

**econet.hu Média, Telekommunikációs és Vagyonkezelő Nyrt.
2008. I. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentése**

ÁLTALÁNOS BEVEZETÉS

I. A 2008. év I. negyedévének főbb eseményei

Az econet.hu cégcsoport a megelőző üzleti évben új stratégiát határozott meg, amely eltért a négy éve kialakított és a tavalyi év közepéig folytatott üzleti és működési modelltől. Míg a cégcsoport tevékenysége korábban három fő pilléren nyugodott és magában foglalta az Internet-elérés (ISP) és telefon szolgáltatások biztosítása mellett az internetes tartalom-, illetve média üzletágat, valamint az internethez kapcsolódó, fejlesztés alapú egyéb szolgáltatások nyújtását, a 2007. március 7-i és azt követő akvizíciókkal a Társaság megkezdte új stratégiájának kialakítását és megvalósítását. Az új stratégia szerint a Társaság két fő tevékenységi iránya a média és a telekommunikáció, melyeket a cégcsoport a cégstruktúra szintjén is leképez, a média tevékenységet az EST Media Group Kft. (EMG), a telekommunikációs tevékenységet pedig a nemrég nyilvános részvénytársasággá alakult és önállóan a BÉT-re bevezetett Externet Nyrt. (Externet) köré szervezve.

A 2007. április 27-i közgyűlés döntése értelmében tavaly óta már a Társaság cégneve is az új stratégiához igazodik, a 2007. július 23-i közgyűlés pedig elfogadta az új stratégia (média, telekommunikáció, vagyonkezelés) részleteit is.

A 2008. év I. negyedévében, illetve a jelen gyorsjelentés közzétételéig a Média Üzletág területén fontos akvizíciós és termékfejlesztési lépéseket tettünk a szélesebb média-portfólió kialakítása és az eredményesebb működés megvalósítása irányában.

Ennek során 2008. január 23-án - a 2007. november 27-én megkötött üzletrész adásvételi szerződésben meghatározott 1,1 milliárd forintos vételár megfizetésével - az EMG megszerezte a Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. 26 százalékát. A Sziget Kft. fennmaradó 74 százaléka - amint azt a Sziget Kft. akvizíció részletes bemutatásával foglalkozó 2007. november 27-i tájékoztatónk is tartalmazza - négy részletben (25-25-12-12 százalék) a 2009-2012 közötti időszakban kerül majd az EMG tulajdonába. A négy további vételár-részlet összesített legfelső mértéke 3,85 milliárd forint lehet, ha a Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. 2008-2011 közötti, magyar számviteli törvény szerinti EBITDA teljesítményei a 200 millió forint, 350 millió forint, 425-500 millió forint és 500-600 millió forint összegeket elérik. Az egyes évekre eső teljesítményfüggő vételár-részeket az adott üzleti évet lezáró mérleg elfogadását követően kell majd megfizetni, első alkalommal a 2008. év eredményei alapján 2009 áprilisában, utolsó alkalommal a 2011. év eredményei alapján 2012 áprilisában. A Sziget Kft. üzleti tevékenysége a most megszerzett részesedés 50 százalék alatti mértéke miatt egyelőre nem kerül bevonásra az econet.hu Nyrt. konszolidációjába, erre csak a következő 25 százalékos üzletrész megvásárlásával, 2009-ben kerül majd sor. A tulajdonosi jogok gyakorlása körében az EMG már a 2007. évi felosztható eredmény 26 százalékára is jogosulttá vált, amely a 2007. évi konszolidált beszámoló szerinti eredményben elszámolásra került.

A Társaság Igazgatósága elsősorban a Sziget-akvizíció finanszírozása érdekében 2007. december 20-án, 2007. december 28-i hatállyal zártkörű alaptőke-emelést határozott el, 679 millió forint névértékű, 211%-os kibocsátási árfolyamú 'A' sorozatú tőzsrészesvények kibocsátásával. A zártkörű kibocsátás - melynek során a Társaság meglévő részvényesei átvételi elsőbbségi jogukat is gyakorolhatták - 2008. január 28-án az Alapszabály megfelelő módosításával sikeresen lezárult, mintegy 1,4 milliárd forint új tőke bevonását megvalósítva ezzel. Az alaptőke-emelést az illetékes cégbíróság 2008. február 21-én bejegyezte, ezzel a Társaság alaptőkéje 4,95 milliárd forintra nőtt. A 2007. december 20-i alaptőke-emelés során kibocsátott 679 millió forint névértékű 'A' sorozatú tőzsrészesvény tőzsdéi bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény közzétételét a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte, a részesvények BÉT-re történő bevezetésére 2008. április 23-án került sor.

A Média Üzletágba tartozó Pesti Est Kft. 2008. február 13-án Tele EST Korlátolt Felelősségű Társaság cégnév alatt, 50 millió forintos jegyzett tőkével leányvállalatot alapított, amely 2008. április 2-án megjelentette „EST.TV” megnevezésű, országos terjesztésű, ingyenes heti televíziós programmagazinjának első lapszámát. Az EST.TV Magazin jelenleg hetente 150 ezer példányban jelenik meg országszerte. A lap a Pesti Est és regionális Est Lapok ingyenes terjesztési modelljét követi, de a célcsoportok különbözőségeiből adódóan a lelőhelyek némiképp más elv szerint kerültek kialakításra. A 150 ezer példány egyik részéhez az országosan 52 TESCO áruházban kihelyezett speciális állványokon keresztül juthat hozzá az olvasó, míg a másik része fitness-termekben, bevásárlóközpontokban, irodaházakban és egyéb terjesztési pontokon érhető el. A lap az EMG vállalati stratégiájában lefektetettek szerint környezetbarát papíron készül. A lap minden héten minimum 120 oldalon

jelenik meg, a tartalom gerincét kettős cél adja: a lehető legpontosabb és legfrissebb televízió-műsor bemutatása, valamint olyan érdekes, igényes és színes, nőket célzó magazintartalom biztosítása, amely által a lap magasan kiemelkedik majd a szokványos „tv-újságok” mezőnyéből. A magyar sajtópiac jelenlegi öt legolvasottabb hetilapja (TOP5) - a Szonda Ipsos felmérése szerint - jelen pillanatban vagy televíziós műsorújság, vagy női magazin.

2008 áprilisában megindult az EST.TV Magazin internetes oldala is a www.est.tv cím alatt.

A bevezetéssel párhuzamosan (a lap első nyolc számának megjelenése után) az EMG 1000 fős reprezentatív minta megkérdezésével felmérést végzett az EST.TV Magazin fogadtatásáról. A kutatásból kiderült, hogy a lap spontán ismertsége 36 százalékos, ami az első 8 megjelenés után kiemelkedően jónak számít a sajtópiacra, támogatott ismertsége pedig eléri a 43 százalékot. A lapot ismerők 75 százaléka jónak vagy nagyon jónak ítélte meg a lapot, 56 százalék úgy vélte, hogy számára alkalmas arra, hogy teljes mértékben kiváltsa a „fizetés” TV újságokat. A megkérdezettek 49 százaléka úgy vélte, hogy az EST.TV Magazin többet nyújt, mint bármelyik hagyományos televíziós újság. A válaszadók körében a leggyakrabban (60 százalék fölött) használt leíró jellemzők a következők voltak: hasznos, áttekinthető, színes, friss. A lap az eddigi tapasztalatok szerint a négy napos, folyamatos terjesztés alatt gyakorlatilag minden lelőhelyről teljesen elfogy, olvasókhöz kerül.

A Média Üzletág területén - a fentebb írt akvizíciós és termékfejlesztési növekedésen túl - a 2008. év I. negyedévében is folytatódott a 2007 márciusában megkezdett intenzív belső munka. Ennek célja egyrészt a print termékek hatékonyabb működtetése (pl. Fidelio/Súgó együttműködés, megújult Pesti Est layout, átszervezésre került az értékesítési tevékenység, Est Lapok franchise, stb.), másrészt az új (www.est.hu, www.est.tv) és a korábbi online média tevékenység működésének összehangolása. Az erőfeszítések eredményeképpen a Média Üzletág már a 2007. évet is értékelhetően pozitív és szolid adózott eredménnyel zárta, a 2008. évben pedig várhatóan százmilliós nagyságrendű EBITDA és tovább növekvő adózott eredmény termelésére lesz képes. Mindemellett a Média Üzletág a reklámpiaci ciklikusságból adódóan a reklámköltségek szempontjából hagyományosan leggyengébb I. negyedévet 60 millió forint körüli veszteséggel zárta. A reklámpiaci költségek ciklikusságát jól mutatja, hogy a Média Üzletág 2007. január-márciusi reklám-árbevétele csak a 2007. évi teljes reklám-árbevétel 16-17 százalékát tette ki. Megjegyzést érdemel itt az is, hogy a Média Üzletág területén (is) a 2008. évre eleve lényegesen magasabb, konszolidált szinten 3-3,5 milliárd forint körüli árbevétellel számolunk.

A cégcsoport online médiaportfoliójának - immár a Média Üzletág részeként - auditált egyedi látogatottsága stabilan napi 250 ezer körüli. A folyamatos fejlesztéseknek és a kedvező piaci folyamatoknak is köszönhetően tovább folytatódott az árbevétel növekedése ezen a területen is.

Az eMusic Kft., amely az econet Média Üzletágán belül üzemel, jogvédett zene- és mozgóképletöltést lehetővé tévő DRM (Digital Rights Management) és kapcsolódó értékesítési alkalmazások fejlesztésével, illetve licenzbeadásával foglalkozik. Ezen tevékenységi kör keretében - egyebek mellett - üzemeltetési és fejlesztési szolgáltatásokat nyújtott piacvezető on-line média szolgáltatóknak. Az eMusic Kft. által 2006. november 30-án Songo márkanév alatt indított internetes zeneáruház több mint 30 ezer regisztrált felhasználóval rendelkezik, köszönhetően a fél millió zeneszámot meghaladó zenei kínálatának. Az előfizető szám dinamikus növekedése az árbevétel alakulására is pozitív módon hatott, a 2008. évi I. negyedéves árbevétel, a magyarországi online zeneipar növekedését jelentősen meghaladva 65 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest. A dinamikus felhasználószám és forgalom-növekedésből következően a Songo zeneáruház a 2008. év I. negyedévére Magyarország piacvezető online zeneáruházává vált, megelőzve a korábbi piacvezetőt.

A cégcsoport Telekommunikációs Üzletágát irányító leányvállalata az évet még Zrt-ként kezdte, a jelen tájékoztató megjelenésének időpontjában viszont már Externet Telekommunikációs és Internet Szolgáltató Nyilvánosan Működő Részvénytársaság cégnév alatt működik, részvényei pedig 2008. május 30-án bevezetésre kerültek a Budapest Értéktőzsde Részvények „B” kategóriájába.

Az Externet a 2008. év I. negyedévében, illetve a jelen tájékoztató megjelenéséig is folytatta a tavaly november-decemberben megkezdett két akvizíció lezárását.

