő különféle pozitív előjelű események pénzügyi hatásai, mint például az osztalékok és árfolyamnyereségek realizálása.

III.4. Konszolidált adatok

A 2007. és 2008. év I. féléves konszolidált mérlegadatai nehezen hasonlíthatók össze, tekintettel arra, hogy egyrészt a 2007. évben a jelenlegi Média Üzletág adatai csak az egyes konszolidációs körbe vont médiacégeknek az econet.hu cégcsoportba történő bekerülésétől (2007. március 7.) kerültek a mérlegbe bevonásra, másrészt a 2007-es számokban a Telekommunikációs Üzletág területén idén lezárt akvizíciók (TVnet ügyfelek átvétele, VIVANET felvásárlás) célpontjainak adatai sem jelentek még meg. Ennek ellenére az alábbiakban bemutatjuk a két időszak IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentésének főbb adatait. (A 2007-es adatok a Társaság számviteli politikája 2008-as megváltozásának - lásd A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA című Fejezet 1. pontját! - hatásait nem tükrözik, az új számviteli politika visszamenőleges alkalmazása mintegy 50 millió forinttal csökkentené a 2007H1-es árbevétel, üzemi eredmény és EBITDA sorokat, az adózott vállalkozási eredmény változatlanága mellett.)

9. Ábra: A 2007. és 2008. évi I. féléves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q2	2008Q2	2007H1	2008H1
Árbevétel	1 101 401	1 536 527	1 714 844	2 601 770
Üzemi eredmény	20 121	64 569	48 124	52 144
Értékcsökkenés	55 300	51 696	108 098	100 052
EBITDA	75 421	116 265	156 222	152 196
Adózott vállalkozási eredmény	2 121	-31 019	7 657	-68 217

A 9. Ábra szerinti, az árbevételben bekövetkezett nagymértékű pozitív változás alapvetően a cégméret növekedéséből adódik. Az üzemi és EBITDA eredmény sorok a 2007Q2-ről 2008Q2-re lényeges javulást, míg a 2007H1-ről 2008H2-re, figyelembe véve a 2008. év I. negyedévének gyengébb teljesítményét is, lényegében azonos adatokat mutatnak.

A 2008. év II. negyedéves üzemi és EBITDA eredmény javulása nagyban ellensúlyozta a 2008. év I. negyedévben jelentkezett abból adódó negatív hatást, hogy a Társaság a 2007-es bázis időszakban a reklámköltségek szempontjából leggyengébbnek számító január és február hónapokban nem rendelkezett még Média Üzletággal. Az egyébként a 2007. március 7. és március 31. közötti időszakban (a Pesti Est akvizíciót követően) is gyengén teljesítő Média Üzletág ráadásul ekkor még csak 70 százalékban állt az econet.hu cégcsoport tulajdonában, így az a 2007-es bázisidőszakban a veszteséget is csak ilyen arányban viselte. Ha a 2007-es bázisadatokban szerepelt volna a 2007. január 1. és március 6. közötti időszak vesztesége is, az mintegy 40 millió forinttal rontotta volna az adatokat.

A csoportszintű adózott eredmény a 2007H1-ről 2008H1-ra 76 millió forinttal kevesebb lett, alapvetően az alábbi okok miatt:

- a Média Üzletág által a 2008. II. negyedévben megindított EST.TV Magazinnak a lap bevezetési időszakában realizált, a későbbiekben megtérülő mintegy 60 millió forintnyi mérleget terhelő kiadása a 2008Q2 adatokban csökkentő tételként szerepel;
- az Externet pozitív eredményét a tőzsdére lépéshez kapott 22 millió forintos támogatás összegét is figyelembe véve egyenlegében 42 millió forinttal mérsékeltek a tőzsdéi bevezetés és az akvizíciók mintegy 64 millió forint összegű egyszeri költségei.

Látható, hogy míg a fentiekben felsorolt, a csoportszintű adózott eredményt csökkentő hatások összértéküket tekintve meghaladják a 140 millió forintot, az adózott eredmény a 2007H1-ről 2008H1-re ennél lényegesen kisebb mértékben csökkent, köszönhetően a cégcsoport mindkét fő Üzletág területén jelentkező javuló teljesítményének.

Az alábbi 10. és 11. Ábrán bemutatjuk, hogy a fenti, üzemi és EBITDA eredményt érintő egyszeri tételek hatását kiszűrve hogyan alakulnának a cégcsoport 2008. II. negyedéves és I. féléves számai.

10. Ábra: A 2007. és 2008. évi II. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak, valamint az egyszeri és később megtérülő tételektől megtisztított adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q2	2008Q2	2008Q2 (tisztított adatok)
Árbevétel	1 101 401	1 536 527	1 511 872
Üzemi eredmény	20 121	64 569	121 259
Értékcsökkenés	55 300	51 696	51 136
EBITDA	75 421	116 265	172 395
Adózott vállalkozási eredmény	2 121	-31 019	69 715

Az alapadatok is mutatják, hogy a Társaság a 2008. év II. negyedévében az előző év azonos időszakához képest árbevételi, üzemi és EBITDA szinten lényegesen jobban teljesített, a tisztított számokból pedig látható, hogy a jelzett egyszeri tételek nélkül az adózott eredmény nagyságrendileg is nagyobb a bázis időszakainál. A kedvező változásokhoz a Média Üzletág területén hozzájárultak a szezonalitásból adódóan szokásosan erősebb II. negyedévi reklámköltségek, a Telekommunikációs Üzletág területén pedig már érvényesültek az idén zárult akvizíciók első hatásai.

11. Ábra: A 2007. és 2008. évi I. féléves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak, valamint az egyszeri és később megtérülő tételektől megtisztított adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007H1	2008H1	2008H1 (tisztított adatok)
Árbevétel	1 714 844	2 601 770	2 577 115
Üzemi eredmény	48 124	52 144	108 834
Értékcsökkenés	108 098	100 052	99 492
EBITDA	156 222	152 196	208 326
Adózott vállalkozási eredmény	7 657	-68 217	32 517

A 2007. és 2008. évi I. féléves adatok összehasonlításából látható, hogy a tisztított adatokat figyelembe véve a társaság csoportszintű üzemi eredménye 108 millió forintra, EBITDA eredménye 208 millió forintra emelkedett a 2007 első félévében realizált 48, illetve 156 millió forintról. A tisztított féléves üzemi eredmény és adózott eredmény valamivel kisebb, mint a II. negyedéves tisztított adat, ami a 2008. év I. negyedéve - főként a reklámköltség szezonalitása és a január-februári teljesítmény bázis időszakbeli hiánya miatt - gyengébb adatainak tudható be.

Összességében elmondható tehát, hogy a 2008. év I. félévének IFRS szerint konszolidált, nem auditált adózott eredményadatainak az előző év azonos időszakának adataihoz képest mutatkozó csökkenése nem a kedvezőtlen üzleti folyamatoknak köszönhető, hanem a cégcsoport Média és Telekommunikációs Üzletágainál végzett értéknövelő tevékenységeknek, melyek a jelen időszakban egyszeri, illetve később megtérülő költségek formájában jelentkeztek.

A szóban forgó egyszeri, illetve később megtérülő csökkentő tételek mögött a 2008. év I. félévében is folytatódott az a 2007 tavaszán kezdetét vett tendencia, amely az econet.hu cégcsoport éves árbevételének, üzemi és adózott eredményének növekedését hozza magával. Ez a tendencia abból ered, hogy a cégcsoport akvizíciók és termékfejlesztések, illetve belső organikus növekedés útján dinamikusabban növekszik.

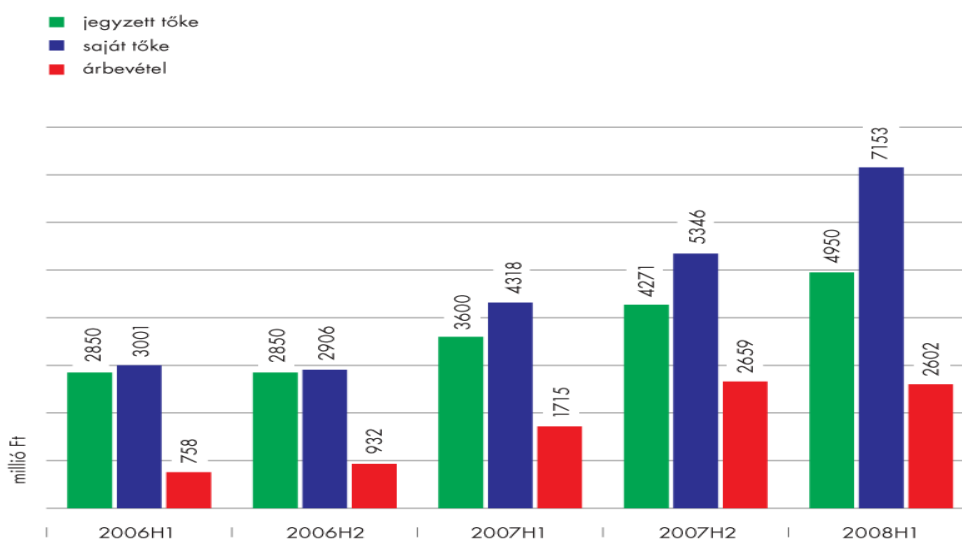
Az értékteremtő növekedést az econet.hu cégcsoport a jövőben is folytatni kívánja, melyre részben éppen azok az üzleti lépések teremtnek alapot, amelyek a fentiek szerinti egyszeri, illetve később megtérülő csökkentő eredménytégeket okozták.

- Az Externet tőzsdei bevezetése az értékelhetőség és transzparencia növekedése miatt az anyavállalat econet.hu Nyrt-nél is értékteremtő lépés volt, ugyanakkor az internet-szolgáltatói piac konszolidációjában is aktív Externet értékét is növelte az, hogy a tőzsdei bevezetés nagyban javította tőkevonzó képességét.
- A Média Üzletág által 2008. áprilisában indított EST.TV Magazin önmagában is érték, amely a lap bevezetése és ismertségi-olvasottsági bázisának kialakítása után hosszú távon is nagyban hozzájárulhat majd az Üzletág árbevételéhez és eredményességéhez. Másik kiemelt jelentősége az, hogy sikeres működése esetén az eddig lényegében egytermékes (Pesti Est, Est Lapok) nyomtatott sajtó érdekltség több lábra áll majd, így az EMG még nagyobb súllyal szerepelhet majd a magazinpiacon.

