



**az econet.hu Média, Telekommunikációs és
Vagyonkezelő Nyrt.**

**2008. IV. negyedéves IFRS szerint konszolidált,
nem auditált gyorsjelentése**

2009. február 24.

TARTALOMJEGYZÉK

TARTALOMJEGYZÉK	2
ÜZLETI JELENTÉS	3
I. Összefoglaló	3
II. Bevezetés	5
III. Üzletági események és eredmények, konszolidált eredmények	5
III.1. Média Üzletág	5
A Média Üzletág eseményei	5
A Média Üzletág eredményei	6
A Média Üzletág piaci környezete	7
Sziget Kft. akvizíció, a társaság teljesítménye	9
III.2. Telekommunikációs Üzletág	11
A Telekommunikációs Üzletág eseményei	11
A Telekommunikációs Üzletág eredményei	11
III.3. Vagyonkezelő Üzletág	13
A Vagyonkezelő Üzletág eseményei	13
A Vagyonkezelő Üzletág eredményei	13
III.4. Konszolidált adatok	14
IV. A beszámolási időszak egyéb jelentős eseményei	15
V. A Társaság és Üzletági tevékenységének főbb kockázatai	16
VI. A Társaság rövid- és középtávú feladatai	17
VI.1. Média Üzletág	17
VI.2. Telekommunikációs Üzletág	18
VI.3. Vagyonkezelő Üzletág	19
VII. A Társaság főbb célkitűzései	20
A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA	21
I. Mérleg	21
1. Eszközök	22
2. Források	24
3. Eredménykimutatás	26
ADATLAPOK	28

ÜZLETI JELENTÉS

I. Összefoglaló

- Az **econet.hu** cégcsoport megerősítve média és távközlési piaci pozícióit a 2008. évben **6,447 milliárd forint árbevételt** ért el, mely **47 százalékkal meghaladta** az előző év azonos időszakának teljesítményét.
- A Társaság csoportszintű **üzemi eredménye 48 százalékkal emelkedve 309 millió forintra növekedett.**
- **A 2008 évi EBITDA az előző év azonos időszakának adatát 30 százalékkal meghaladva 547 millió forint.**
- **A csoport adózott eredménye, 80 millió forintot ért el, 97 százalékkal nőtt** az előző év azonos adatához képest.
Az üzemi, EBITDA és adózott eredmény sorokat a bázisidőszaki adatokhoz képest az alábbi, egyszeri tételek is befolyásolták:
 - A Média Üzletágban az EST.TV Magazin mintegy 150 millió forinttal terhelte meg a mérleget.
 - a Média Üzletágban a 2007-es bázisidőszakot nem terhelte a reklámpiaci szezonálisból adódó, mintegy 40 millió forintos veszteséget hozó január-február hónapok teljesítménye.
 - A Telekommunikációs Üzletágban az Externet Nyrt. tőzsdei bevezetése, és az akvizíciók egyszeri költségei az adózott eredményt egyenlegében 42 millió forinttal mérsékeltek.
- Az econet.hu részvény a forgalmi adatok alapján a 2008. évben - hasonlóan a 2007-es évhez - elnyerte a BÉT legnagyobb forgási sebességű tőzsdei részvényének díját.

1. Ábra: A 2007. és 2008. évi 1-12. hónapok IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérleg- és eredmény adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q1-Q4	2008Q1-Q4	Változás Y-o-Y	Változás Y-o-Y
Árbevétel	4 374 224	6 447 282	2 073 058	47%
Üzemi eredmény	208 209	309 077	100 868	48%
Értékcsökkenés	213 477	238 334	24 857	12%
EBITDA	421 686	547 411	125 725	30%
Adózott vállalkozási eredmény	41 037	80 643	39 606	97%

A 2007. és 2008. év 1-12. hónapok konszolidált mérleg- és eredmény adatai nehezen hasonlíthatók össze, tekintettel arra, hogy egyrészt a 2007. évben a jelenlegi Média Üzletág adatai csak az egyes konszolidációs körbe vont médiacégeknek az econet.hu cégcsoportba történő bekerülésétől (2007. március 7., 2007. augusztus 6.) kerültek a mérlegbe bevonásra, másrészt a 2007-es számokban a Telekommunikációs Üzletág területén idén lezárt akvizíciók (TVnet ügyfelek átvétele, VIVANET felvásárlás) célpontjainak adatai sem jelentek még meg. Ennek ellenére az alábbiakban bemutatjuk a két időszak IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentésének főbb adatait.