Ennek során a TVnet-akvizíció keretein belül 2008. január 31-én megkötésre került a mintegy 10.000 egyéni és üzleti ügyfél átvételét részletesen szabályozó szerződés, melynek alapján 2008. február 15-ig a legfeljebb nettó 400 millió forint összegű vételár pénzügyi teljesítése is megtörtént, nagyrészt banki escrow-számlára történő befizetéssel, továbbá 2008. márciusban megindult az ügyfelek átvételére irányuló folyamat is. Az ügylet végleges - a ténylegesen átszerződött előfizetők számán alapuló, eredetileg május elejére várt - elszámolása különféle technikai okok miatt néhány hetet csúszik és jelenleg is folyamatban van. Az elszámolási folyamat jelenlegi szakaszában már látható, hogy a még az átadó félnél bekövetkezett ügyfélszám-csökkenés, illetve a jogszabályok által előírt viszonylag bonyolult átszerződési folyamat során a várt 75-80 százalékos átszerződési arány helyett csak a 60-70 százalék körüli arány lesz elérhető. Az így lemorzsolódott ügyfelek után természetesen vételárát nem kell fizetni, örvendetes tény viszont, hogy egy részük eleve az Externetet választotta ki új szolgáltatójaként.

A VIVANET Kft. akvizíciója során - összhangban az ügyletet szabályozó 2007. december 17-én megkötött keretmegállapodással - az Externet 400 millió forintos vételáron megvásárolta a cég 47 százalék mértékű üzletrészét. Ezzel egyidejűleg a fennmaradó 53 százalék mértékű részt annak tulajdonosa nem pénzbeli hozzájárulásként az Externet tulajdonába bocsátotta, mintegy 450 millió forint apportértéken, 802 ezer darab, egyenként 50,-Ft névértékű, 562,-Ft kibocsátási értékű új Externet részvényhez jutva ezzel. A VIVANET Kft. akvizíció pénzügyi zárására 2008. április 1-én került sor.

A két akvizícióhoz kapcsolódóan, illetve kisebb összegű korábbi hitelek kiváltására az Externet összesen mintegy 857 millió bankkölcsönt vett fel a Commerzbank Zrt-től. A bankkölcsön öt éves futamidejű, kivéve egy mintegy 60 millió forintos részt, amely ÁFA-hitelként még a jelen üzleti évben visszafizetésre kerül majd.

2008 márciusában lezárult a menedzsment-tagok ösztönző részesedéshez juttatása is, melyre az econet.hu Nyrt. 2007. július 23-i Közgyűlésének 4/2007. (07. 23.) számú határozatával jóváhagyott cégcsoport stratégiaiával összhangban került sor, a részvények nyilvántartási értékén. Ennek során a Pórfy András és Sebők István urak 2/3-1/3 arányú tulajdonában álló KRAFT INVEST Kft. mintegy 662 ezer darab Externet részvényhez jutott.

A VIVANET Kft. akvizícióval kapcsolatosan elhatározott Externet alaptőke-emeléssel az Externet alaptőkéje 316 millió forintra nőtt és emiatt, illetve a fentebb említett menedzsment tulajdonszerzés miatt tulajdonosi szerkezete is megváltozott: 76,83 százalékban az econet.hu Nyrt., 10,48 százalékban a menedzsment, továbbá 12,69 százalékban a VIVANET Kft. korábbi tulajdonosa tulajdonában áll.

Az Externet a 2008. év I. negyedévében - a TVnet és VIVANET akvizíciók ügyfél-, árbevétel- és eredménynövelő hatásai nélkül - organikusán is növekedett, az előző év azonos időszakához viszonyítva árbevétele több mint 20 százalékkal növekedett, az eredménytermelő-képesség javulása mellett. Ha figyelembe vesszük a TVnet ügyfél akvizíció 2008 márciusától már részben érvényesülő hatásait is, a növekedés még erősebben érzékelhető. Az árbevétel és az eredmény növekedéséhez egyre jelentősebb mértékben járult hozzá a 2006-ban indított Megafone telefonszolgáltatás is, melyből a 2008. év I. negyedévében már mintegy 106 millió forint árbevétel származott. Összességében - a különféle kiegészítő szolgáltatásokkal együtt - az Externet 2008 márciusának végén mintegy ötvenezer előfizetői szerződéssel rendelkezett.

A cégcsoport Vagyonkezelő Üzletága folytatja a cégcsoport strukturális átalakításának előkészítését. A Vagyonkezelő Üzletág a Média és a Telekommunikációs Üzletágakba tartozó, illetve a cégcsoport korábban szerzett egyéb befektetéseinek tulajdonosi irányítását és ellenőrzését foglalja magában, továbbá ide tartoznak a teljes cégcsoportot érintő stratégiai és üzletpolitikai döntések előkészítése és meghozatala, a Média Üzletágot érintő stratégiai döntések meghozatala, a cégcsoport központi adminisztrációja, a további akvizíciók előkészítése és lebonyolítása, valamint az egyes portfólió-elemek üzletág szerinti helyzetének meghatározása.

Az új stratégia alapján a Vagyonkezelő Üzletágba került az econet.hu cégcsoport kiemelt figyelemmel kezelt grid-tevékenysége, melynek keretében szakembereink a konzorciumok egyéb tagjaival együttműködve tovább folytatták az MTA SZTAKI-val, az Országos Meteorológiai Szolgálattal és az ELTE-vel együttműködésben még a 2005. évben pályázatokon elnyert kétszázmillió forintos nagyságrendű K+F megbízások megvalósítását.

A grid technológia alapú szolgáltatásoknak a pályázatokon túli nyilvános értékesítése érdekében még 2006-ban megindult az első nyilvános magyar grid projekt, amely jelenleg béta-tesztelési fázisban van és egyéb teszt-projektek mellett 2008 tavaszán részt vállalt egy - az Országos Környezetegészségügyi Intézet, az Országos Meteorológiai Szolgálat és a Glia Kft. konzorciuma által végzett - pollenindex (a légtér pollen-terhelését előrejelző) számításban is. 2006. októberében a Társaság grid technológiájának kizárólagos régióbeli disztribútora Cluster és Lokális Desktop Grid (LDG) rendszerek tekintetében szerződést kötött a PowerLeader Science & Technology Co. Ltd céggel az econet cégcsoport Cluster és LDG grid eljárásának kínai piacra történő bevezetéséről. A bevezetés előkészítéseként az említett grid technológia a kínai partnerek igényei szerint testreszabásra került és 2007 második felében megindult az értékesítés is. Ezen értékesítési csatornából származó árbevétel az eladott licencek számától függ, azonban eddig nem haladta meg a kínai bevezetés költségeit.

A Társaság részvényei továbbra is a Budapesti Értéktőzsde Részvények „A” kategóriájában forognak, immár a harmadik időszakban BUX-kosártagként, a BUMIX-kosárban való folyamatos részvétel mellett. Mivel - talán összefüggésben a BÉT forgalmának csökkenésével is - a jelen negyedévben az econet.hu részvények átlagos napi forgalma nem érte el a 100 millió forintot, az elmúlt évvel ellentétben a részvény nem minősül a jogszabályi meghatározás szerinti likvid értékpapírnak annak ellenére sem, hogy a ténylegesen mért negyedéves forgalma alapján továbbra is a BÉT legnagyobb forgási sebességű papírjainak egyike (azaz részvényei számához és tőzsdei kapitalizációjához mérten az econet.hu az egyik leglikvidebb magyar részvény).

Ugyan nem a 2008. év I. negyedévében, de a jelen tájékoztató megjelenéséig eltelt időszakban a Társaság 2008. április 24-i Közgyűlése - összhangban a korábbi jelentéseinkben írtakkal - 35/2008. (04. 24.) számú határozatával elfogadta a Társaság 2008-2012. évekre vonatkozó, a Telekommunikációs Üzletág kivételével a leányvállalatokra is kiterjedő Vezetői Részvényopciós Programját, amely szerint az érintett menedzsment-tagok juttatásai az árbevételi-, eredmény- és részvényárfolyam célok elérésétől függenek, elősegítve ezzel is a részvényesi érték növelését.

Az éves rendes Közgyűlés 34/2008. (04. 24.) számú határozatával felhatalmazta a Társaság Igazgatóságát saját részvény vásárlására az econet.hu cégcsoportba tartozó gazdasági társaságoknál tervezett opciós részvényvásárlási program fedezetének biztosítása, továbbá a Társaság által tervezett további akvizíciók során vételár megfizetése, illetve a tőkeszerkezet optimalizálása céljából, melynek további részletszabályait a közgyűlési határozatok között 2008. április 24-én közzétettük.

A 2008. év I. negyedévének vége és a jelen tájékoztató közzététele közötti időszakban a Társaság tulajdonosi szerkezetét érintő változások is történtek, melyeket a jelen tájékoztatóhoz kapcsolódó vonatkozó adatlapon részletesen bemutatunk. Kiemelést érdemel azonban az a tény, hogy a Társaság elnök-vezérigazgatójának 98 százalékos irányítása alatt álló gazdasági társaság a korábbi időszakokban megszerzett jelentős mértékű részesedésén felül további nagy mennyiségű, 2008. decemberi lejáratú econet.hu határidős vételi kontraktust nyitott.

II. A jelentősebb mérleg- és üzletági adatok időszaki összehasonlítása

II.1. Konszolidált adatok

A 2007. és 2008. év I. negyedéves konszolidált mérlegadatai nehezen hasonlíthatóak össze, tekintettel arra, hogy a 2007. évben a jelenlegi Média Üzletág adatai csak az egyes konszolidációs körbe vont médiacégeknek az econet.hu cégcsoportba történő bekerülésétől (2007. március 7.) kerültek a mérlegbe bevonásra. Ennek ellenére az alábbiakban bemutatjuk a két időszak IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentésének főbb adatait.

1. Tábla: A 2007. és 2008. évi I. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007.01.01.-2007.03.31.	2008.01.01.-2008.03.31.
Árbevétel	613 443	1 065 243
Üzemi eredmény	28 003	-12 425
Értékcsökkenés	52 798	48 356
EBITDA	80 801	35 931
Adózott vállalkozási eredmény	5 536	-37 198

Az 1. Tábla szerinti, az árbevételben bekövetkezett nagymértékű pozitív változás alapvetően a cégméret növekedéséből adódik, míg az eredményesség és EBITDA adatok csökkenése főként abból, hogy a Társaság a 2007-es bázis időszakban a reklámköltségek szempontjából leggyengébbnek számító január és február hónapokban nem rendelkezett még Média Üzletággal. Az egyébként a 2007. március 7. és március 31. közötti időszakban (a Pesti Est akvizíciót követően) is gyengén teljesítő Média Üzletág ráadásul ekkor még csak 70 százalékban állt az econet.hu cégcsoport tulajdonában, így az a 2007-es bázisidőszakban a veszteséget is csak ilyen arányban viselte.