IV. A beszámolási időszak egyéb jelentős eseményei

A Társaság Igazgatósága elsősorban a Sziget-akvizíció finanszírozása érdekében 2007. december 20-án, 2007. december 28-i hatállyal zártkörű alaptőke-emelést határozott el, 679 millió forint névértékű, 211%-os kibocsátási árfolyamú 'A' sorozatú tőzsrészesvények kibocsátásával. A zártkörű kibocsátás - melynek során a Társaság meglévő részvényesei átvételi elsőbbségi jogukat is gyakorolhatták - 2008. január 28-án az Alapszabály megfelelő módosításával sikeresen lezárult, mintegy 1,4 milliárd forint új tőke bevonását megvalósítva ezzel. Az alaptőke-emelést az illetékes cégbíróság 2008. február 21-én bejegyezte, ezzel a Társaság alaptőkéje 4,95 milliárd forintra nőtt. A 2007. december 20-i alaptőke-emelés során kibocsátott 679 millió forint névértékű 'A' sorozatú tőzsrészesvény tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény közzétételét a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte, a részesvények BÉT-re történő bevezetésére 2008. április 23-án került sor. Az alábbi 12. Ábra szemlélteti a Társaság jegyzett tőkéjének, konszolidált saját tőkéjének és árbevételének alakulását a 2006H1-2008H1 közötti időszakban.

12. Ábra: Az econet.hu jegyzett tőkéje, saját tőkéje és konszolidált árbevétele a 2006H1-2008H1 közötti időszakban



A Média Üzletágba tartozó cégek már a jelen gyorsjelentéssel érintett időszak zárását követően, 2008. július 29-én mindösszesen 355 millió forint keretösszegről szóló rövid lejáratú hitelkeret-szerződéseket kötöttek az UniCredit Bank Hungary Zrt-vel, részben egy korábbi hitel kiváltása, részben a társaságok üzleti tevékenysége során adódó nem azonnal megtérülő kiadások és strukturális átalakítások, valamint a médiapiaci szezonálisból adódó egyenetlen árbevétel eloszlás miatt esetlegesen rövidtávon jelentkező finanszírozási igények pénzügyi forrásainak könnyebb biztosíthatósága céljából.

A Telekommunikációs Üzletág a két, a 2008. év I. félévében lezárt akvizícióhoz kapcsolódóan, illetve kisebb összegű korábbi hitelek kiváltására összesen mintegy 857 millió bankkölcsönt vett fel a Commerzbank Zrt-től. A bankkölcsön öt éves futamidejű, kivéve egy mintegy 60 millió forintos részt, amely ÁFA-hitelként már a jelen gyorsjelentés közzétételéig visszafizetésre került.

A Társaság 2008. április 24-i Közgyűlése - összhangban a korábbi jelentéseinkben írtakkal - 35/2008. (04. 24.) számú határozatával elfogadta a Társaság 2008-2012. évekre vonatkozó, a Telekommunikációs Üzletág kivételével a leányvállalatokra is kiterjedő Vezetői Részvényopciós Programját, amely szerint az érintett menedzsment-tagok juttatásai az árbevételi-, eredmény- és részvényárfolyam célok elérésétől függenek, elősegítve ezzel is a részvényesi érték növelését.

Az éves rendes Közgyűlés 34/2008. (04. 24.) számú határozatával felhatalmazta a Társaság Igazgatóságát saját részvény vásárlására az econet.hu cégcsoportba tartozó gazdasági társaságoknál tervezett opciós részvényvásárlási program fedezetének biztosítása, továbbá a Társaság által tervezett további akvizíciók során vételár megfizetése, illetve a tőkeszerkezet optimalizálása céljából, melynek további részletszabályait a közgyűlési határozatok között 2008. április 24-én közzétettük.

A Társaság részvényei továbbra is a Budapesti Értéktőzsde Részvények „A” kategóriájában forognak, immár a harmadik időszakban BUX-kosártagként, a BUMIX-kosárban való folyamatos részvétel mellett. Mivel - talán összefüggésben a BÉT forgalmának csökkenésével is – az idei év I. féléveiben az econet.hu részvények átlagos napi forgalma nem érte el a 100 millió forintot, az elmúlt évvel ellentétben a részvény nem minősül a jogszabályi meghatározás szerinti likvid értékpapírnak annak ellenére sem, hogy a ténylegesen mért forgalmi adatok alapján a 2008. év I. negyedévében továbbra is a BÉT legnagyobb forgási sebességű papírjainak egyike volt (azaz részvényei számához és tőzsdei kapitalizációjához mérten az econet.hu az egyik leglikvidebb magyar részvény).

V. A Társaság rövid- és középtávú feladatai

Az econet.hu cégcsoportnak a stratégiájának megfelelően kialakított struktúrája leképezi a legfőbb tevékenységi ágazatokat, így az üzleti tevékenység:

- a Média Üzletágban,
- a Telekommunikációs Üzletágban,
- valamint a Vagyonkezelő Üzletágban folyik,

amely utóbbinak a Társaság mint a cégcsoport anyavállalata a központja.

V.1. Média Üzletág

A hangsúlyos piaci jelenléthez szükséges brandek akvizíciója az „Est” márkanév megvásárlása, illetve a Sziget Kft. megvásárlása első szakaszának lezárásával már a Társaság rendelkezésére állnak. A Társaság erre építkezve print, online, event média és rádiós szegmensekre tagolódo médiaportfoliót épített ki, amelyben törekszik a szinergiák maximális kihasználására. Ennek érdekében 2008. augusztus 1-től működő egységes sales- és marketing szervezetet alakított ki, amely elősegíti a hatékonyabb működést, a szinergia-hatások kiaknázását, növeli a csoport szintű működés rugalmasságát és a marketing-kommunikáció egységességét.

A Média Üzletág központi cége az EMG, amely valamennyi média-befektetés irányítója, itt folyik a Média Üzletágot érintő stratégiai döntések előkészítése, az egész ágazatot érintő üzletpolitikai döntések meghozatala. Az EMG alá tartozó cégstruktúra tükrözi az ágazaton belüli tevékenységeket (print, online, indoor, rádió, event média, egyebek), illetve további egyszerűsítésen megy majd át, elsősorban az azonos tevékenységű társaságok összevonása miatt.

Az EMG idei jelentős projektje az EST.TV Magazin, melynek elsődleges fogadtatása igen pozitív. Olvasói közegében túlmutat a médiaportfolió eddigi fő célcsoportján, egyúttal a potenciális hirdető körét is szélesíti, megnyitva az utat a legnagyobb reklámozókat is magában foglaló FMCG szektor felé is. A magazin a Pesti Esthez hasonló modellben - tehát ingyenes hozzáféréssel, A/5-ös formátumban, környezetbarát papíron nyomtatva - kerül terjesztésre, elsősorban az egyik hipermarket-lánc legforgalmasabb üzleteiben.

Az econet.hu Nyrt. online médiaportfóliójának fejlesztése és bővítése is tovább folytatódik. Az elkezdődött fejlesztések részben a kibővült online portfólió WEB-szolgáltatásainak integrációjára irányulnak, részben pedig új, web 2.0. funkciók bevezetését jelentik. A Társaság az online hirdetésekkel szembeni árbevétel további növekedésére számít, egyrészt a portfólión belüli szinergiák kiaknázásán (portfólió-értékesítés, egységes sales- és marketing szervezet), másrészt targetált kampányok értékesítésén keresztül. Ezen túlmenően a tartalomszolgáltatási üzletág árbevételeinek növelése is cél, amit részben a mobil tartalomszolgáltatás területén megkezdett fejlesztések szolgálhatnak majd.

A Sziget Kft. 26 százalékos részesedése megszerzésével lehetővé vált, hogy az EMG minél hatékonyabban kihasználhassa a tulajdonában álló különféle médiatípusok működtetésével elérhető költsönös előnyöket és szinergiákat. Előremutató volt ezen a területen a radiocafé 98,6 és az Erdély FM rádiós tartalmi együttműködése, amely a Sziget Kft. helyi leányvállalata által megrendezett marosvásárhelyi Fél-sziget Fesztivál idején valósult meg. Ugyancsak értékes - cégcsoporton belüli - együttműködés valósult meg a 2008-as Sziget Fesztivál kapcsán, ahol a Pesti Est főtámogatóként volt jelen, ami a márka imázsának javításán túl a brand, illetve a hozzá kapcsolódó brand-architektúra, termékek és szolgáltatások B2B kommunikációjában is jelentős hozzáadott értéket teremtett.

A Sziget Kft. részesedéssel kiegészülve az EMG által irányított Média Üzletág egy olyan, a piacon egyedülálló médiaportfóliót alkot, amelyik alkalmassá teszi a több médiatípuson átívelő integrált marketingmegoldások kivitelezésére, főként a 18-35 éves fiatal felnőtt korcsoportban. A többszintű média jelenlétből adódóan a portfólió értékesítési stratégia került előtérbe, aminek eredményeképpen a 2008-as évre több, az EMG teljes termékpalettáját érintő reklám-megállapodás került megkötésre.

A Média Üzletágban a fentebb írt kedvező folyamatok mellett megkezdődött egy újabb, az EMG rendelkezésére álló médiaeszközök hirdető-specifikus kihasználását célzó értékesítési modell kidolgozása, elsősorban a pénzügyi szolgáltatói szektorra optimalizálva. A modell lehetőséget teremthet majd arra, hogy az EMG az integrált kommunikációs és hirdetési feladatok ellátásáért részesülhessen az adott pénzügyi termék vagy szolgáltatás eredményéből is. Az első ilyen projektek megindulása a korábbi várakozásokhoz képest valamelyest később, a jövő év első felében várható, eredményességük értelemszerűen az adott pénzügyi termék vagy szolgáltatás és az EMG által nyújtott integrált marketing munka sikerességének lesz a függvénye.

A Sziget Kft. szempontjából is jelentős lépés az EMG tulajdonossá válása (majd a későbbiekben teljes tulajdonszerzése), mert ezzel - az egyéb pozitív szinergikus hatások mellett - a tőkepiaci eszközök hatékony igénybevitelével új lendületet kaphat a Sziget Kft. szakmai menedzsmentje által is támogatott régiós terjeszkedés folyamata, melynek során az évente megrendezésre kerülő marosvásárhelyi Fél-sziget Fesztivál kapcsán megszerzett nemzetközi fesztiválszervezői tapasztalatok értékes alapként szolgálhatnak.

Az eMusic Kft.-vel a Média Üzletág jelen van a digitális szerzői jogkezelő és értékesítő rendszerek piacán, és a nemzetközi szinten is dinamikusan növekvő online zene és video tartalom értékesítés egyik meghatározó szereplőjévé válhat a régióban. Az eMusic Kft. által a www.songo.hu cím alatt működtetett zeneáruház sikerét az is mutatja, hogy befejeződött a zenei portfólió bővítésének első szakasza, amelynek eredményeképpen az összes nagy, nemzetközi zenei kiadó tartalma elérhetővé vált a felhasználók számára. Az internetes zene értékesítéséhez a cégcsoport további - az eddigi fejlesztéseken felüli - források bevonását, allokációját és felhasználását tervezi, melyek révén a Songo márkanév alatt futó üzletág keretei között az eMusic Kft. folytathatja zenei kínálatának bővítését és a Média Üzletág egyéb szereplőivel (elsősorban a rádióval) való hangsúlyos együttműködést alakíthat majd ki, továbbá a későbbiekben megkezdheti régiós (nemzetközi) terjeszkedését is, függően persze az ezen a területen rendkívül gyorsan változó piaci viszonyok alakulásától. A zenei tartalom forgalmi kilátásait nagyban befolyásolja a nemzetközi zenekiadók stratégiája, a magyarországi illegális letöltések magas száma, illetve a közös jogkezelő szervezetek (EJI, Artisjus) által meghatározott magas minimumdíjak által korlátozott árcsökkentési lehetőségek.

Az eMusic Kft. a nemzetközi trendeket követve lépéseket tett arra, hogy a Songo online zeneáruházban már bevezetett digitális jogvédelmi rendszerét továbbfejlesztve, az eddigi „à-la-carte”, azaz letöltés alapon működő üzleti modelljét kiegészítse a havi előfizetéses modellel is. Ez a modell jelentősen csökkenti a fajlagos dalonként fizetendő felhasználói díjakat, amely így az illegális letöltés reális alternatívájává válhat.

V.2. Telekommunikációs Üzletág

A Telekommunikációs Üzletággal kapcsolatos döntések az Externethez kerültek. A versenykörnyezet változása miatt is a közeljövő kiemelt feladatai közé tartozik az Externet tevékenységeinek további intenzív fejlesztése, amelynek célja a piaci pozíció megerősítése, és a lassuló ADSL növekedés ellensúlyozása. 2008 elején elindult a vállalat hurokbérleti konstrukcióra épülő, harmadik generációs szélessávú szolgáltatása, melynek révén teljes körű telekommunikációs szolgáltatásokat nyújthat saját infrastruktúráján. Az új műszaki és üzleti modell révén a Megafone hangszolgáltatás teljeskörű ún. *full voice* kibővítése mellett 52 Mbit/s *VDSL*, illetve szimmetrikus *SDSL* szolgáltatásokat is nyújthat. A fejlesztések és az értékesítés dinamikus növelése mellett az Externet nagy

hangsúlyt fektet az előfizetők minél magasabb színvonalú kiszolgálására, melynek érdekében fejlesztí on-line ügyfélszolgálatát is.

Várhatóan 2008. harmadik negyedévére valósul meg az Externet telefon-szolgáltatásaihoz kapcsolódó beruházás, melynek eredményeképpen az Externet önálló hangszolgáltatóként teljeskörű telefonszolgálatást nyújthat. Az inkumbens vezetékes telefon szolgáltatókkal és a mobiltelefon szolgáltatókkal megvalósuló szabványos, SS7 jelzésrendszerű hálózati összekapcsolódásokkal lehetőség nyílik teljesértékű vezetékes telefonszolgálatás nyújtására. Ez saját előfizetői telefonszám-tartományt, illetve a számhordozás bevezetését is jelenti, amivel a közvetítő választással (CPS) megvalósított szolgáltatáson túlhaladva, a vonali szolgáltatást is az Externet nyújtja az ügyfeleknek. A teljeskörű telefonszolgálatás portfólióban egyaránt megtalálhatók majd az elsősorban üzleti ügyfelek részére kialakított, szabványos *IP trunking* és *ISDN* csomagok, és a lakossági és kis-középvállalkozói réteget egyaránt megcélzó hagyományos analóg telefonvonal is. Az új, korszerű és költséghatékony telefon infrastruktúra lehetővé teszi, hogy az Externet bekapcsolódjon a belföldi és nemzetközi perc nagykereskedelembé, amely szintén jelentős bevételi forrássá válhat a 2008. év negyedik negyedévével.

A hazai piac innovatív szereplőjeként az Externet továbbra is élen kíván járni az internetes technológia fejlődéséből adódó új lehetőségek alkalmazásában. Ennek megfelelően 2008. augusztus közepétől kezd meg hálózati alpinfrastruktúrájában az ún. IPv6 bevezetését a társaság. A fejlesztésnek köszönhetően a magyar piacon az elsők között lesz képes IPv6 formátumú IP-címet adni ügyfeleinek az Externet.

A VIVANET akvizíció szinergiáinak kihasználásával az Externet az Invitel szolgáltatási területeken is elindítja lakossági és üzleti ADSL szolgáltatásait, így a Magyar Telekom és Hungarotel területekkel együttesen közel teljes országos ADSL lefedettséget tud nyújtani 2008 harmadik negyedévével.

Az Externet középtávú feladata a működési hatékonyság további javítása, melynek érdekében bővíti automatizált folyamatainak körét és folyamatosan vizsgálja a piac azon műszaki és üzleti lehetőségeit, melyek révén diverzifikálhatja szolgáltatás-portfólióját, illetve a magasabb fedezettartalmú illetve értéknövelt szolgáltatások irányába tehet lépéseket. Fokozottan érvényes ez az anyavállalat Média Üzletágával történő szoros együttműködésre, melynek révén az Externet tovább erősítheti marketing aktivitását. A társaság aktív szerepet kíván vállalni a szakmai érdekegyeztető fórumokon, melyek révén más szolgáltatókkal együtt részt vehet a piac szabályozásával kapcsolatos iparági álláspontok kialakításában.

Az Externet aktívan keresi a lehetséges további akvizíciós célpontokat is. Az Externet tulajdonosai - teljes összhangban az econet.hu cégcsoport cégstratégiájával - a tőzsdéi bevezetéssel szerkezetileg alkalmassá tették a vállalatot a további tőkeakkumulációra és a célzott befektetések fogadására. A külső erőforrások bevonása történhet telekommunikációs területre befektetni szándékozó pénzügyi befektető bevonásával, valamint akvizíciók és összeolvadások révén. A Társaság a kezdeti időszakban - egy esetleges minimális mértékű közkezhányad-teremtő értékesítésen túl - a teljes bevezetési részesedését megtartja a tőzsdén jegyzett Externetben, így az econet.hu Nyrt. könyveiben az Externet értékét a bevezetés önmagában és rövidtávon nem befolyásolja.

V.3. Vagyonkezelő Üzletág

A Vagyonkezelő Üzletág központja a Társaság, melynek keretein belül áttekintésre kerülnek a nem média és telekommunikációs jellegű befektetések, amelyek legtöbbje hosszabb távon mindenképpen értékesítésre kerül majd, a befolyó bevételekkel erősítve a cégcsoport fő üzletágait. Rövid- és középtávon azonban a befektetések tartása és értékük növelése a cél annak érdekében, hogy az előzőekben írt értékesítések minél kedvezőbb feltételekkel, de alapvetően a fő üzletágak forrás-igényeinek megfelelő ütemezésben történhessenek majd meg. Emellett itt is célszerű a cégstruktúra egyszerűsítése, részben a központi költségek csökkentése, részben a transzparencia növelése érdekében.

A Társaságnak már a folyó évben meg kell teremtenie a 2008. április 24-i Közgyűlés által adott felhatalmazás szerinti saját részvény vásárlás feltételeit, aminek elsődleges forrása a Vagyonkezelő Üzletág tevékenységéből eredő pénzügyi eredmény lehet.

A grid technológia jellegénél fogva ebbe a harmadik, Vagyonkezelő Üzletágba került, a Társaság technológia iránti elkötelezettsége miatt azonban itt az elsődleges cél nem a teljes értékesítés, hanem - figyelemmel az élenjáró technológiai fejlesztések esetleges saját felhasználásával, illetve a pályázati részvételeken keresztül kialakítható üzleti és tudományos kapcsolati hálón keresztül elérhető esetleges előnyökre - a gyorsan fejlődő és változó piacból eredő kockázatok lehetséges megosztása, elsősorban a területre történő befektető partner bevonása útján, mely célt remélhetőleg elősegíti majd a technológia tavalyi kínai értékesítése is. A Társaság vezetése fontosnak tartja kiemelni azt is, hogy bár véleménye szerint a grid technológia üzleti alkalmazása terén világviszonylatban is jelentős lépésre került sor, mint minden, újszerű és előremutató technológiai fejlesztés üzleti célú felhasználása, természetesen ez is kockázatokkal jár. A Társaság a jövőben is keresni fogja a további magyar, illetve nemzetközi K+F projektekből való részvétel lehetőségét.