II.2. Média Üzletág

Annak érdekében, hogy a Média Üzletág 2008. évi I. negyedévi teljesítménye mégis értékelhető legyen, a 2007. január-március hónapokban még egyáltalán nem vagy csak 2007. március 7-től a Média Üzletágba tartozó a konszolidációba bevont cégek egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezettünk egy, az alábbi táblázatban bemutatásra kerülő, a 2007. január 1. és március 31. közötti időszakra vonatkozó adatsort. A jobb összehasonlíthatóság érdekében az egyedi nyilvántartásokból nyert adatokra is alkalmaztuk az econet.hu Nyrt. konszolidált számviteli politikáját.

2. Tábla: A Média Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év I. negyedévi egyedi számviteli nyilvántartásából levezetett adatsor és ugyanezen cégek 2008. év I. negyedévi összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007.01.01.-2007.03.31.	2008.01.01.-2008.03.31.
Árbevétel*	482 160	475 317
Üzemi eredmény	-61 166	-57 388
Értékcsökkenés	16 906	14 624
EBITDA	-44 260	-42 764
Adózott vállalkozási eredmény	-62 783	-64 321

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A 2. Táblából látható, hogy a két teljes negyedéves időszakban az adatok csaknem azonosak. A 2007-es 62 millió forintos média ágazati veszteségből azonban csak mintegy 13,5 millió forint, a 2007. március 7. és március 31. közötti - már az econet.hu kötelékében eltöltött - időszakra eső veszteség került a fenti 1. Táblában is bemutatott 2007. évi I. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentésben kimutatásra. Látható ebből is, hogy amennyiben a Társaság a 2007. év I. negyedévének teljes időszakában rendelkezett volna a Média Üzletággal, akkor az időszakot 40 millió forint körüli - az ideit kissé meghaladó mértékű - veszteséggel zárta volna. Fontos itt kiemelni, hogy az első negyedév Média Üzletágbeli gyenge számai alapvetően a reklámpiac sajátosságaiból (a költségek ciklikussága) adódnak, a Média Üzletág végső soron a 2007-es évet is pozitív eredménnyel zárta.

A 2. Tábla 2008. év I. negyedévi adatai abszolút értékben ugyan nem, de tartalmilag lényegesen jobb helyzetet tükröznek a megelőző évinél. Egyrészt a 2007. évben a Média Üzletág cégeinél az akkor még cégenként elkülönült ügynökségi költség-vállalásokból 2007. március 31-ig mintegy 24 százalék került teljesítésre, addig ez az arány a 2008-as, már portfólió-szintű ügynökségi költség-vállalásoknál - részben azért is, mert a vonatkozó, új típusú szerződések a tavasz folyamán kerültek megkötésre - csak mintegy 12 százalék. Ez azt jelenti, hogy az ügynökségeken keresztül történő hirdetési megrendelések maradék mintegy 88 százaléka várhatóan a 2008. év hátralévő részében fog megvalósulni. Ez már csak azért is örvendetes, mert az éves ügynökségi szerződésekben a 2008-as évre meghatározott ügynökségi költség-vállalások az értékesítési tevékenység átszervezése és a portfólió-szintű értékesítés bevezetése miatt is a 2007-es hasonló vállalásokat mintegy 17 százalékkal meghaladják.

A két időszak közel azonos árbevételéből az ügynökségi költségek 2008. év I. negyedévi, a fentebb részletezettek szerinti alacsonyabb szintje azt is mutatja, hogy a nem ügynökségi, azaz a Média Üzletág közvetlen értékesítéséből eredő árbevétel az idei évben fajlagosan magasabb, ami a következő negyedévek közvetlen értékesítési bevételei tekintetében is bizakodásra ad okot.

A 2008. év II-IV. negyedéveinek árbevétele tekintetében további pozitív fejlemény az EST.TV Magazin 2008. áprilisban indult megjelenése, melynek első, törtévi tervezett nettó árbevétele meghaladja a 400 millió forintot.

II. 3. Vagyonkezelő Üzletág

A 2008. év I. negyedévének konszolidált veszteségéhez kisebb mértékben az econet.hu cégcsoport központi irányítását ellátó Vagyonkezelő Üzletág is hozzájárult. A Vagyonkezelő Üzletág időszaki adatait az alábbi táblázatban foglaljuk össze.

3. Tábla: A Vagyonkezelő Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. és 2008. évi I. negyedéves összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007.01.01.-2007.03.31.	2008.01.01.-2008.03.31.
Árbevétel*	80 662	27 805
Üzemi eredmény	-3 732	-39 397
Értékcsökkenés	20 790	22 344
EBITDA	17 058	-17 053
Adózott vállalkozási eredmény	-7 596	-38 491

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A legnagyobb részét az econet.hu Nyrt-nél realizálódó árbevétel jelentős csökkenésének elsődleges oka az, hogy a cégközpont tevékenységében a 2007. július 23-i közgyűlés által elfogadott új stratégiának megfelelően a hangsúly a külső megrendelők felé történő szolgáltatásnyújtásról áthelyeződött az econet.hu cégcsoport számára végzett tulajdonosi irányítási és ellenőrzési tevékenységre, illetve a Vagyonkezelő Üzletág egyéb feladatainak

ellátására. Ez egyfelől a külső megrendelésekhez kapcsolódó költségek arányos csökkenésével járt, ugyanakkor azonban az intenzívebb tőzsdei jelenlétből, a cégcsoport méretnövekedéséből és ebből következően a megnövekedett irányító-ellenőrző feladatok ellátásából adódó adminisztratív és dologi jellegű költségek fajlagosan megnöttek. A 2008. év I. negyedévének üzemi eredményét egyedi tételek is befolyásolták, így például jelentős költséggel járt a 2008 januárjában a részvényesek jegyzési elsőbbségi joga gyakorlása kapcsán lebonyolításra került eljárás (joggyakorlási lehetőség biztosítása bankfiókokban).

A Vagyonkezelő Üzletág a folyó kiadások szempontjából - a cégcsoportban betöltött szerepénél fogva - elsősorban költséghely. Nem szabad elfelejteni azonban azt a tényt, hogy végső soron itt realizálódhatnak a kezelt vagyon gazdálkodásából, illetve az azzal való rendelkezésből eredő különféle pozitív előjelű események pénzügyi hatásai, mint például az osztalékok és árfolyamnyereségek realizálása, melyek adott esetben az econet.hu cégcsoport méretéhez képest elhanyagolható méretű, a Vagyonkezelő Üzletág szintjén jelentkező üzemi veszteséget a pénzügyi bevételek soron keresztül kompenzálhatják.

II.4. Telekommunikációs Üzletág

A Telekommunikációs Üzletág teljesítménye a korábbi években megszokott módon minden főbb mutatószám tekintetében javult. Ezt mutatja be a lenti 4. Tábla.

4. Tábla: A Telekommunikációs Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. és 2008. évi I. negyedéves összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007.01.01.-2007.03.31.	2008.01.01.-2008.03.31.
Árbevétel*	475 556	627 100
Üzemi eredmény	31 997	82 291
Értékcsökkenés	18 767	13 457
EBITDA	50 764	95 748
Adózott vállalkozási eredmény	28 220	61 142

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A 4. Tábla 2008. év I. negyedéves számai tekintetében kiemelés érdemel, hogy az ott jelzett adatok csak az Externet és 100 százalékos leányvállalata, az Ultraweb Kft. adatait tartalmazzák. A 2008. április 1-én zárt VIVANET Kft. akvizíció hatásai ezekben a számokban egyáltalán nem mutatkoznak meg, míg a TVnet ügyfél-akvizíció alapján az első negyedévben az Externethez került ügyfelektől származó árbevétel és annak eredményhatásai 2008. márciustól már megjelennek. Ebből következően látható, hogy a Telekommunikációs Üzletág 2008. év II-IV. negyedéveinek árbevételei lényegesen magasabbak lesznek, tekintve, hogy egyrészt a VIVANET Kft. adatai a konszolidációs körbe bekerülnek majd, másrészt az átvett volt TVnet ügyfelektől származó árbevétel is egészében megjelenik majd.

III. A Társaság rövid- és középtávú feladatai

Az econet.hu cégcsoportnak a 2007-es évben az új stratégiának (média, telekommunikáció, vagyonkezelés) megfelelően kialakított struktúrája leképezi a legfőbb tevékenységi ágazatokat, így az üzleti tevékenység a Média Üzletágban, a Telekommunikációs Üzletágban, valamint a Vagyonkezelő Üzletágban folyik, amely utóbbinak a Társaság mint a cégcsoport anyavállalata a központja. A Vagyonkezelő Üzletág gondoskodik a Média és a Telekommunikációs Üzletágakba tartozó, illetve a korábban szerzett befektetések tulajdonosi irányításáról és ellenőrzéséről. A közelmúltban megvalósult akvizíciókból eredő szinergia-hatások kiaknázása szintén folyamatban van, ugyanakkor a Társaság célkitűzése, hogy mind a Média, mind a Telekommunikációs Üzletág önálló ágazatként tudjon működni.

A Társaság mindig kiemelten kezelte a médiapiacot, mivel megítélése szerint a médiaágazat profittermelő képessége meghaladja más ágazatokét. A hangsúlyos piaci jelenléthez azonban szükségesek az ismert brandek, amelyek a 2007. évben megvalósított, illetve megkezdett akvizíciókkal, az országosan ismert „Est” márkanév megvásárlásával, illetve a Sziget Kft. megvásárlása első szakaszának lezárásával - a magyar márkák közül kevés nemzetközileg is ismertek egyikének megszerzésével - most már a Társaság rendelkezésére állnak. A Társaság erre építkezve print, online, event média és rádiós szegmensekre tagolódó médiaportfoliót épített ki, amelyben törekszik a szinergiák maximális kihasználására. A Média Üzletág központi cége az EMG, amely valamennyi média-befektetés irányítója, itt folyik a Média Üzletágot érintő stratégiai döntések előkészítése, az egész ágazatot érintő üzletpolitikai döntések meghozatala. Az EMG alá tartozó cégstruktúra tükrözi az ágazaton belüli tevékenységeket (print, online, indoor, rádió, event média, egyebek), illetve további egyszerűsítésen megy majd át, elsősorban az azonos tevékenységű társaságok összevonása miatt.

Az econet.hu Nyrt. online médiaportfóliójának fejlesztése és bővítése is tovább folytatódik. Az elkezdődött fejlesztések részben a kibővült online portfólió WEB-szolgáltatásainak integrációjára irányulnak, részben pedig új, web 2.0. funkciók bevezetését jelentik. A Társaság az online hirdetésekkel szembeni árbevétel további növekedésére számít, egyrészt a portfólión belüli szinergiák kiaknázásán, másrészt targetált kampányok értékesítésén keresztül. Ezen túlmenően a tartalomszolgáltatási üzletág árbevételeinek növelése is cél, amit részben a mobil tartalomszolgáltatás területén megkezdett fejlesztések szolgálhatnak majd.