VI. A Társaság főbb célkitűzései

Az econet.hu cégcsoport célja, hogy a **hatékony és gazdaságos működés lehetőségének megteremtésével a csoport nyereségtermelő képessége is növekedjen**, azonban hangsúlyozni kell azt is, hogy a tavaly elfogadott cégstratégiának megfelelően végrehajtott strukturális változtatás a részvényesi érték növelésének csak egyik eszköze, **a Társaságnak emellett továbbra is kutatnia kell a média és telekommunikációs akvizíciók és új üzletágak bevezetésének lehetőségét.**

A Társaság alapvető célja továbbra is a részvényesi érték maximalizálása. Ennek érdekében a Társaság mind a Média, mind a Telekommunikációs Üzletág területén **a belső erőforrások maximális kihasználására, a már megindult kedvező tendenciák folytatásaként az árbevétel, a fedezet és ezen keresztül a nyereségesség további növelésére** törekszik. Emellett kiemelt cél az egyes Üzletágakon belül létrehozott vagy a jövőben létrehozandó, jellemzően immateriális javak (pl. szoftverek, kiadványokhoz kapcsolódó jogok, know-how-k, stb.) értékének megőrzése és növelése is, ami a Társaság cégértékében és a részvényesi értékben is közvetlenül megmutatkozik.

A részvényesi érték növelésének másik fontos eszköze a Társaság növekedésének optimális tőke- és hitelszerkezet melletti fenntartása, részben belső termékfejlesztések, részben további akvizíciók útján. (13. Ábra)

13. Ábra: Termékfejlesztési és akvizíciós tervek

termékfejlesztési tervek

Média Üzletág

- a meglévő ingyenes modell kiterjesztése
- új reklám-termékek, értékesítési módszerek kidolgozása

Telekommunikációs Üzletág

- technológiai fejlődéssel járó fejlesztések
- fedezetet növelő módszerek kidolgozása és megvalósítása

akvizíciós tervek

az akvizíciók során kiemelt cél, hogy az eladók, illetve a céltársaságok kulcsemberei közvetlen érdekeltsége fennmaradjon vagy létrejöjjön (részben vagy egészben részvénytársaságok)

Média Üzletág

- cél a portfólió szélesítése, akár a termékfajták, akár a fogyasztók szélesebb körének elérése szintjén

Telekommunikációs Üzletág

- elsődleges cél az ügyfélszám (piaci részesedés) növelése, a kis- és közepméretű Internet-szolgáltatók konszolidációjában való erőteljes részvétel
- új távközlési piaci szegmensekre történő belépés

A Társaság 2008. évre vonatkozó célkitűzése a fentieknek megfelelően az, hogy a jelenlegi - azaz további esetleges akvizíciókkal és az újabb belső termékfejlesztés árbevétel-termelő hatásaival nem számoló - állapot szerint 7 milliárd forint körüli konszolidált árbevételre és félmilliárdos nagyságrendű EBITDA-ra tegyen szert. A célkitűzés a Sziget Kft. 2008-as adataival (az előzetes számítások szerint mintegy 3,5 milliárd forint árbevétel, 200-250 millió forint EBITDA) még nem számol, mivel a cég még nem kerül a konszolidációba teljes körűen bevonásra. Ennek megfelelően ezek az eredmények az egyes negyedéves jelentésekben nem szerepelhetnek, azonban az adózott eredmény EMG-re eső része osztalék bevételeként az éves beszámolóban a pénzügyi műveletek bevétele és nyeresége soron kerül majd kimutatásra. **Ezzel együtt a már megindult pozitív folyamatoknak köszönhetően a Társaság megalapozott célkitűzése az is, hogy a tavalyi év adózás utáni eredményét idén nagyságrendileg meghaladja.**

Fontos kiemelni ebben a körben azt, hogy a vonatkozó akvizíciós program szerint 2009-től a Sziget Kft. adatai is teljes körűen konszolidálva lesznek, ami a Média Üzletág árbevételének legalább kétszereződését fogja jelenteni, annak EBITDA adatát pedig - figyelemmel a Sziget Kft.-vel szembeni eredményelvárásra - már első ízben várhatóan 350 millió forint körüli összeggel fogja növelni.

A Társaságnak az elmúlt időszakban megtett lépéseken kívül is **a minél transzparensbb működést kell megcéloznia**, részben a befektetői kapcsolattartás fejlesztésével, részben a kötelezően közzéteendő információk körén túlmutató intenzív kommunikációs tevékenységgel, **amit a jelen gyorsjelentésben immár másodszor közzétett szektorális adatok is szolgálnak.**

Annak érdekében, hogy a növekvő árbevétel az eredményesség további növekedésével is járjon, a 2008. április 24-i Közgyűlésen elfogadásra került a Telekommunikációs Üzletág kivételével a leányvállalatokra is kiterjedő 5 éves menedzsment-ösztönző rendszer. Az ösztönző rendszer célja és alapja szintén a részvényesi érték növelése, a juttatások az árbevételi-, eredmény- és részvényárfolyam célok elérésétől függenek.

A Társaság célkitűzéseinek elérését az is segíti, hogy a menedzsmentet a tágabb szakmai nyilvánosság körében is elismert, befolyásos személyek adják. A legnagyobb hazai alternatív távközlési vállalatokat tömörítő Alternatív Távközlési Szolgáltatók Egyesülete (ATSzE) 2008. márciusi tisztújító közgyűlésén az egyesület alelnökévé választották Pórfy András urat, az Externet elnök-vezérigazgatóját. Dr. Bödecs Béla úr, az Externet Igazgatóságának tagja az Internet Szolgáltatók Tanácsának elnökségi tagja. A **MARKETING & MEDIA** (a Sanoma Budapest Kiadói Zrt. által megjelentetett rangos szakmai folyóirat) 2008. május 28-án megjelent száma közzétette a magyar médiaipar 50 legbefolyásosabb emberének listáját, melyen szerepel Balázs Csaba úr, a Társaság elnök-vezérigazgatója, Gerendai Károly úr, a Sziget Kft. ügyvezetője és Kádár Tamás úr, az EMG ügyvezetője és a Magyar Reklámszövetség elnökségi tagja, mindhárman az econet.hu Nyrt. Igazgatóságának tagjai is egyben.

A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA

1. Mérleg

A konszolidációs körbe teljes körűen bevont társaságok 2007. június 30-án: econet.hu Nyrt., az azóta nyilvánosan működő részvénytársasággá átalakult Externet Kft., GridLogic Kft., Betagrid Kft., Gridtech Kft., econet Invest Kft., Magyar Vendor Kft., Sziget.hu Zrt., EST Media Group Kft., EMERGING MEDIA GROUP Kft., Pesti Est Kft., Fénypont Kft., O-Zone Kft., 2008. június 30-án az említetteken túl az ULTRAWEB Kft., VIVANET Kft., radiocafé Kft. és a Tele EST Kft., ugyanakkor a Sziget.hu Zrt. kikerült a konszolidációs körből. A többi, tartós befektetesként nyilvántartott társaság mérlegfőösszegét, saját tőkéjét, illetve árbevételét tekintve a konszolidációs szempontból „nem jelentős” kategóriába került. Ezek az Artigo Kft., Boomerang Reklám Kft. (amelynek tevékenysége a 2007 márciusi akvizíciót követően a cégcsoporton belüli O-Zone Kft-be integrálódott be), eMusic Kft., Exit Point Kft., Fidelio Súlyó Kft., PRO FUTURE Kft, SANORG Kft. (amelynek tevékenysége a 2007 augusztusi akvizíciót követően az O-Zone Kft-be és a Pesti Est Kft-be integrálódott be).

A gyorsjelentés 2007-es bázisidőszaki oszlopában szereplő EST Media Group Kft. és leányvállalatainak eredmény-adatai a megvásárlás időpontjától (2007. március 7.) szerepelnek.

A mérleg és eredménykimutatás időszaki változásának bemutatására hivatott százalékos mutatószám *a bázis időszaktól a tárgyidőszakig terjedő változást mutatja a bázis időszak százalékában*, szemben a 2007. évben közzétett gyorsjelentések során alkalmazott gyakorlatunkkal, amikor a százalékos mutatószám *a tárgyidőszak értékét mutatta meg a bázis időszak százalékában*.

Felhívjuk a figyelmet, hogy a 2008. évtől alkalmazandóan megváltozott a Társaság számviteli politikája az IAS 18 körében a bevételek, ezen belül az utólagosan adott és kapott pénzügyileg rendezett engedmények elszámolási rendje tekintetében. A változás lényege, hogy a korábbi években az Egyéb ráfordítások és veszteségek soron kimutatott ilyen adott engedmények nem kerülnek ezen a soron figyelembevételre, továbbá ezzel összhangban az ezeknek megfelelő összeggel az Értékesítés nettó árbevétele sor csökkentésre kerül. A korábbi években az Egyéb bevételek soron kimutatott ilyen kapott engedmények nem kerülnek ezen a soron figyelembevételre, továbbá ezzel összhangban az ezeknek megfelelő összeggel az Egyéb ráfordítások és veszteségek sor csökkentésre kerül. Mindezek nem érintik az Adózás előtti eredmény és az Adózott vállalkozási eredmény sorokat, eredményhatás hiányban pusztán az Üzleti tevékenység eredménye sor összegét befolyásolják, figyelemmel a média ágazat nemzetközileg kialakult gyakorlatára is.

1.1 Eszközök

econet.hu Nyrt. KONSZOLIDÁLT MÉRLEG (az IAS/IFRS előírásai szerint)				
Ssz.	Megnevezés / E Ft	2007.06.30.	2008.06.30.	változás %
1 A	Forgóeszközök	1 825 146	2 274 366	25%
2 I.	Pénzeszközök	71 838	48 834	-32%
3 1.	Szabad rendelkezésű pénzeszközök	71 838	48 834	-32%
4 2.	Elkülönített pénzeszközök			
5 3.	Azonnal pénzé tehető, likvid értékpapírok			
6 II.	Rövid távú pénzügyi befektetések, értékpapírok	515 794	688 337	33%
7 1.	Lejáratig megtartani kívánt hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
8 2.	Eladásra szánt hitelviszonyt és tulajdonosi viszonyt megtestesítő értékpapírok	515 794	688 337	33%
9 3.	Egyéb céllal tartott hitelviszonyt és tulajdonosi viszonyt megtestesítő értékpapírok			
10 III.	Követelések	1 236 199	1 525 758	23%
11 1.	Vevőkövetelések	588 920	790 078	34%
12 2.	Váltókövetelések			
13 3.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követelése	461 445	346 641	-25%
14 4.	Termékre és szolgáltatásra adott előlegek	498	5 859	1077%
15 5.	Letételek, óvadékok			
16 6.	Egyéb követelések	185 336	383 180	107%
17 7.	Halasztott adókövetelés várhatóan megtérülő összege			
18 8.	Folyamatban lévő kivitelezések ráfordításainak és bevételeinek pozitív egyenlege			
19 IV.	Készletek	1 315	11 437	770%
20 1.	Késztermékek		31	
21 2.	Befejezetlen és félkész termékek			
22 3.	Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
23 4.	Alap, segéd és üzemanyagok		1 651	
24 5.	Kereskedelmi áruk	1 315	9 755	642%
25 V.	Halasztott ráfordítások			
26 B	Hosszú távú befektetések	550 000	1 923 071	250%
27 I.	Értékpapírbefektetések	532 214	1 901 385	257%
28 1.	Lejáratig megtartani kívánt hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
29 2.	Egyéb céllal tartott hitel- és 20% alatti tulajdon viszonyt megtestesítő értékpapírok			
30 3.	Konszolidációba bevont vállalkozásokkal kapcsolatos befektetések			
31 4.	Befektetések nem konszolidált vállalkozásokba, kapcsolt vállalkozásokba	532 214	1 901 385	257%
32 II.	Befektetési alapokba történő befektetések			
33 III.	Hosszú távú követelések, kölcsön adott pénzeszközök	17 786	21 686	22%
34 IV.	Hátrasorolt követelések			
35 V.	Tárgyi eszköz befektetések			
36 C	Ingtatlanok, ingók a termelésben	185 080	295 803	60%
37 I.	Ingtatlanok és kapcsolódó vagyoni jogok	20 983	22 698	8%
38 II.	Gépek, berendezések, járművek	136 293	213 655	57%
39 III.	Nagyértékű szerszámok			
40 IV.	Lízingelt eszközök	27 804	36 390	31%
41 V.	Biológiai eszközök, természeti erőforrások			
42 VI.	Folyamatban lévő beruházások, felújítások		23 060	
43 D	Immateriális javak	3 127 643	5 119 709	64%
44 I.	Kísérleti fejlesztés értéke			
45 II.	Vagyoni értékű és egyéb használati jogok (ingatlanhoz nem kapcsolódó jogok)	151 672	487 630	222%
46 III.	Vállalkozás tulajdonában lévő szellemi termékek	1 148 426	1 166 902	2%
47 IV.	Üzleti vagy cégérték	1 827 545	3 465 177	90%
48	Eszközök összesen	5 687 869	9 612 949	69%

A mérlegfőösszeg mintegy 70 százalékkal nőtt a bázisidőszakhoz képest. Eszköz oldalon ezt a forgóeszközök 25 százalékos növekedése okozta, továbbá a hosszú távú befektetések, illetve az immateriális javak nagymértékű növekedése idézte elő. Forrás oldalon ez nagyrészt a hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek közel ötszörösére történő növekedésében, a saját tőke 66 százalékkal történt emelkedésében, továbbá a rövid lejáratú kötelezettségek 36%-os mértékű növekedésében testesült meg.

A *forgóeszközök* állománya közel 450 millió forinttal nőtt, melynek értékét több tényező az alábbiak szerint befolyásolta.

A **pénzeszközök** állománya a fordulónapon közel 50 millió forintot tett ki.

A **rövid távú pénzügyi befektetések, értékpapírok** értéke a bázishoz képest a tárgyidőszakra a 2007. július 23-i közgyűlés által meghatározott új cégstratégia következtében a hosszú távú befektetésekből történő átsorolás miatt mintegy egyharmadával nőtt.

A **követelések** közel 300 millió forintos növekedését nagyrészt a vevőkövetelések és az egyéb követelések állományának növekedése okozta, amelyet a részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követeléseinek csökkenése ellensúlyozott. A vevőkövetelések növekedését legnagyobb részt a 2007. év végén konszolidációs körbe került ULTRAWEB Kft., ill. 2008 tavaszán vásárolt VIVANET Kft. vevőköveteléseinek illetve a média ágazat bővüléséből (radiocafé Kft.) eredő vevőkövetelések növekedése okozott. Az egyéb követelések jelentős változása egyrészt a cégcsoport méretének és üzleti tevékenységének növekedéséből adódik, illetve másrészt hozzájárult ehhez az Externet Nyrt. által nyújtott munkáltatói kölcsönök, valamint az econet.hu Nyrt.-nél elszámolt kamatok és szolgáltatásokra adott előlegek, dolgozói kölcsönök értéke. Az egyéb követelések értékét befolyásolják további, a konszolidációs körbe tartozó Társaságok adókövetelése is.

A *hosszú távú befektetések* közel 1,4 milliárd forintos növekedésének legnagyobb részét a Sziget Kft. 26 százalékos üzletrészének 1,1 milliárd forintos értéke adja. A **befektetések nem konszolidált vállalkozásokba, kapcsolt vállalkozásokba** soron kerültek továbbá kimutatásra az EST INDOOR Kft., PRO FUTURE Kft., eMusic Kft. SANORG Kft., a konszolidációs körből kikerülő Sziget.hu Zrt. részesedésének értéke, valamint a konszolidációs körbe tartozó Társaságok külső tulajdonosi részesedése.

A **hosszú távú követelések** legnagyobb részét a cégcsoport társaságainak székhelyeiuil szolgáló ingatlanok bérleti szerződéseikhez kapcsolódó kauciók adják ki.

Az *ingatlanok, ingók a termelésben* volumene 60 százalékkal nőtt, melyhez nagymértékben hozzájárult a VIVANET Kft. akvizíció során a cégcsoport tulajdonába került serverpark **gépek, berendezések, járművek** soron kimutatott értéke. Az **ingatlanok és kapcsolódó vagyoni jogok, a folyamatban lévő beruházások, felújítások** és a **lízingelt eszköz** sorok értéke össz-volumenében nem jelentős mértékben nőttek.

Az *immateriális javak* értéke 64 százalékkal nőtt. Egyfelől több mint 200%-kal nőtt a **vagyoni értékű és egyéb használati jogok** értéke, melynek legfőbb oka a TVnet Kft. akvizíció kapcsán kimutatott vagyoni érték. Másfelől nagy mértékben nőtt az **üzleti vagy cégérték** melynek bővülését nagyobb részt az ezen a soron kimutatott, az EST Media Group Kft.-nél és leányvállalatainál - a hasonló, relatíve alacsony induló befektetéssel magas piaci értéket eredményező tevékenységű média cégek esetében szokásos módon - a saját tőkéjükön felül kimutatott nyilvántartási értékek, kisebb részt pedig a VIVANET Kft. akvizíciója kapcsán kimutatott saját tőkén felül kimutatott nyilvántartási érték tette ki.

1.2. Források

econet.hu Nyrt. KONSZOLIDÁLT MÉRLEG (az IAS/IFRS előírásai szerint)					
Ssz.		Megnevezés / E Ft	2007.06.30.	2008.06.30.	változás %
49	E	Rövid lejáratú kötelezettségek	1 235 982	1 679 806	36%
50	1.	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból	639 877	1 025 206	60%
51	2.	Váltótartozások			
52	3.	Rövid lejáratú hitelek és kölcsönök	120 245	296 644	147%
53	4.	Kapott előlegek, előrefizetések	96 236	193 519	101%
54	5.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált rövid lejáratú kötelezettségei	27 612	10 100	-63%
55	6.	Halasztott bevételek	12 485	43 199	246%
56	7.	Halasztott adótartozások			
57	8.	Rövid lejáratú egyéb kötelezettségek	339 527	111 138	-67%
58	F	Hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek	134 166	780 064	481%
59	1.	Hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök	93 489	714 313	664%
60	2.	Tartozások kötvénykibocsátásból, átváltoztatható kötvények			
61	3.	Lízingtartozások	19 083	44 005	131%
62	4.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált hosszú lejáratú kötelezettségei			
63	5.	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	21 594	21 746	1%
64	6.	Hátrasorolt kötelezettségek			
65	7.	Várható jövőbeni kötelezettségek			
66	G	Saját tőke	4 317 721	7 153 079	66%
67	I.	Jegyzett tőke	3 600 000	4 950 000	38%
68	II.	(-) Visszavásárolt részesedések könyv szerinti értéken			
69	III.	A részvényeken felül rendelkezésre bocsátott vagyon	998 006	2 443 086	145%
70	IV.	Eredménytartalék és tárgyévi adózott eredmény	-763 481	-485 664	36%
71	V.	Piaci értékelési különbözözetek			
72	VI.	Külső tulajdonosok részesedése	483 196	245 657	-49%
73		Források összesen	5 687 869	9 612 949	69%

A rövid lejáratú kötelezettségek 36%-os mértékben nőttek, összetételük jelentősen megváltozott. A kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból állománya valamivel több, mint másfélszeresére nőtt, melyet részben a konszolidációs körbe bekerülő ULTRAWEBS Kft. működéséből adódóan részben a cégcsoport bővüléséből (Tele EST Kft., VIVANET Kft., radiocafé Kft.) adódó szállítói állomány növekedése okozott.

A rövid lejáratú hitelek és kölcsönök értéke mintegy 176 millió forinttal nőtt. A növekedést részben az Externet Nyrt., illetve a többi, konszolidációs körbe vont társaság által felvett hitelek okozták, valamint itt került kimutatásra a különböző fejlesztésekhez eszközölt beruházások kapcsán felvett hitelek egy éven belül esedékes része, továbbá a portfólióban lévő cégeknél kimutatott egyéb rövid lejáratú hitelek.

A Média Üzletágba tartozó cégek már a jelen gyorsjelentéssel érintett időszak zárását követően, 2008. július 29-én mindösszesen 355 millió forint keretösszegekről szóló rövid lejáratú hitelkeret-szerződéseket kötöttek az UniCredit Bank Hungary Zrt-vel, részben egy korábbi hitel kiváltása, részben a társaságok üzleti tevékenysége során adódó nem azonnal megtérülő kiadások és strukturális átalakítások, valamint a médiapiaci szezonálisból adódó egyenetlen árbevétel eloszlás miatt esetlegesen rövidtávon jelentkező finanszírozási igények pénzügyi forrásainak könnyebb biztosíthatósága céljából.