A Sziget Kft. 26 százalékos részesedése megszerzésével lehetővé vált, hogy az EMG minél hatékonyabban kihasználhassa a tulajdonában álló különféle médiatípusok működtetésével elérhető kölcsönös előnyöket és szinergiákat. Ezzel az EMG által irányított Média Üzletág egy olyan, a piacon egyedülálló médiaportfóliót alkot, amelyik alkalmassá teszi a több médiatípuson átívelő integrált marketingmegoldások kivitelezésére, így például kialakult egy, a 18-35 éves fiatal felnőtt korcsoportot rendkívül hatékonyan elérő média-modell, ami a hirdető számára is egyre értékesebb szolgáltatáscsomaggá válik. A többszintű média jelenlétből adódóan a portfólió értékesítési stratégiája is változatosan ment keresztül, a hirdető bizonyos körében egységes csoporthoz tartozó fellépésre került sor, aminek eredményeképpen a 2008-as évre több, az EMG teljes termékpalettáját érintő reklám-megállapodás került megkötésre. Az EMG egyik jelentős projektjeként 2008 áprilisában elindította az EST.TV Magazint. Az új termék bevezetése - melynek elsődleges fogadtatása igen pozitívnak tekinthető - több szempontból is komoly jelentőséggel bír. Egyrészt újraindította a belső termékfejlesztés motorját, másrészt olvasói közegében túlmutat a médiaportfólió eddigi fő célcsoportján, a 15-35 éves fiatal felnőttek körén. Ezzel az EMG egyszerre fogja szélesíteni a felhasználói körét, valamint egyúttal a potenciális hirdető körét is, amely ezáltal megnyílik a legnagyobb reklámozókat is magában foglaló FMCG szektor felé is. Az EMG az új magazin bevezetését követően, már középtávon a Pesti Esttel azonos nagyságrendű árbevételt kíván realizálni ebből a projektből, míg a 2008-as tört évre a bevételi várakozás meghaladja a nettó 400 millió forintot. A magazin a Pesti Esthez hasonló modellben - tehát ingyenes hozzáféréssel, A/5-ös formátumban, környezetbarát papíron nyomtatva - kerül terjesztésre, elsősorban az egyik hipermarket-lánc legforgalmasabb üzleteiben. Az eddigi tapasztalatok szerint a lap a négy napos, folyamatos terjesztés alatt gyakorlatilag minden lelőhelyről teljesen elfogy, olvasókhöz kerül.

A Média Üzletágban a fentebb írt kedvező folyamatok mellett megkezdődött egy újabb, az EMG rendelkezésére álló médiaeszközök hirdető-specifikus kihasználását célzó értékesítési modell kidolgozása, elsősorban a pénzügyi szolgáltatói szektorra optimalizálva. A modell lehetőséget teremt majd arra, hogy az EMG az integrált kommunikációs és hirdetői feladatok ellátásáért részesülhessen az adott pénzügyi termék vagy szolgáltatás eredményéből is. Az első ilyen projektek megindulása az év második felében várható, eredményességük értelemszerűen az adott pénzügyi termék vagy szolgáltatás és az EMG által nyújtott integrált marketing munka sikerességének lesz a függvénye.

A Sziget Kft. szempontjából is jelentős lépés az EMG tulajdonossá válása (majd a későbbiekben teljes tulajdonszerzése), mert ezzel - az egyéb pozitív szinergikus hatások mellett - a tőkepiaci eszközök hatékony igénybevitelével új lendületet kaphat a Sziget Kft. szakmai menedzsmentje által is támogatott régiós terjeszkedés folyamata, melynek során az évente megrendezésre kerülő marosvásárhelyi Felsősziget Fesztivál kapcsán megszerzett nemzetközi fesztiválszervezői tapasztalatok értékes alapként szolgálhatnak.

Az eMusic Kft-vel a Média Üzletág jelen van a digitális szerzői jogkezelő és értékesítő rendszerek piacán, és a nemzetközi szinten is dinamikusan növekvő online zene és video tartalom értékesítés egyik meghatározó szereplőjévé válhat a régióban. Az eMusic Kft. által a www.songo.hu cím alatt működtetett zeneáruház sikerét az is mutatja, hogy befejeződött a zenei portfólió bővítésének első szakasza, amelynek eredményeképpen az összes nagy, nemzetközi zenei kiadó tartalma elérhetővé vált a felhasználók számára. Az internetes zene értékesítéshez a cégcsoport további - az eddigi fejlesztéseken felüli - források bevonását, allokációját és felhasználását tervezi, melyek révén a songo márkanév alatt futó üzletág keretei között az eMusic Kft. folytathatja zenei kínálatának bővítését és a Média Üzletág egyéb szereplőivel (elsősorban a rádióval) való hangsúlyos együttműködést alakíthat majd ki, továbbá a későbbiekben megkezdheti régiós (nemzetközi) terjeszkedését is, függően persze az ezen a területen rendkívül gyorsan változó piaci viszonyok alakulásától. A zenei tartalom forgalmi kilátásait nagyban befolyásolja a nemzetközi zenekiadók stratégiája, a magyarországi illegális letöltések magas száma, illetve a közös jogkezelő szervezetek (EJI, Artisjus) által meghatározott magas minimumdíjak által korlátozott árcsökkentési lehetőségek.

Az eMusic Kft. a nemzetközi trendeket követve megvizsgálja annak lehetőségét, hogy a Songo online zeneáruházban már bevezetett digitális jogvédelmi rendszerét továbbfejlesztve, az eddigi „à-la-carte”, azaz letöltés alapon működő üzleti modelljét kiegészítse a havi előfizetéses modellel is. Ez a modell jelentősen csökkentheti a felhasználói díjakat, amely így az illegális letöltés reális alternatívájává válhat.

A Telekommunikációs Üzletággal kapcsolatos döntések az Externethez kerültek. A közeljövő feladatai közé tartozik az Externet tevékenységeinek további intenzív fejlesztése. 2008 elején elindult a vállalat hurokbérleti konstrukcióra épülő, harmadik generációs szélessávú szolgáltatása, melynek révén teljes körű telekommunikációs szolgáltatásokat nyújthat saját infrastruktúráján. Az új műszaki és üzleti modell révén a Megafone hangszolgáltatás teljeskörű ún. full voice kibővítése mellett 52 Mbites VDSL, illetve szimmetrikus SDSL

szolgáltatásokat is nyújthat. A fejlesztések és az értékesítés dinamikus növelése mellett az Externet nagy hangsúlyt fektet az előfizetők minél magasabb színvonalú kiszolgálására, melynek érdekében fejleszti on-line ügyfélszolgálatát is.

Az Externet középtávú feladata a működési hatékonyság további javítása, melynek érdekében bővíti automatizált folyamatainak körét és folyamatosan vizsgálja a piac azon műszaki és üzleti lehetőségeit, melyek révén diversifikálhatja szolgáltatás-portfólióját, illetve a magasabb fedezettartalmú ill. értéknövelő szolgáltatások irányába tehet lépéseket. Fokozottan érvényes ez az anyavállalat Média Üzletágával történő szoros együttműködésre, melynek révén az Externet tovább erősítheti marketing aktivitását. A társaság aktív szerepet kíván vállalni a szakmai érdekegyeztető fórumokon, melyek révén más szolgáltatókkal együtt részt vehet a piac szabályozásával kapcsolatos iparági álláspontok kialakításában.

A TVnet-ügyfél és VIVANET Kft. akvizíciók lezárásával, illetve a cég organikus fejlődése folytán az Externet ADSL ügyfélszáma a 2008. év derekára várhatóan a 45-55 ezres tartományban lesz. Ezzel az Externet az egyik legnagyobb független internet-szolgáltatóvá válik, emellett továbbra is a hangszolgáltatási piac aktív, növekvő résztvevője lesz. A VIVANET Kft. akvizícióval a cég - közepes méretű szereplőként - a co-location és szerver hosting piacra is beléphet. A megnövekvő szélessávú előfizető-számnak köszönhetően az Externet helyi hurok bérleti konstrukcióval költséghatékonyan építheti ki saját szélessávú infrastruktúráját. Az Externet emellett keresi a lehetséges további akvizíciós célpontokat is. Az Externet tulajdonosai - teljes összhangban az econet.hu cégcsoport cégstratégiájával - a tőzsdei bevezetéssel szerkezetileg alkalmassá tették a vállalatot a további tőkeakkumulációra és a célzott befektetések fogadására. A külső erőforrások bevonása történhet telekommunikációs területre befektetni szándékozó pénzügyi befektető bevonásával, valamint akvizíciók és összeolvadások révén. A Társaság a kezdeti időszakban - egy esetleges minimális mértékű közkérhányad-teremtő értékesítésen túl - a teljes bevezetési részesedését megtartja a tőzsdén jegyzett Externetben, így az econet.hu Nyrt. könyveiben az Externet értékét a bevezetés önmagában és rövidtávon nem befolyásolja.

A Vagyonkezelő Üzletág központja a Társaság, melynek keretein belül áttekintésre kerülnek a nem média és telekommunikációs jellegű befektetések, amelyek legtöbbje hosszabb távon mindenképpen értékesítésre kerül majd, a befolyó bevételekkel erősítve a cégcsoport fő üzletágait. Rövid- és középtávon azonban a befektetések tartása és értékük növelése a cél annak érdekében, hogy az előzőekben írt értékesítések minél kedvezőbb feltételekkel, de alapvetően a fő üzletágak forrás-igényeinek megfelelő ütemezésben történhessenek majd meg. Emellett itt is célszerű a cégstruktúra egyszerűsítése, részben a központi költségek csökkentése, részben a transzparencia növelése érdekében.

A Társaságnak már a folyó évben meg kell teremtenie a 2008. április 24-i Közgyűlés által adott felhatalmazás szerinti saját részvény vásárlás feltételeit, aminek elsődleges forrása a Vagyonkezelő Üzletág tevékenységéből eredő pénzügyi eredmény lehet.

A grid technológia jellegénél fogva ebbe a harmadik, Vagyonkezelő Üzletágba került, a Társaság technológia iránti elkötelezettsége miatt azonban itt az elsődleges cél nem a teljes értékesítés, hanem - figyelemmel az élenjáró technológiai fejlesztések esetleges saját felhasználásával, illetve a pályázati részvételeken keresztül kialakítható üzleti és tudományos kapcsolati hálón keresztül elérhető esetleges előnyökre - a gyorsan fejlődő és változó piacból eredő kockázatok lehetséges megosztása, elsősorban a területre történő befektető partner bevonása útján, mely célt remélhetőleg elősegíti majd a technológia tavalyi kínai értékesítése is. A Társaság vezetése fontosnak tartja kiemelni azt is, hogy bár véleménye szerint a grid technológia üzleti alkalmazása terén világviszonylatban is jelentős lépésre került sor, mint minden, újszerű és előremutató technológiai fejlesztés üzleti célú felhasználása, természetesen ez is kockázatokkal jár. A Társaság a jövőben is keresni fogja a további magyar, illetve nemzetközi K+F projektekben való részvétel lehetőségét.