A hosszú lejáratú kötelezettségek értéke 646 millió forinttal nőtt. A TVnet és VIVANET akvizíciókhoz kapcsolódóan, illetve kisebb összegű korábbi hitelek kiváltására az Externet összesen mintegy 857 millió bankkölcsönt vett fel a Commerzbank Zrt-től. A bankkölcsön öt éves futamidejű, kivéve egy mintegy 60 millió forintos részt, amely ÁFA-hitelként már a jelen gyorsjelentés közzétételéig visszafizetésre került.

A kapott előlegek, előrefizetések állománya mintegy 100 millió forinttal nőtt, részben a VIVANET Kft. konszolidációba való bekerülése miatt. Ezen a soron legnagyobb részt az ISP szolgáltatás körében nyújtott úgynevezett pre-paid árbevétel elhatárolása került kimutatásra.

A **részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált rövid lejáratú kötelezettségei** mintegy tizenhétmillió forinttal csökkentek, itt kerültek feltüntetésre a konszolidációs körbe be nem vont társaságoknak a konszolidációs körbe bevont társaságokkal szembeni követelése.

A **halasztott bevételek** soron nagyrészt pályázati elszámoláshoz kapcsolódó tételek kerültek kimutatásra.

A **rövid lejáratú egyéb kötelezettségek** állománya nagymértékben csökkent az előző év azonos időszakához képest, mivel a korábban ezen a soron kimutatott, az EST Media Group Kft. nem apport útján megszerzett részesedéséért fizetendő mintegy 200 millió forintos ellenérték 2008. januárjában kiegyenlítésre került.

A **hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek** állománya mintegy 780 millió forintra nőtt, mely alapvetően az Externet akvizícióihoz felvett bankkölcsönöknek tudható be.

A **saját tőke** csaknem három milliárd forintos növekedését szinte kizárólag a **jegyzett tőke** 2007. augusztus 6-i és 2007. december 28-i, 671 és 679 millió forintos megemlése és az alaptőke-emelések során a névértéken felüli árszint **részvényeken felül rendelkezésre bocsátott vagyon** soron kimutatott értéke okozta.

A Társaság Igazgatósága elsősorban a Sziget-akvizíció finanszírozása érdekében 2007. december 20-án, 2007. december 28-i hatállyal zártkörű alaptőke-emelést határozott el, 679 millió forint névértékű, 211%-os kibocsátási árfolyamú 'A' sorozatú törzsrészvények kibocsátásával. A zártkörű kibocsátás - melynek során a Társaság meglévő részvényesei átvételi elsőbbségi jogukat is gyakorolhatták - 2008. január 28-án az Alapszabály megfelelő módosításával sikeresen lezárult, mintegy 1,4 milliárd forint új tőke bevonását megvalósítva ezzel. Az alaptőke-emelést az illetékes cégbíróság 2008. február 21-én bejegyezte, ezzel a Társaság alaptőkéje 4,95 milliárd forintra nőtt. A 2007. december 20-i alaptőke-emelés során kibocsátott 679 millió forint névértékű 'A' sorozatú törzsrészvény tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény közzétételét a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte, a részvények BÉT-re történő bevezetésére 2008. április 23-án került sor.

2. Eredménykimutatás

econet.hu Nyrt. KONSZOLIDÁLT EREDMÉNYKIMUTATÁS (az IAS/IFRS előírásai szerint)					
Ssz.		Megnevezés / E Ft	2007.06.30.	2008.06.30.	változás %
1	+	Értékesítés nettó árbevétele	1 714 844	2 601 770	52%
2	+/-	Aktivált saját teljesítmények		108 473	
3	-	Anyagjellegű ráfordítások	1 356 001	2 187 305	61%
4	-	Személyi jellegű ráfordítások	202 621	370 742	83%
5	-	Értékcsökkenési leírás	108 098	100 052	-7%
6	=	Üzleti tevékenység eredménye	48 124	52 144	8%
7	+	Pénzügyi műveletek bevételei és nyereségei	2 254	29 490	1208%
8	+	Egyéb bevételek és nyereségek	56 767	151 129	166%
9	-	Pénzügyi műveletek ráfordításai és veszteségei	295	55 432	18691%
10	-	Egyéb ráfordítások és veszteségek	85 576	230 683	170%
11	=	Adózás előtti eredmény	21 274	-53 352	-351%
12	-	Jövedelemadó		15 422	
13	=	Szokásos vállalkozási tevékenység eredménye	21 274	-68 774	-423%
14	+/-	Megszűnő tevékenység eredménye			
15	-	Jövedelemadó			
16	=	Megszűnő tevékenység adózott eredménye			
17	+/-	Számveteli politika változás kumulált hatása			
18	-	Jövedelemadó			
19	=	A számveteli politika változásainak adózott eredménye			
20	-	Külső tulajdonosokra jutó érdekeltség	13 617	-557	-104%
21	=	Adózott vállalkozási eredmény	7 657	-68 217	-991%
22		Egyszerű EPS korrekciók nélkül (Ft / db)	0,2687	-1,4332	-633%
23		- ebből: üzleti eredményre jutó:	1,6886	1,0955	-35%
24		- ebből: szokásos vállalkozási tevékenység eredményére jutó:	0,7465	-1,4449	-294%
25		- ebből: megszűnő tevékenység eredményére jutó:			
26		- ebből: számveteli politika változásainak eredményére jutó:			

Az **értékesítés nettó árbevétele** az egy évvel korábbi időszakhoz képest közel 900 millió forinttal, több mint 50 százalékkal nőtt, amelynek értéke a konszolidációba teljes körűen bevont társaságok tevékenységéből származó árbevételeket tartalmazza.

Az **aktivált saját teljesítmények** soron kimutatott mintegy 100 millió forint az EST.TV Magazin című kiadvány létrehozásával kapcsolatos, elsősorban a Pesti Est Kft-nél megjelent és aktivált költségeket tartalmazza, melyek egy know-how részeként 2008. év II. negyedévében a Tele EST Kft-be kerültek beaportálásra.

Ezzel egyidejűleg az **anyagjellegű ráfordítások** több mint 60 százalékkal, valamint a **személyi jellegű ráfordítások** valamivel több mint 80 százalékkal növekedtek a cégcsoport már fentebb is említett bővüléséből és a média tevékenységre jellemző magasabb bérszínvonalból adódóan.

Az **üzleti tevékenység eredményét** - amely az előző év ugyanezen időszakához képest 8%-kal nőtt - a Telekommunikációs Üzletág javuló teljesítménye és eredménye pozitívan befolyásolta, melyet egyrészt a Média Üzletág, másrészt a cégcsoport központjának (Vagyonkezelő Üzletág) tételei valamelyest csökkentettek. Az egyes Üzletágak teljesítményének részletesebb elemzését az ÁLTALÁNOS BEVEZETÉS rész III. *Üzletági események és eredmények, konszolidált eredmények* című fejezete tartalmazza. Az ott írtakon túl itt csak annyit emelünk ki, hogy a Média Üzletág ingyenesen hozzáférhető, kizárólag a reklámárbevételől függő eredményt termelő termékeinek teljesítménye alapvetően függ a reklámpiaci költségek ciklikusságától. Ez azt jelenti, hogy miután a költségek legnagyobb része minden évben március-június, de leginkább az október-december hónapokra koncentrálódik, egy adott üzleti negyedév eredményességéből önmagában nem adódik következtetés az egész évi teljesítményre. A Média Üzletág a naptári év II. negyedévében az előzőekben említett ciklikusságból is következően ugyan pozitívba fordította az I. negyedév veszteségét, azonban az EST.TV Magazin, mint új termék elindításából természetesen adódó, kezdetben meg nem térülő költségek ezt a tendenciát időlegesen ellentétes irányba fordították.

A pénzügyi műveletek bevételei és nyereségei, illetve a pénzügyi műveletek ráfordításai és veszteségei sorok főként az adott és kapott kamatokat és árfolyamnyereséget tartalmazzák. Az egyéb bevételek és nyereségek, illetve az egyéb ráfordítások és veszteségek sorokon mindkét oldalon megjelenik az aktivált saját teljesítmények közül a Tele EST Kft-be apportált mintegy 100 millió forintos rész, továbbá az előző év azonos időszakához hasonlóan tartalmazzák a vissza nem térítendő támogatásoknak az erre az időszakra jutó részét, tárgyi eszköz értékesítéseket és kisebb adójellegű kötelezettségeket. Itt kerültek kimutatásra még az Externet tőzsdei bevezetésével és az idén lezárt telekommunikációs akvizíciókkal kapcsolatos 64 millió forintos, illetve a tőzsdére lépéshez kapott 22 millió forintos támogatás összegét is figyelembe véve egyenlegében mindösszesen mintegy 42 millió forintos egyszeri kiadási tételek.

A szokásos vállalkozási tevékenység eredményéhez vezető **jövedelemadó sor** nagyrészt az Externet által fizetendő adókat tartalmazza.

Összességében Társaságunk 2008. év I. félévi IFRS szerint konszolidált, nem auditált adózott vállalkozási eredménye -68,217 millió forint volt.

A Tpt. 57. § (1) bekezdésének megfelelően kijelentjük, hogy a szabályozott információk nyilvánosságra hozatalának elmaradásával, illetve félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért a kibocsátó felel.

A gyorsjelentésben szereplő változásokon felül a tulajdonosi szerkezettel, a részvényekhez fűződő jogokkal, a Társaság alkalmazottaival és szervezetével kapcsolatos egyéb lényeges változások - legjobb tudomásunk szerint - nem következtek be, illetve az időközben bekövetkezett változásokról (tulajdonosi szerkezet, stb.) a társaság külön tájékoztatásokat tett közzé.

Kijelentjük, hogy a jelen gyorsjelentés a valóságnak megfelelő, nem auditált adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tény, amely a kibocsátó helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

A jelen gyorsjelentésben foglaltak nem adnak teljes képet az econet.hu Nyrt. tevékenységéről és a jövőben tervezett lépéseiről, sem a Társaság és Üzletágai eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb körülményekről. A jelen tájékoztatás a jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi tervekben, becslésekben és előrejelzésekben alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, a Társaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

Az econet.hu Nyrt. tevékenységével kapcsolatos általános és ágazati kockázati tényezőket részletesebben is bemutatta a 2008. április 17-én közzétett többszörös részvények tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetés, melynek közzétételét a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte.

A társaság 2008. év II. félévi gyorsjelentése teljes terjedelmében megtekinthető 2008. augusztus 29-től a társaság székhelyén (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3.) és honlapján (www.econet.hu), valamint a BÉT honlapján (www.bet.hu).

econet.hu Nyrt.

Adatlapok

Az adatlapok fejléce (általános)

Társaság neve: econet.hu Nyrt. Telefon: 371-2100
 Társaság címe: 1117 Bp. Hauszmann A. u. 3. Telefax: 371-2101
 Ágazati besorolás: E-mail cím: nlesko@econet.hu
 Beszámolási időszak: 2008.01.01.- Befektetői kapcsolattartó: Leskó Nóra
 2008.06.30.

Pénzügyi kimutatásokhoz kapcsolódó adatlapok**PK1. Általános információk a pénzügyi adatokra vonatkozóan**

	Igen	Nem		
Auditált	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Konzolidált	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Számviteli elvek	Magyar	<input checked="" type="checkbox"/>	IFRS	<input checked="" type="checkbox"/>
Egyéb:			Egyéb	<input type="checkbox"/>

Egyéb:

PK2. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Név	Törzs/Alaptőke	Tulajdoni hányad (%)	Szavazati jog ¹	Besorolás ²
BetaGrid Kft.	3.000.000	85,3%	85,3%	L
econet.hu Nyrt.	4.950.000.000	100%	100%	L
econet Invest Kft.	515.000.000	100%	100%	L
EXTERNET Nyrt.	316.000.000	76,83%	76,83%	L
EST Media Group Kft.	506.000.000	100%	100%	L
EMERGING MEDIA GROUP Kft.	506.000.000	100%	100%	L
Fénypont Kft.	3.120.000	75%	75%	L
GridTech Kft.	3.000.000	85,3%	85,3%	L
GridLogic Kft.	925.000.000	100%	100%	L
Magyar Vendor Kft.	311.000.000	100%	100%	L
O-ZONE International Kft.	3.000.000	75%	75%	L
Pesti Est Kft.	200.000.000	100%	100%	L
radiocafé Kft.	3.000.000	100%	100%	L
ULTRAWEB Kft.	3.000.000	76,83%	76,83%	L
VIVANET Kft.	3.000.000	76,83%	76,83%	L
Tele EST Kft.	50.000.000	100%	100%	L

¹ A konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaság közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

² Teljes (L); Közös vezetésű (K); Társult (T)

PK3. Mérleg

Lásd A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA c. fejezetet!

PK4. Eredménykimutatás

Lásd A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA c. fejezetet!

PK5. Cash-flow kimutatás

econet.hu Nyrt. CASH FLOW KIMUTATÁS		
ssz	Megnevezés / E Ft	2008.06.30. konszolidált
1	Adózás előtti eredmény	-53 352
2	Elszámolt amortizáció	100 052
3	Elszámolt értékvesztés	0
4	Céltartalék képzés és felhasználás különbözete	0
5	Befektetett eszközök értékesítésének különbözete	-16 488
6	Szállítói kötelezettségek változása	108 314
7	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek változása	-178 901
8	Passzív időbeli elhatárolások változása	0
9	Vevőkövetelések változása	-14 457
10	Forgóeszközök (vevő és pénzeszköz nélkül) változása	-46 415
11	Aktív időbeli elhatárolások változása	0
12	Fizetett adó (nyereség után)	-15 422
13	Fizetett osztalék, részesedés	0
I.	MŰKÖDÉSI CASH FLOW ÖSSZESEN	-116 669
14	Befektetett eszközök beszerzése	-2 617 091
15	Befektetett eszközök eladása	69 288
16	Kapott osztalék	0
II.	BEFEKTETÉSI CASH FLOW ÖSSZESEN	-2 547 803
17	Részvénykibocsátás bevétele (egyéb tőkebevételek)	1 875 462
18	Kötvénykibocsátás bevétele	0
19	Hitelfelvétel	1 366 182
20	Hosszú lejáratú adott kölcsönök / bankbetétek törlesztése	0
21	Véglegesen kapott pénzeszköz	0
22	Részvénybevonás (egyéb tőkeleszállítás)	0
23	Kötvény visszafizetés	0
24	Hiteltörlesztés és –visszafizetés	-672 983
25	Hosszú lejáratra adott kölcsönök, elhelyezett bankbetétek	-4 814
26	Véglegesen átadott pénzeszköz	0
27	Alapítókkal szembeni / egyéb hosszú kötelezettség változása	-10 605
III.	PÉNZÜGYI CASH FLOW ÖSSZESEN	2 553 242
IV.	PÉNZESZKÖZÖK VÁLTOZÁSA	-111 230

PK6. Mérlegen kívüli jelentősebb tételek

A 2008. június 30-i fordulónapon az econet.hu Nyrt. készfizető kezességvállalása állt fenn az Externet Nyrt. Commerzbank Zrt-től felvett bankkölcsönei tekintetében, illetve ugyancsak ezen bankkölcsönök fedezeteként a fordulónapon az econet Invest Kft. Externet részvényei a Commerzbank Zrt-nél óvadékban voltak.

A részvénystruktúrához, a tulajdonosi körhöz kapcsolódó adatlapok

RS1. Tulajdonosi struktúra, a részesedés és szavazati arány mértéke

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke						Bevezetett sorozat					
	Tárgyév elején (2008.01.01.)			Időszak végén (2008.06.30.)			Tárgyév elején (2008.01.01.)			Időszak végén (2008.06.30.)		
	% ¹	% ²	Db	% ¹	% ²	Db	% ¹	% ²	Db	% ¹	% ²	Db
Belföldi intézményi/társaság ³	16,7	16,7	7131856	34,01	34,01	16837074	19,81	19,81	7131856	34,01	34,01	16837074
Külföldi intézményi/társaság	30,12	30,12	12865937	13,73	13,73	6797039	27,08	27,08	9749937	13,73	13,73	6797039
Belföldi magánszemély	52,98	52,98	22627652	50,86	50,86	25174411	52,87	52,87	19033652	50,86	50,86	25174411
Külföldi magánszemély	0,2	0,2	84555	1,40	1,40	691476	0,24	0,24	84555	1,40	1,40	691476
Munkavállalók, vezető tisztségviselők ³												
Saját tulajdon												
Államháztartás részét képező Tulajdonos ⁴												
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények ⁵												
Egyéb												
ÖSSZESEN	100	100	42710000	100	100	49500000	100	100	36000000	100	100	49500000

¹ Tulajdoni hányad.

² A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog. Ha a tulajdoni hányad és a szavazati jog megegyezik, csak a tulajdoni hányad oszlopot kell kitölteni és benyújtani/közzétenni a tény feltüntetésével.

³ A dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök 98 százalékos tulajdonában álló Stirling Investments Kft. 2008. június 30-án a Társaságban 7.489.882 darab részvennyel rendelkezett. Ezek a részvények a „belföldi intézményi/társaság” soron szerepelnek.

⁴ Pl.: ÁPV Rt., TB, Önkormányzat, 100%-os állami tulajdonban álló vállalatok, stb.

⁵ Pl.: EBRD, EIB, stb.

Az adatok a tőkepiacról szóló 2001. évi CXX. törvény szerinti tulajdonosi megfeleltetés alapján kerültek elkészítésre, azzal hogy a részvénykönyv nem feltétlenül tükrözi a megfeleltetés szerinti tulajdonosi struktúrát, mivel a hatályos jogszabályok szerint a részvényesek jogosultak a részvénykönyvbe való bejegyzésük mellőzését, vagy a részvénykönyvből való törlésüket kérni.

RS2. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének alakulása a tárgyévben

	Január 1.	Március 31.	Június 30.	Szeptember 30.	December 31.
Társasági szinten	0	0	0	0	0
Leányvállalatok ¹	0	0	0	0	0
Mindösszesen	0	0	0	0	0

¹ A Tpt. vonatkozó szabályai értelmében leányvállalatnak minősülő, konszolidációba bevont társaságok.

RS3/1. Az 5%-nál nagyobb Tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén) a bevezetett sorozatra (49.500.000 darab részvény) vonatkozóan

Név	Nemzetiség ¹	Tevékenység ²	Mennyiség (db)	Részesedés (%) ³	Szavazati jog (%) ^{3,4}	Megjegyzés ⁵
Stirling Investments Kft. ^{6,7}	B	T	7.489.882	15,13	15,13	
BALCO Holding B.V.	K	T	4.277.000	8,64	8,64	
Szigerta Invest Kft. ⁸	B	T	2.725.118	5,51	5,51	

¹ Belföldi (B), Külföldi (K)

² Letétkezelő (L), Államháztartás (Á), Nemzetközi Fejlesztési Intézmény (F), Intézményi (I), Gazdasági Társaság (T) Magán (M), Munkavállaló, vezető tisztségviselő (D)

³ Két tizedes jegyre kerekítve kell megadni.

⁴ A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

⁵ Pl.: szakmai befektető, pénzügyi befektető, stb.

⁶ A Stirling Investments Kft. 98 százalékban dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök ellenőrzése alatt áll.

⁷ A Stirling Investments Kft. 2008. április 24-én 400 darab (4.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2008. december 19-i lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott. Ezzel a Társaságban meglévő befolyása nem változott, tekintettel arra, hogy befolyásszerzésre csak a határidős kontraktusok zárásával kerül sor.

⁸ A Szigerta Invest Kft. 65 százalékban Gerendai Károly igazgatósági tag, 35 százalékban Takács Gábor ellenőrzése alatt áll. Gerendai Károly, Takács Gábor és a Szigerta Invest Kft. összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – figyelemmel a Gerendai Károly és Takács Gábor tulajdonában álló részvényekre is – együttesen 4.350.347 darab részvénnyel rendelkeznek, amely a Társaságban 8,79 százalékos befolyást testesít meg.