IV. A Társaság főbb célkitűzései

Az econet.hu cégcsoport célja, hogy a hatékony és gazdaságos működés lehetőségének megteremtésével a csoport nyereségtermelő képessége is növekedjen, azonban hangsúlyozni kell azt is, hogy a tavaly elfogadott cégstratégiának megfelelően végrehajtott strukturális változtatás a részvényesi érték növelésének csak egyik eszköze, a Társaságnak emellett továbbra is kutatnia kell a média és telekommunikációs akvizíciók és új üzletágak bevezetésének lehetőségét.

A Társaság alapvető célja továbbra is a részvényesi érték maximalizálása. Ennek érdekében a Társaság mind a Média, mind a Telekommunikációs Üzletág területén a belső erőforrások maximális kihasználására, a már megindult kedvező tendenciák folytatásaként az árbevétel, a fedezet és ezen keresztül a nyereségség további növelésére törekszik. Emellett kiemelt cél az egyes Üzletágakon belül létrehozott vagy a jövőben létrehozandó, jellemzően immateriális javak (pl. szoftverek, kiadványokhoz kapcsolódó jogok, know-how-k, stb.) értékének megőrzése és növelése is, ami a Társaság cégértékében és a részvényesi értékben is közvetlenül megmutatkozik.

A Társaság 2008. évre vonatkozó célkitűzése a fentieknek megfelelően az, hogy a jelenlegi - azaz további esetleges akvizíciókkal és az újabb belső terméfejlesztés árbevétel-termelő hatásaival nem számoló - állapot szerint 7 milliárd forint körüli konszolidált árbevételre és félmilliárdos nagyságrendű EBITDA-ra tegyen szert (az ekkor még a konszolidációba bevonásra nem kerülő Sziget Kft. nélkül).

A Társaságnak az elmúlt időszakban megtett lépéseken kívül is a minél transzparensabb működést kell megcéloznia, részben a befektetői kapcsolattartás fejlesztésével, részben a kötelezően közzéteendő információk körén túlmutató intenzív kommunikációs tevékenységgel, amit a jelen gyorsjelentésben először közzétett szektorális adatok is szolgálnak.

Annak érdekében, hogy a növekvő árbevétel az eredményesség további növekedésével is járjon, a 2008. április 24-i Közgyűlésen elfogadásra került a Telekommunikációs Üzletág kivételével a leányvállalatokra is kiterjedő 5 éves menedzsment-ösztönző rendszer. Az ösztönző rendszer célja és alapja szintén a részvényesi érték növelése, a juttatások az árbevételi-, eredmény- és részvényárfolyam célok elérésétől függenek.

A Társaság célkitűzéseinek elérését az is segíti, hogy a menedzsmentet a tágabb szakmai nyilvánosság körében is elismert, befolyásos személyek adják. A legnagyobb hazai alternatív távközlési vállalatokat tömörítő Alternatív Távközlési Szolgáltatók Egyesülete (ATSzE) 2008. márciusi tisztújító közgyűlésén az egyesület alelnökévé választották Pórfy András urat, az Externet elnök-vezérigazgatóját. A **MARKETING & MEDIA** (a Sanoma Budapest Kiadói Zrt. által megjelentetett rangos szakmai folyóirat) legfrissebb, 2008. május 28-án megjelent száma közzétette a magyar médiaipar 50 legbefolyásosabb emberének listáját, melyen szerepel Balázs Csaba úr, a Társaság elnök-vezérigazgatója, Gerendai Károly úr, a Sziget Kft. ügyvezetője és Kádár Tamás úr, az EMG ügyvezetője és a Magyar Reklámszövetség elnökségi tagja, mindhárman az econet.hu Nyrt. Igazgatóságának tagjai is egyben.

A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA

1. Mérleg

A konszolidációs körbe teljes körűen bevont társaságok 2007. március 31-én: econet.hu Nyrt., az azóta nyilvánosan működő részvénytársasággá átalakult Externet Kft., GridLogic Kft., Betagrid Kft., Gridtech Kft., Econet Invest Kft., Magyar Vendor Kft., Sziget.hu Zrt., EST Media Group Kft., EMERGING MEDIA GROUP Kft., Pesti Est Kft., Fénypont Kft., O-Zone Kft., 2008. március 31-én az említetteken túl az Ultraweb Kft., és a radiocafé Kft., ugyanakkor a Sziget.hu Zrt. kikerült a konszolidációs körből. A többi, tartós befektetésként nyilvántartott társaság mérlegfőösszegét, saját tőkéjét, illetve árbevételét tekintve a konszolidációs szempontból „nem jelentős” kategóriába került. Ezek az Artigo Kft., Boomerang Reklám Kft. (amelynek tevékenysége a 2007 márciusi akvizíciót követően a cégcsoporton belüli O-Zone Kft-be integrálódott be), eMusic Kft., Exit Point Kft., Fidelio Sűgő Kft., PRO FUTURE Kft., SANORG Kft. (amelynek tevékenysége a 2007 augusztusi akvizíciót követően az O-Zone Kft-be és a Pesti Est Kft-be integrálódott be) és a Tele EST Kft. (melynek működése a 2008. év II. negyedévével jelentős).

A gyorsjelentés 2007-es bázisidőszaki oszlopában szereplő EST Media Group Kft. és leányvállalatainak eredmény-adatai a megvásárlás időpontjától (2007. március 7.) szerepelnek.

A mérleg és eredménykimutatás időszaki változásának bemutatására hivatott százalékos mutatószám *a bázis időszaktól a tárgyidőszakig terjedő változást mutatja a bázis időszak százalékában*, szemben a 2007. évben közzétett gyorsjelentések során alkalmazott gyakorlatunkkal, amikor a százalékos mutatószám *a tárgyidőszak értékét mutatta meg a bázis időszak százalékában*.

Felhívjuk a figyelmet, hogy a 2008. évtől alkalmazandóan megváltozott a Társaság számviteli politikája az IAS 18 körében a bevételek, ezen belül az utólagosan adott és kapott pénzügyileg rendezett engedmények elszámolási rendje tekintetében. A változás lényege, hogy a korábbi években az Egyéb ráfordítások és veszteségek soron kimutatott ilyen adott engedmények nem kerülnek ezen a soron figyelembevételre, továbbá ezzel összhangban az ezeknek megfelelő összeggel az Értékesítés nettó árbevétele sor csökkentésre kerül. A korábbi években az Egyéb bevételek soron kimutatott ilyen kapott engedmények nem kerülnek ezen a soron figyelembevételre, továbbá ezzel összhangban az ezeknek megfelelő összeggel az Egyéb ráfordítások és veszteségek sor csökkentésre kerül. Mindezek nem érintik az Adózás előtti eredmény és az Adózott vállalkozási eredmény sorokat, eredményhatás hiányban pusztán az Üzleti tevékenység eredménye sor összegét befolyásolják, figyelemmel a média ágazat nemzetközileg kialakult gyakorlatára is.

1.1. Eszközök

econet.hu Nyrt.				
KONSZOLIDÁLT MÉRLEG (az IAS/IFRS előírásai szerint)				
Ssz.	Megnevezés / E Ft	2007.03.31.	2008.03.31.	változás %
1 A	Forgóeszközök	1 957 698	3 033 998	55%
2 I.	Pénzeszközök	53 022	917 710	1631%
3 1.	Szabad rendelkezésű pénzeszközök	53 022	917 710	1631%
4 2.	Elkülönített pénzeszközök			
5 3.	Azonnal pénzé tehető, likvid értékpapírok			
6 II.	Rövid távú pénzügyi befektetések, értékpapírok	705 613	688 337	-2%
7 1.	Lejáratig megtartani kívánt hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
8 2.	Eladásra szánt hitelviszonyt és tulajdonosi viszonyt megtestesítő értékpapírok	705 613	688 337	-2%
9 3.	Egyéb céllal tartott hitelviszonyt és tulajdonosi viszonyt megtestesítő értékpapírok			
10 III.	Követelések	1 198 463	1 422 548	19%
11 1.	Vevőkövetelések	527 306	658 979	25%
12 2.	Váltókövetelések			
13 3.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követelései	471 495	315 186	-33%
14 4.	Termékre és szolgáltatásra adott előlegek	35 912	7 846	-78%
15 5.	Letétek, óvadékok			
16 6.	Egyéb követelések	163 750	440 537	169%
17 7.	Halasztott adókövetelés várhatóan megtérülő összege			
18 8.	Folyamatban lévő kivitelezések ráfordításainak és bevételeinek pozitív egyenlege			
19 IV.	Készletek	600	5 403	801%
20 1.	Késztermékek			
21 2.	Befejezetlen és félkész termékek			
22 3.	Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
23 4.	Alap, segéd és üzemanyagok			
24 5.	Kereskedelmi áruk	600	5 403	801%
25 V.	Halasztott ráfordítások			
26 B	Hosszú távú befektetések	302 232	2 222 225	635%
27 I.	Értékpapírbefektetések	284 446	2 204 440	675%
28 1.	Lejáratig megtartani kívánt hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
29 2.	Egyéb céllal tartott hitel- és 20% alatti tulajdon viszonyt megtestesítő értékpapírok			
30 3.	Konszolidációba bevont vállalkozásokkal kapcsolatos befektetések			
31 4.	Befektetések nem konszolidált vállalkozásokba, kapcsolatos vállalkozásokba	284 446	2 204 440	675%
32 II.	Befektetési alapokba történő befektetések			
33 III.	Hosszú távú követelések, kölcsön adott pénzeszközök	17 786	17 785	0%
34 IV.	Hátrasorolt követelések			
35 V.	Tárgyi eszköz befektetések			
36 C	Ingatlanok, ingók a termelésben	202 827	457 288	125%
37 I.	Ingatlanok és kapcsolódó vagyoni jogok	21 601	24 121	12%
38 II.	Gépek, berendezések, járművek	150 278	133 093	-11%
39 III.	Nagyértékű szerszámok			
40 IV.	Lízingelt eszközök	30 948	42 881	39%
41 V.	Biológiai eszközök, természeti erőforrások			
42 VI.	Folyamatban lévő beruházások, felújítások		257 193	
43 D	Immateriális javak	3 118 060	3 995 062	28%
44 I.	Kísérleti fejlesztés értéke			
45 II.	Vagyoni értékű és egyéb használati jogok (ingatlanhoz nem kapcsolódó jogok)	146 703	175 656	20%
46 III.	Vállalkozás tulajdonában lévő szellemi termékek	1 150 539	1 134 184	-1%
47 IV.	Üzleti vagy cégérték	1 820 818	2 685 222	47%
48	Eszközök összesen	5 580 817	9 708 573	74%

A mérlegfőösszeg több mint 70 százalékkal nőtt a bázisidőszakhoz képest. Eszköz oldalon ezt a forgóeszközök 55 százalékos növekedése, továbbá a hosszú távú befektetések, illetve az immateriális javak nagymértékű növekedése idézte elő. Forrás oldalon ez nagyrészt a hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek több mint

kilenc és félszeresére történő növekedésében, a saját tőke mintegy 70 százalékkal történt emelkedésében, továbbá a rövid lejáratú kötelezettségek kisebb mértékű növekedésében testesült meg.

A *forgóeszközök* állománya mintegy 1,1 milliárd forinttal nőtt, melynek fő oka az volt, hogy az Externet által az időszakban végrehajtott TVnet ügyfél-akvizícióhoz a CIB Bank Zrt-től felvett bankkölcsön az akvizíció végső elszámolásáig egy Externet letéti bankszámlán került elhelyezésre, ugyanakkor az ezen kölcsön kiváltására a Commerzbank Zrt-től felvett bankkölcsön is már az időszak végén folyósításra került, azonban a tényleges kölcsön-kiváltásra már csak áprilisban került sor. Emiatt a TVnet ügyfél-akvizícióhoz szükséges banki forrás a 2008. év I. negyedévének végén kétszeresen került kimutatásra.

A **pénzeszközök** állománya a fent említett okból is kifolyólag a fordulónapon mintegy 900 millió forintot tett ki.

A **rövid távú pénzügyi befektetések, értékpapírok** értéke a tárgyidőszakban a bázishoz képest közel azonos.

A **követelések** mintegy 224 millió forintos növekedését nagyrészt a vevőkövetelések és az egyéb követelések állományának növekedése okozta, amelyet a részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követeléseinek értékének csökkenése ellensúlyozott. A vevőkövetelések növekedését legnagyobb részt az újonnan konszolidációs körbe bekerült Ultraweb Kft. vevőköveteléseinek illetve a média ágazat bővüléséből (radiocafé Kft.) eredő vevőkövetelések növekedése okozott. Az egyéb követelések jelentős változása elsősorban a cégcsoport méretének és üzleti tevékenységének növekedéséből adódik, illetve kisebb mértékben hozzájárult ehhez az Externet által nyújtott munkáltatói kölcsönök, valamint az econet.hu Nyrt-nél elszámolt kamatok és szolgáltatásokra adott előlegek értéke.

A **hosszú távú befektetések** 1,9 milliárd forintos növekedésének legnagyobb részét a Sziget Kft. 26 százalékos üzletrészesének 1,1 milliárd forintos értéke adja. A **befektetések nem konszolidált vállalkozásokba, kapcsolt vállalkozásokba** soron kerültek továbbá kimutatásra a SANORG Kft., VIVANET Kft. nem pénzügyi szolgáltatásként megszerzett 53 százalékos üzletrészes, a Tele EST Kft., valamint az időközben konszolidációs körből kikerülő Sziget.hu Zrt. részesedések értéke.

A **hosszú távú követelések** legnagyobb részét a cégcsoport társaságainak székhelyeiül szolgáló ingatlanok bérleti szerződéseikhez kapcsolódó kauciók adják ki.

Az *ingatlanok, ingók a termelésben* volumene mintegy 125 százalékkal nőtt, melynek oka alapvetően a TVnet ügyfél-akvizíció során fizetett előleg, mely a **folyamatban lévő beruházások, felújítások** soron került kimutatásra. Az **ingatlanok és kapcsolódó vagyoni jogok** és a **lízingelt eszközök**, valamint a **gépek, berendezések, járművek** sorok értékeinek összetétele kismértékben igen, össz-volumenében viszont nem változott.

Az *immateriális javak* mintegy 28 százalékkal nőttek, ez legnagyobb részt az **üzleti vagy cégérték** soron kimutatott, az EST Media Group Kft-nél és leányvállalatainál - a hasonló, relatíve alacsony induló befektetéssel magas piaci értéket eredményező tevékenységű média cégek esetében szokásos módon - a saját tőkájükön felül kimutatott nyilvántartási értékekből adódik.

1.2. Források

econet.hu Nyrt.				
KONSZOLIDÁLT MÉRLEG (az IAS/IFRS előírásai szerint)				
Ssz.	Megnevezés / E Ft	2007.03.31.	2008.03.31.	változás %
49 E	Rövid lejáratú kötelezettségek	1 138 841	1 255 730	10%
50 1.	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból	499 163	735 647	47%
51 2.	Váltótartozások			
52 3.	Rövid lejáratú hitelek és kölcsönök	125 662	209 118	66%
53 4.	Kapott előlegek, előrefizetések	112 679	86 198	-24%
54 5.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált rövid lejáratú kötelezettségei	26 224	43 956	68%
55 6.	Halasztott bevételek	13 058	34 557	165%
56 7.	Halasztott adótartozások			
57 8.	Rövid lejáratú egyéb kötelezettségek	362 055	146 254	-60%
58 F	Hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek	126 719	1 208 143	853%
59 1.	Hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök	85 824	1 142 075	1231%
60 2.	Tartozások kötvénykibocsátásból, átváltoztatható kötvények			
61 3.	Lizingtartozások	19 083	44 474	133%
62 4.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált hosszú lejáratú kötelezettségei			
63 5.	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	21 812	21 594	-1%
64 6.	Hátrasorolt kötelezettségek			
65 7.	Várható jövőbeni kötelezettségek			
66 G	Saját tőke	4 315 257	7 244 700	68%
67 I.	Jegyzett tőke	3 600 000	4 950 000	38%
68 II.	(-) Visszavásárolt részesedések könyv szerinti értéken			
69 III.	A részvényeken felül rendelkezésre bocsátott vagyon	998 006	2 443 086	145%
70 IV.	Eredménytartalék és tárgyévi adózott eredmény	-765 600	-480 425	37%
71 V.	Piaci értékelési különbözözetek			
72 VI.	Külső tulajdonosok részesedése	482 851	332 039	-31%
73	Források összesen	5 580 817	9 708 573	74%

A rövid lejáratú kötelezettségek 10%-os mértékben nőttek, összetételük jelentősen megváltozott. A kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból állománya közel másfélszeresére nőtt, melyet részben a konszolidációs körbe bekerülő Ultraweb Kft. működéséből, illetve a cégcsoport bővüléséből adódó szállítói állomány növekedése okozott.

A rövid lejáratú hitelek és kölcsönök értéke mintegy 83 millió forinttal nőtt, mely nagyrészt a TVnet ügyfél-akvizícióhoz kapcsolódó éven belüli áfa-hitelnek tudható be. Itt került továbbá kimutatásra a különböző fejlesztésekhez eszközölt beruházások kapcsán felvett hitelek egy éven belül esedékes része, valamint a portfólióban lévő cégeknél kimutatott egyéb rövid lejáratú hitelek.

A kapott előlegek, előrefizetések állománya kisebb mértékben csökkent, ezen a soron legnagyobb részt az ISP szolgáltatás körében nyújtott úgynevezett pre-paid árbevétel elhatárolása került kimutatásra.

A részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált rövid lejáratú kötelezettségei mintegy tizenhét millió forinttal nőttek, itt kerültek feltüntetésre a konszolidációs körbe be nem vont társaságoknak a konszolidációs körbe bevont társaságokkal szembeni követelése.

A halasztott bevételek soron nagyrészt pályázati elszámoláshoz kapcsolódó tételek kerültek kimutatásra.

A rövid lejáratú egyéb kötelezettségek állománya nagymértékben csökkent az előző év azonos időszakához képest, mivel a korábban ezen a soron kimutatott, az EST Media Group Kft. nem apport útján megszerzett részesedéséért fizetendő mintegy 200 millió forintos ellenérték 2008. januárjában kiegyenlítésre került.

A hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek állománya mintegy 1,2 milliárd forintra nőtt, mely alapvetően az Externet akvizícióhoz felvett - és részben a forgóeszközök magyarázatánál jelzett módon kétszeresen kimutatott - bankkölcsönöknek tudható be. Az időszak zárását követően a kétszeres kimutatás a korábbi kölcsön tényleges kiváltása folytán megszűnt, ebből kifolyólag a jelen gyorsjelentés közzétételéig a hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök állománya mintegy 350 millió forinttal mintegy 800 millió forintra csökkent.

A saját tőke csaknem három milliárd forintos növekedését szinte kizárólag a **jegyzett tőke** 2007. augusztus 6-i és 2007. december 28-i, 671 és 679 millió forintos megemelése és az alaptőke-emelések során a névértéken felüli ázsió **részvényeken felül rendelkezésre bocsátott vagyon** soron kimutatott értéke okozta.

2. Eredménykimutatás

econet.hu Nyrt.					
KONSZOLIDÁLT EREDMÉNYKIMUTATÁS (az IAS/IFRS előírásai szerint)					
Ssz.		Megnevezés / E Ft	2007.03.31.	2008.03.31.	változás %
1	+	Értékesítés nettó árbevétele	613 443	1 065 243	74%
2	+/-	Aktívált saját teljesítmények		66 699	
3	-	Anyagjellegű ráfordítások	477 602	914 941	92%
4	-	Személyi jellegű ráfordítások	55 040	181 070	229%
5	-	Értéksökkenési leírás	52 798	48 356	-8%
6	=	Üzleti tevékenység eredménye	28 003	-12 425	-144%
7	+	Pénzügyi műveletek bevételei és nyereségei	177	21 228	11893%
8	+	Egyéb bevételek és nyereségek	160	13 078	8074%
9	-	Pénzügyi műveletek ráfordításai és veszteségei	3 804	25 138	561%
10	-	Egyéb ráfordítások és veszteségek	20 531	20 832	1%
11	=	Adózás előtti eredmény	4 005	-24 089	-701%
12	-	Jövedelemadó		15 512	
13	=	Szokásos vállalkozási tevékenység eredménye	4 005	-39 601	-1089%
14	+/-	Megszűnő tevékenység eredménye			
15	-	Jövedelemadó			
16	=	Megszűnő tevékenység adózott eredménye			
17	+/-	Számvetési politika változás kumulált hatása			
18	-	Jövedelemadó			
19	=	A számvetési politika változásainak adózott eredménye			
20	-	Külső tulajdonosokra jutó érdekeltség	-1 531	-2 403	-57%
21	=	Adózott vállalkozási eredmény	5 536	-37 198	-772%
22		Egyszerű EPS korrekciók nélkül (Ft / db)	0,1810	-0,8141	-550%
23		- ebből: üzleti eredményre jutó:	0,9156	-0,2719	-130%
24		- ebből: szokásos vállalkozási tevékenység eredményére jutó:	0,1310	-0,8666	-762%
25		- ebből: megszűnő tevékenység eredményére jutó:			
26		- ebből: számvetési politika változásainak eredményére jutó:			

Az **értékesítés nettó árbevétele** az egy évvel korábbi időszakhoz képest 450 millió forintot meghaladóan, több mint 70 százalékkal nőtt, amelynek értéke a konszolidációba teljes körűen bevont társaságok tevékenységéből származó árbevételeket tartalmazza. A növekedés nagyrészt a cégméret növekedéséből, kisebb részben a Telekommunikációs Üzletág cégeinek a bázisidőszakban mértél magasabb árbevételéből adódik.

Az **aktivált saját teljesítmények** soron kimutatott mintegy 67 millió forint az EST.TV Magazin című kiadvány létrehozásával kapcsolatos, elsősorban a Pesti Est Kft-nél megjelent és aktivált költségeket tartalmazza, melyek egy know-how részeként a 2008. év II. negyedévében a Tele EST Kft-be kerülnek majd beaportálásra.