RS3/2. Az 5%-nál nagyobb Tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén) a teljes alaptőkére (49.500.000 darab részvény) vonatkozóan

Név	Nemzetiség ¹	Tevékenység ²	Mennyiség (db)	Részesedés (%) ³	Szavazati jog (%) ^{3,4}	Megjegyzés ⁵
Stirling Investments Kft. ^{6,7}	B	T	7.489.882	15,13	15,13	
BALCO Holding B.V.	K	T	4.277.000	8,64	8,64	
Szigerta Invest Kft. ⁷	B	T	2.725.118	5,51	5,51	

¹ Belföldi (B), Külföldi (K)

² Letétkezelő (L), Államháztartás (Á), Nemzetközi Fejlesztési Intézmény (F), Intézményi (I), Gazdasági Társaság (T) Magán (M), Munkavállaló, vezető tisztségviselő (D)

³ Két tizedes jegyre kerekítve kell megadni.

⁴ A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

⁵ Pl.: szakmai befektető, pénzügyi befektető, stb.

⁶ A Stirling Investments Kft. 98 százalékban dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök ellenőrzése alatt áll.

⁷ A Stirling Investments Kft. 2008. április 24-én 400 darab (4.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2008. december 19-i lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott. Ezzel a Társaságban meglévő befolyása nem változott, tekintettel arra, hogy befolyásszerzésre csak a határidős kontraktusok zárásával kerül sor.

⁸ A Szigerta Invest Kft. 65 százalékban Gerendai Károly igazgatósági tag, 35 százalékban Takács Gábor ellenőrzése alatt áll. Gerendai Károly, Takács Gábor és a Szigerta Invest Kft. összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – figyelemmel a Gerendai Károly és Takács Gábor tulajdonában álló részvényekre is – együttesen 4.350.347 darab részvénnyel rendelkeznek, amely a Társaságban 8,79 százalékos befolyást testesít meg.

A 2008. június 30. óta bejelentett és közzétett változások alapján tájékoztatásul bemutatjuk az 5%-nál nagyobb Tulajdonosokat a 2008. augusztus 29. állapot szerint a teljes alaptőkére (49.500.000 darab részvény) vonatkozóan:

Név	Nemzetiség ¹	Tevékenység ²	Mennyiség (db)	Részesedés (%) ³	Szavazati jog (%) ^{3,4}	Megjegyzés ⁵
Stirling Investments Kft. ^{6,7}	B	T	6.489.882	13,11	13,11	
BALCO Holding B.V.	K	T	4.277.000	8,64	8,64	
Szigerta Invest Kft. ⁸	B	T	2.725.118	5,51	5,51	

¹ Belföldi (B), Külföldi (K)

² Letétkezelő (L), Államháztartás (Á), Nemzetközi Fejlesztési Intézmény (F), Intézményi (I), Gazdasági Társaság (T) Magán (M), Munkavállaló, vezető tisztségviselő (D)

³ Két tizedes jegyre kerekítve kell megadni.

⁴ A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

⁵ Pl.: szakmai befektető, pénzügyi befektető, stb.

⁶ A Stirling Investments Kft. 98 százalékban dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök ellenőrzése alatt áll.

⁷ A Stirling Investments Kft. 2008. július 1-én 1.000.000 darab részvény értékesítésével egyidejűleg további 100 darab (1.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2008. december 19-i lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott. Ezzel a Társaságban meglévő befolyása nem változott, tekintettel arra, hogy befolyásszerzésre csak a határidős kontraktusok zárásával kerül sor.

⁸ A Szigerta Invest Kft. 65 százalékban Gerendai Károly igazgatósági tag, 35 százalékban Takács Gábor ellenőrzése alatt áll. Gerendai Károly, Takács Gábor és a Szigerta Invest Kft. összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – figyelemmel a Gerendai Károly és Takács Gábor tulajdonában álló részvényekre is – együttesen 4.350.347 darab részvényt rendelkeznek, amely a Társaságban 8,79 százalékos befolyást testesít meg.

A Kibocsátó szervezetéhez, működéséhez kapcsolódó adatlapok**TSZ1. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)**

	Bázis időszak vége	Tárgyév eleje	Tárgyidőszak vége
Társasági szinten	10	12	5
Csoport szinten	103	135	213

TSZ2. Vezető állású személyek, és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése	Saját részvény tulajdon (db)
IT	Dr. Balázs Csaba	IT elnök, Vezérigazgató	2008.04.24	2013.04.23	0 ²
IT	Bencze György	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Kis Andor	Pénzügyi igazgató	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Kővári Zsolt	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Bányász Péter	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Fenyő György	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Gerendai Károly		2008.04.24	2013.04.23	1.233.929 ³
IT	Kádár Tamás		2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Lévay Örs		2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Dr. Rosner Gábor	IT alelnök	2008.04.24	2013.04.23	0
FB	Bakos Bálint	Vezérigazgató- helyettes	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Forró Zoltán	-	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Hartmann István	-	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Szabó Attila	-	2008.04.24	2013.04.23	0
Saját részvény tulajdon (db) ÖSSZESEN:					1.233.929

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Audit Bizottság tagja (AB), Igazgatótanács tag (ITT)

² A dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök 98 százalékos tulajdonában álló Stirling Investments Kft. 2008. június 30-án a Társaságban 7.489.882 darab részvényt rendelkezik. A Stirling Investments Kft. 2008. április 24-én 400 darab (4.000.000 darab econet.hu Nyrt. törzsrészvénynek megfelelő), 2008. július 1-én 1.000.000 darab részvény értékesítésével egyidejűleg további 100 darab (1.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2008. december 19-i lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott.

³ Gerendai Károly, Takács Gábor, valamint a Gerendai Károly 65 százalékos és Takács Gábor 35 százalékos irányítása alatt álló Szigerta Invest Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság – összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – 2008. június 30-án együttesen 4.350.347 darab részvényt rendelkezik, amelynek része a Gerendai Károly tulajdonában álló, fentebb jelzett részvénytulajdon is.

Az econet.hu Nyrt. 2008. I. félévének főbb eseményei:

2008.06.30	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.06.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás közgyűlési határozatok cégbírósi bejegyzéséről
2008.06.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.06.26	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás leányvállalatban meglévő részesedés növeléséről
2008.06.18	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás a társasági eseményekkel kapcsolatos blog elérhetőségéről
2008.06.03	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás leányvállalat alapításáról üzleti együttműködés céljára
2008.05.30	BÉT/econet honlap	2008. I. negyedéves gyorsjelentés
2008.05.30	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.05.29	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás leányvállalat tőzsdei bevezetéséről
2008.05.22	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás az igazgatóság határozatairól
2008.05.15	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás leányvállalat közgyűlési határozatainak cégbírósi bejegyzéséről
2008.05.06	BÉT/econet honlap	A Társaság által közzétett tájékoztatások 2007.04.27. és 2008.04.30. között
2008.04.30	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.04.30	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás üzletrész adásvételi szerződésben meghatározott kötelezettség pénzügyi zárásáról
2008.04.29	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az econet.hu Nyrt. leányvállalatának közgyűlési határozatairól és alaptőke-emelés cégbírósi bejegyzéséről
2008.04.28	BÉT/econet honlap	Tájékoztatás az igazgatósági és felügyelő bizottsági tagok tulajdonában lévő részvényekről
2008.04.25	BÉT/econet honlap	Tulajdonosi struktúra
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Tájékoztató bennfentes személy által kötött ügyletről
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Felelős társaságirányítási jelentés és nyilatkozat
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Egyedi beszámoló
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Éves jelentés
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Közgyűlési jegyzőkönyv
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Közgyűlési jegyzőkönyv
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Felügyelő Bizottság javaslata
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Audit Bizottság javaslata
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Részvényopciós program 2008-2012.
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Közgyűlési határozatok
2008.04.23	BÉT/econet honlap	Tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.04.22	BÉT/econet honlap	Személyi és díjazási javaslatok és mellékletei
2008.04.17	BÉT/econet honlap	Összevont Tájékoztató törzsrészvények tőzsdei bevezetéséhez és mellékletei
2008.04.16	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás üzletrész adásvételi szerződésben meghatározott határidő módosulásáról
2008.04.09	BÉT/econet honlap	Előterjesztés és melléklet a 2008. 04.24-i közgyűléséhez kapcsolódó igazgatósági előterjesztéshez
2008.04.02	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás ingyenes magazin elindításáról

2008.04.01	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás bankkölcsön igénybevételéről és akvizíció pénzügyi zárásáról
2008.03.31	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.03.21	BÉT/econet honlap	Közgyűlési meghívó
2008.03.19	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás akvizícióról és leányvállalatában történt alaptőke-emelésről
2008.03.17	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás leányvállalatban történt tulajdonszerzésről
2008.02.29	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.02.28	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.02.28	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás alaptőke-emelés cégbírósi bejegyzéséről és befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.02.25	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. 2007. IV. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentése
2008.02.18	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató hitelfelvételről
2008.02.13	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató leányvállalat alapításáról
2008.02.01	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. tájékoztatója ADSL előfizetők átvételére vonatkozó szerződés megkötéséről
2008.01.31	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. tájékoztatója az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
	Cégek közlöny	Az econet.hu Nyrt. hirdetménye alaptőke zártkörű felemeléséről
2008.01.28	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az igazgatóság érdemi határozatairól
2008.01.24	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató akvizíció első szakaszának lezárásáról
2008.01.23	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.01.23	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató részvények kibocsátási értékének befizetéséről
2008.01.22	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató átvételi elsőbbségi jog gyakorlásáról
2008.01.09	BÉT/econet honlap	2. kiegészítő tájékoztató
2008.01.03	BÉT/econet honlap	Hirdetmény alaptőke zártkörű felemeléséről és elsőbbségi jog gyakorlásáról
2008.01.02	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztatás tőkeemelés árfolyamáról

Budapest, 2008. augusztus 29.



dr. Balázs Csaba
econet.hu Nyrt.