Ezzel egyidejűleg az **anyagjellegű ráfordítások** több mint 90 százalékkal, valamint a **személyi jellegű ráfordítások** valamivel több mint 200 százalékkal növekedtek a cégcsoport már fentebb is említett bővüléséből és a média tevékenységre jellemző magasabb bérszínvonalból adódóan.

Az **üzleti tevékenység eredménye** az előző év ugyanezen időszakához képest mintegy 40 millió forinttal kevesebb, amihez nagyobb részt a Média Üzletág, kisebb részben a cégcsoport központjának (Vagyonkezelő Üzletág) veszteségei járultak hozzá, melyeket teljes egészében nem ellensúlyozott a Telekommunikációs Üzletág jelentősen javuló teljesítménye és eredménye. Az egyes Üzletágak teljesítményének részletesebb elemzését az ÁLTALÁNOS BEVEZETÉS rész II. fejezete tartalmazza. Az ott írtakon túl itt csak annyit emelünk ki, hogy a Média Üzletág ingyenesen hozzáférhető, kizárólag a reklámárbevételről függő eredményt termelő termékeinek teljesítménye alapvetően függ a reklámpiaci költségek ciklikusságától. Ez azt jelenti, hogy miután a költségek legnagyobb része minden évben március-június, de leginkább az október-december hónapokra koncentrálódik, a Média Üzletág a naptári év I. negyedévében - tekintve, hogy az állandó költségek ekkor is felmerülnek - jellemzően veszteséges, ebből azonban önmagában nem adódik következtetés az egész évi teljesítményére.

A pénzügyi műveletek bevételei és nyereségei, illetve a pénzügyi műveletek ráfordításai és veszteségei sorok (melyek főként adott és kapott kamatokat és árfolyamnyereséget tartalmaznak) továbbá az **egyéb bevételek és nyereségek**, illetve az **egyéb ráfordítások és veszteségek** sorok (melyek főként az előző év azonos időszakához hasonlóan vissza nem térítendő támogatásoknak az erre az időszakra jutó részét, tárgyi eszköz értékesítéseket, kisebb adójellegű kötelezettségeket tartalmaznak) össz-egyenlege - bár az egyes soroknál nagymértékű százalékos elmozdulások láthatóak - nem jelentős.

A szokásos vállalkozási tevékenység eredményéhez vezető **jövedelemadó sor** nagyrészt az Externet által fizetendő adókat tartalmazza.

Összességében Társaságunk 2008. év I. negyedévi IFRS szerint konszolidált, nem auditált adózott vállalkozási eredménye -37,198 millió forint volt.

A rendszeres és rendkívüli tájékoztatás elmaradásával, illetve félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért a kibocsátó felel.

A gyorsjelentésben szereplő változásokon felül a tulajdonosi szerkezettel, a részvényekhez fűződő jogokkal, a Társaság alkalmazottaival és szervezetével kapcsolatos egyéb lényeges változások - legjobb tudomásunk szerint - nem következtek be, illetve az időközben bekövetkezett változásokról (tulajdonosi szerkezet, stb.) a társaság külön tájékoztatásokat tett közzé.

Tpt. 53.§ (2) bekezdésének megfelelően kijelentjük, hogy a jelen gyorsjelentés a valóságnak megfelelő, nem auditált adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tény, amelyet a kibocsátó helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

A jelen gyorsjelentésben foglaltak nem adnak teljes képet az econet.hu Nyrt. tevékenységéről és a jövőben tervezett lépéseiről, sem a Társaság és Üzletági eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb körülményekről. A jelen tájékoztatás a jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, a Társaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

A társaság 2008. év I. negyedévi gyorsjelentése teljes terjedelmében megtekinthető 2008. május 30-tól a társaság székhelyén (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3.) és honlapján (www.econet.hu), valamint a BÉT honlapján (www.bet.hu).

econet.hu Nyrt.

Adatlapok

Az adatlapok fejléce (általános)

Társaság neve: econet.hu Nyrt.

Telefon: 371-2100

Társaság címe: 1117 Bp.
Hauszmann A.
u. 3.

Telefax: 371-2101

Ágazati besorolás:

E-mail cím: nlesko@econet.hu

Beszámolási időszak: 2008.01.01.-
2008.03.31.

Befektetői kapcsolattartó: Leskó Nóra

Pénzügyi kimutatásokhoz kapcsolódó adatlapok

PK1. Általános információk a pénzügyi adatokra vonatkozóan

	Igen	Nem
Auditált	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Konzolidált	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Számviteli elvek Magyar IFRS Egyéb

Egyéb:

PK2. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Név	Törzs/Alaptőke	Tulajdoni hányad (%)	Szavazati jog ¹	Besorolás ²
BetaGrid Kft.	3.000.000	85,3%	85,3%	L
econet.hu Nyrt.	4.950.000.000	100%	100%	L
econet Invest Kft.	515.000.000	100%	100%	L
EXTERNET Zrt.	316.000.000	76,83%	76,83%	L
EST Media Group Kft.	506.000.000	100%	100%	L
EMERGING MEDIA GROUP Kft.	506.000.000	100%	100%	L
Fénypont Kft.	3.120.000	75%	75%	L
GridTech Kft.	3.000.000	85,3%	85,3%	L
GridLogic Kft.	925.000.000	100%	100%	L
Magyar Vendor Kft.	311.000.000	100%	100%	L
O-ZONE International Kft.	3.000.000	75%	75%	L
Pesti Est Kft.	200.000.000	100%	100%	L
radiocafé Kft.	3.000.000	100%	100%	L
Ultraweb Kft.	3.000.000	76,83%	76,83%	L

¹ A konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaság közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

² Teljes (L); Közös vezetésű (K); Társult (T)

PK3. Mérleg

Lásd A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA c. fejezetet!

PK4. Eredménykimutatás

Lásd A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA c. fejezetet!

PK5. Cash-flow kimutatás

econet.hu Nyrt.		
CASH FLOW KIMUTATÁS		
		2008.03.31.
ssz	Megnevezés / E Ft	konzolidált
1	Adózás előtti eredmény	-24 089
2	Elszámolt amortizáció	48 356
3	Elszámolt értékvesztés	0
4	Céltartalék képzés és felhasználás különbözete	0
5	Befektetett eszközök értékesítésének különbözete	-23 745
6	Szállítói kötelezettségek változása	-181 245
7	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek változása	-259 748
8	Passzív időbeli elhatárolások változása	0
9	Vevőkövetelések változása	116 642
10	Forgóeszközök (vevő és pénzeszköz nélkül) változása	-68 270
11	Aktív időbeli elhatárolások változása	0
12	Fizetett adó (nyereség után)	-15 512
13	Fizetett osztalék, részesedés	0
I.	MŰKÖDÉSI CASH FLOW ÖSSZESEN	-407 611
14	Befektetett eszközök beszerzése	-1 941 944
15	Befektetett eszközök eladása	23 745
16	Kapott osztalék	0
II.	BEFEKTETÉSI CASH FLOW ÖSSZESEN	-1 918 199
17	Részvénykibocsátás bevétele (egyéb tőkebevételek)	1 937 910
18	Kötvénykibocsátás bevétele	0
19	Hítelfelvétel	1 276 482
20	Hosszú lejáratú adott kölcsönök / bankbetétek törlesztése	0
21	Véglegesen kapott pénzeszköz	0
22	Részvénybevonás (egyéb tőkeleszállítás)	0
23	Kötvény visszafizetés	0
24	Híteltörlesztés és -visszafizetés	-154 504
25	Hosszú lejáratra adott kölcsönök, elhelyezett bankbetétek	0
26	Véglegesen átadott pénzeszköz	0
27	Alapítókkal szembeni / egyéb hosszú kötelezettség változása	23 568
III.	PÉNZÜGYI CASH FLOW ÖSSZESEN	3 083 456
IV.	PÉNZESZKÖZÖK VÁLTOZÁSA	757 646

PK6. Mérlegen kívüli jelentősebb tételek

A 2008. március 31-i fordulónapon az econet.hu Nyrt. készfizető kezességvállalása állt fenn az Externet Nyrt. (akkor még Externet Zrt.) Commerzbank Zrt-től felvett bankkölcsönei tekintetében, illetve ugyancsak ezen bankkölcsönök fedezeteként a fordulónapon az econet Invest Kft. Externet részvényei a Commerzbank Zrt-nél óvadékban voltak.

A részvénystruktúrához, a tulajdonosi körhöz kapcsolódó adatlapok

RS1. Tulajdonosi struktúra, a részesedés és szavazati arány mértéke

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke						Bevezetett sorozat ¹					
	Tárgyév elején (2008.01.01.)			Időszak végén (2008.03.31.)			Tárgyév elején (2008.01.01.)			Időszak végén (2008.03.31.)		
	% ²	% ³	Db	% ²	% ³	Db	% ²	% ³	Db	% ²	% ³	Db
Belföldi intézményi/társaság	16,7	16,7	7131856	28,14	28,14	13927851	19,81	19,81	7131856	17,82	17,82	7612851
Külföldi intézményi/társaság	30,12	30,12	12865937	21,50	21,50	10641587	27,08	27,08	9749937	24,92	24,92	10641587
Belföldi magánszemély	52,98	52,98	22627652	49,21	49,21	24357822	52,87	52,87	19033652	55,92	55,92	23882822
Külföldi magánszemély	0,2	0,2	84555	1,15	1,15	572740	0,24	0,24	84555	1,34	1,34	572740
Munkavállalók, vezető tisztségviselők ⁴												
Saját tulajdon												
Államháztartás részét képező Tulajdonos ⁵												
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények ⁶												
Egyéb												
ÖSSZESEN	100	100	42710000	100	100	49500000	100	100	36000000	100	100	42710000

¹ A Társaság részvényei közül 2008. március 31-ig 42.710.000 darab került bevezetésre a BÉT-re. A Társaság Igazgatósága által 2007. december 20-án elhatározott alaptőke-emelés keretében kibocsátott 6.790.000 darab részvény 2008. április 23-án került bevezetésre a BÉT-re.

² Tulajdoni hányad.

³ A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog. Ha a tulajdoni hányad és a szavazati jog megegyezik, csak a tulajdoni hányad oszlopot kell kitölteni és benyújtani/közzétenni a tény feltüntetésével.

⁴ A dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök 98 százalékos tulajdonában álló Stirling Investments Kft. 2008. március 31-én a Társaságban 3.900.000 darab részvénnyel rendelkezett, továbbá a 2007. december 20-án elhatározott alaptőke-emelés során 6.315.000 darab részvény átvételére vált jogosulttá. Ezek a részvények a „belföldi intézményi/társaság” soron szerepelnek.

⁵ Pl.: ÁPV Rt., TB, Önkormányzat, 100%-os állami tulajdonban álló vállalatok, stb.

⁶ Pl.: EBRD, EIB, stb.

Az adatok a tőkepiacról szóló 2001. évi CXX. törvény szerinti tulajdonosi megfeleltetés alapján kerültek elkészítésre, azzal hogy a részvénykönyv nem feltétlenül tükrözi a megfeleltetés szerinti tulajdonosi struktúrát, mivel a hatályos jogszabályok szerint a részvényesek jogosultak a részvénykönyvbe való bejegyzésük mellőzését, vagy a részvénykönyvből való törlésüket kérni.

RS2. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének alakulása a tárgyévben

	Január 1.	Március 31.	Június 30.	Szeptember 30.	December 31.
Társasági szinten	0	0	0	0	0
Leányvállalatok ¹	0	0	0	0	0
Mindösszesen	0	0	0	0	0

¹ A Tpt. vonatkozó szabályai értelmében leányvállalatnak minősülő, konszolidációba bevont társaságok.

RS3/1. Az 5%-nál nagyobb Tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén) a bevezetett sorozatra (42.710.000 darab részvény) vonatkozóan

Név	Nemzetiség ¹	Tevékenység ²	Mennyiség (db)	Részesedés (%) ³	Szavazati jog (%) ^{3,4}	Megjegyzés ⁵
Wexner Trading LLC ⁶	K	T	4.626.307	10,83	10,83	
BALCO Holding B.V.	K	T	4.277.000	10,01	10,01	
Stirling Investments Kft. ⁷	B	T	3.900.000	9,13	9,13	

¹ Belföldi (B), Külföldi (K)

² Letétkezelő (L), Államháztartás (Á), Nemzetközi Fejlesztési Intézmény (F), Intézményi (I), Gazdasági Társaság (T) Magán (M), Munkavállaló, vezető tisztségviselő (D)

³ Két tizedes jegyre kerekítve kell megadni.

⁴ A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

⁵ Pl.: szakmai befektető, pénzügyi befektető, stb.

⁶ A Wexner Trading LLC részesedése a Társaságban a 2008. április 25-én közzétett tájékoztatásban írtak szerint 2008. április 24-én az 5 százalékos mérték alá csökkent.

⁷ A Stirling Investments Kft. 98 százalékban dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök ellenőrzése alatt áll. A Stirling Investments Kft., a Szigerta Invest Kft., Gerendai Károly és Takács Gábor – mint összehangoltan eljáró személyek – 2008. március 31-én a bevezetett sorozatból együttesen 5.525.229 darab részvénnyel rendelkeztek, amely abból 12,94 százalékos részesedést és szavazati jogot jelentett. A Stirling Investments Kft. összehangolt eljárása Gerendai Károllyal, Takács Gáborral, valamint a nevezett természetes személyek 65 százalékos, illetve 35 százalékos irányítása alatt álló Szigerta Invest Kft-vel 2008. április 23-án megszűnt.

RS3/2. Az 5%-nál nagyobb Tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén) a teljes alaptőkére (49.500.000 darab részvény) vonatkozóan

Név	Nemzetiség ¹	Tevékenység ²	Mennyiség (db)	Részesedés (%) ³	Szavazati jog (%) ^{3,4}	Megjegyzés ⁵
Stirling Investments Kft. ⁶	B	T	10.215.000 ⁷	20,64	20	
Wexner Trading LLC ⁸	K	T	4.626.307	9,35	9,35	
BALCO Holding B.V.	K	T	4.277.000	8,64	8,64	

¹ Belföldi (B), Külföldi (K)

² Letétkezelő (L), Államháztartás (Á), Nemzetközi Fejlesztési Intézmény (F), Intézményi (I), Gazdasági Társaság (T) Magán (M), Munkavállaló, vezető tisztségviselő (D)

³ Két tizedes jegyre kerekítve kell megadni.

⁴ A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

⁵ Pl.:szakmai befektető, pénzügyi befektető, stb.

⁶ A Stirling Investments Kft. 98 százalékban dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök ellenőrzése alatt áll. A Stirling Investments Kft., a Szigerta Invest Kft., Gerendai Károly és Takács Gábor – mint összehangoltan eljáró személyek – 2008. március 31-én a teljes sorozatból együttesen 11.840.229 darab részvényt rendelkeztek, amely a Társaságban 23,92 százalékos részesedést és 20 százalékos szavazati jogot jelentett. A Stirling Investments Kft. a jelzett 10.215.000 darabos mennyiségből a 2007. december 20-án kötött megállapodásuk szerint 2008. április 23-án 2.725.118 darabot a Szigerta Invest Kft. részére értékesített. A Stirling Investments Kft. összehangolt eljárása Gerendai Károllyal, Takács Gáborral, valamint a nevezett természetes személyek 65 százalékos, illetve 35 százalékos irányítása alatt álló Szigerta Invest Kft-vel 2008. április 23-án megszűnt.

⁷ Ezen részvénytáblából 6.315.000 darab részvény részvény keletkeztetésére csak a 2008. április 23-án került sor.

⁸ A Wexner Trading LLC részesedése a Társaságban a 2008. április 25-én közzétett tájékoztatásban írtak szerint 2008. április 24-én az 5 százalékos mérték alá csökkent.

A 2008. március 31. óta bejelentett és közzétett változások alapján tájékoztatásul bemutatjuk az 5%-nál nagyobb Tulajdonosokat a 2008. május 30-i állapot szerint a teljes alaptőkére (49.500.000 darab részvény) vonatkozóan:

Név	Nemzetiség ¹	Tevékenység ²	Mennyiség (db)	Részesedés (%) ³	Szavazati jog (%) ^{3,4}	Megjegyzés ⁵
Stirling Investments Kft. ^{6,7}	B	T	7.489.882	15,13	15,13	
BALCO Holding B.V.	K	T	4.277.000	8,64	8,64	
Szigerta Invest Kft. ⁸	B	T	2.725.118	5,51	5,51	

¹ Belföldi (B), Külföldi (K)

² Letétkezelő (L), Államháztartás (Á), Nemzetközi Fejlesztési Intézmény (F), Intézményi (I), Gazdasági Társaság (T) Magán (M), Munkavállaló, vezető tisztségviselő (D)

³ Két tizedes jegyre kerekítve kell megadni.

⁴ A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

⁵ Pl.:szakmai befektető, pénzügyi befektető, stb.

⁶ A Stirling Investments Kft. 98 százalékban dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök ellenőrzése alatt áll.

⁷ A Stirling Investments Kft. 2008. április 24-én 400 darab (4.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2008. december 19-i lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott. Ezzel a Társaságban meglévő befolyása nem változott, tekintettel arra, hogy befolyásszerzésre csak a határidős kontraktusok zárásával kerül sor.

⁸ A Szigerta Invest Kft. 65 százalékban Gerendai Károly igazgatósági tag, 35 százalékban Takács Gábor ellenőrzése alatt áll. Gerendai Károly, Takács Gábor és a Szigerta Invest Kft. összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – figyelemmel a Gerendai Károly és Takács Gábor tulajdonában álló részvényekre is – együttesen 4.350.347 darab részvényt rendelkeznek, amely a Társaságban 8,79 százalékos befolyást testesít meg.

A Kibocsátó szervezetéhez, működéséhez kapcsolódó adatlapok

TSZ1. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	Bázis időszak vége	Tárgyév eleje	Tárgyidőszak vége
Társasági szinten	10	12	8
Csoport szinten	95	135	162

TSZ2. Vezető állású személyek, és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése	Saját részvény tulajdon (db)
IT	Dr. Balázs Csaba	IT elnök	2008.04.24	2013.04.23	0 ²
IT	Bence György	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Kis Andor	Pénzügyi igazgató	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Kövári Zsolt	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Bányász Péter	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Fenyő György	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Gerendai Károly		2008.04.24	2013.04.23	1.233.929 ³
IT	Kádár Tamás		2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Lévay Örs		2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Dr. Rosner Gábor	IT alelnök	2008.04.24	2013.04.23	0
FB	Bakos Bálint	Vezérigazgató-helyettes	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Forró Zoltán	-	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Hartmann István	-	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Szabó Attila	-	2008.04.24	2013.04.23	0
Saját részvény tulajdon (db) Ö S S Z E S E N:					1.233.929

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Audit Bizottság tagja (AB), Igazgatótanács tag (ITT)

² A dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök 98 százalékos tulajdonában álló Stirling Investments Kft. 2008. március 31-én a Társaságban 3.900.000 darab részvénnyel rendelkezett. A Stirling Investments Kft. 2008. május 30-án a Társaságban 7.489.882 darab részvénnyel rendelkezik, és 2008. április 24-én 400 darab (4.000.000 darab econet.hu Nyrt. törzsrészvénynek megfelelő), 2008. december 19-i lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott.

³ Gerendai Károly, Takács Gábor, valamint a Gerendai Károly 65 százalékos és Takács Gábor 35 százalékos irányítása alatt álló Szigerta Invest Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság – összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – 2008. május 30-án együttesen 4.350.347 darab részvénnyel rendelkeznek, amelyek része a Gerendai Károly tulajdonában álló, fentebb jelzett részvénytulajdonosság is.

Az econet.hu Nyrt 2008. I. negyedévének főbb eseményei:

2008.03.31	BÉT/econet honlap	Tájékoztítás az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.03.21	BÉT/econet honlap	Közgyűlési meghívó
2008.03.19	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztítás a Vivanet Kft. akvizíciójáról és az Externet Zrt-ben ezzel összefüggésben történt alaptőke-emelésről
2008.03.17	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztítás a Kraft Invest Kft. tulajdonszerzéséről az Externet Zrt-ben
2008.02.29	BÉT/econet honlap	Tájékoztítás az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.02.28	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.02.28	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztítás alaptőke-emelés cégbírósági bejegyzéséről és befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.02.25	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. 2007. IV. Negyedéves, IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentése
2008.02.18	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az Externet Zrt. hitelfelvételéről
2008.02.13	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató ingyenes tévémagazin kiadására létrehozott leányvállalat alapításáról
2008.02.01	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató ADSL előfizetők átvételére vonatkozó szerződés megkötéséről
2008.01.31	BÉT/econet honlap	Tájékoztítás az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
	Cégközlöny	Hirdetmény alaptőke zártkörű felemeléséről
2008.01.28	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató az igazgatóság érdemi határozatairól
2008.01.24	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató a Sziget Kft. Megvásárlására vonatkozó akvizíció első szakaszának lezárásáról
2008.01.23	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról

2008.01.23	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató részvények kibocsátási értékének befizetéséről
2008.01.22	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató átvételi elsőbbségi jog gyakorlásáról
2008.01.09	BÉT/econet honlap	2. kiegészítés törzsrészvényeknek a Budapesti Értéktőzsdére történő bevezetéséhez készített tájékoztatóhoz
2008.01.03	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató alaptőke zártkörű felemeléséről és elsőbbségi jog gyakorlásáról
2008.01.02	BÉT/econet honlap	Soronkívüli tájékoztató tőkeemelés árfolyamáról

Budapest, 2008. május 30.



dr. Balázs Csaba
econet.hu Nyrt.