Média Üzletág

- A Média Üzletág **IV. negyedéves árbevétele** meghaladta az **1,4 milliárd forintot (60 százalékos növekedés), a 2008-as üzletági árbevétel a tervezettnél magasabb, 3,45 milliárd forint volt. Az EBITDA a kitűzött célokat meghaladva 258 millió forintra növekedett a 2008. évben,** melyben jelenetős szerepe volt az utolsó negyedév teljesítményének, hiszen az értékesítések szezonálisának súlypontja az EMG média portfólióban az általános iparági átlagnál erősebben esik az utolsó negyedévre.

Az ingyenes programmagazinok szegmensében - az üzletág meghatározó terméke - **az Est magazinok piaci részesedése folyamatosan 60% feletti volt.** A sajtópiaci termékfejlesztéseknek (EST.TV Magazin és Time Out Budapest) köszönhetően az **EMG print portfólió piaci részesedése 2008-ban jelentősen nőtt, és megközelítette az 5,5 százalékot.** A teljes magazinpiac listaáras bevételei 2008-ban mindössze 4 százalékkal nőttek, az **EMG print üzletága ugyanakkor 2008-ban közel 18,5 százalékkal növelte listaáras bevételeit.**

A radiocafé 98.6 árbevételei - a piaci trenddel szemben évek óta folyamatosan nőnek, többek között az egyedi értékesítési modellnek köszönhetően - **2008-ban 11 százalékkal növekedtek** Ez lényegesen meghaladja a rádiós piac növekedésének mértékét.

Az online piacon az EMG portfólió (online retail bevétellel nem számoló) bevételeinek növekedése közel megegyezik a piaci növekedési trenddel. Az EMG Online piaci részesedése továbbra is relatív alacsony, várhatóan csak 2009-ben fogja átlépni az 1 százalékot.

Az **indoor piac mozgása** gyakorlatilag **teljes mértékben az EMG kezében** van, az EMG Indoor értékesítési bevételei **2008-ban is növekedtek.**

A **Sziget Kft.** üzleti tevékenysége a 2008-ban megszerzett részesedés 50 százalék alatti mértéke miatt egyelőre nem kerül teljes körűen bevonásra az econet.hu Nyrt. konszolidációjába. Erre csak a következő 25 százalékos üzletrész megvásárlásával kerülhet majd sor. A Sziget Kft. menedzsmentje által elkészített előzetes mérleg szerint a **Sziget Kft. 2008. évi magyar számviteli szabályok szerinti EBITDA teljesítménye 229 millió forint, mellyel a 2008. évi 200 millió forintos EBITDA teljesítmény elvárását a Sziget Kft. túteljesítette.**

2008-ban befejeződött az EMG szervezeti átalakítása, 2009. január 1.-től az összes médiatermék minden nemű kereskedelmi-, marketing-, IT-, pénzügyi- és gazdasági tevékenységét az EST Media Group Kft. központilag látja el. Az összevonás költségmegtakarítást eredményezett a teljes működés tekintetében, valamint a portfólió értékesítési koncepciót is hatékonyan támogatja.

A gazdasági válság egyik leginkább érezhető hatása a 2009-es évi médiatárgyalások során tapasztalható, itt ugyanis kézzelfogható az a bizonytalanság, amely a hirdetői oldalon a reklámköltségekkel kapcsolatosan jelentkezik. Éppen ezért az EMG is foganatosított és tervez további olyan - elsősorban a kiadásokat érintő - intézkedéseket, amelyek a negatív reklámpiaci elmozdulásokat ellensúlyozni tudják.

Telekommunikációs Üzletág

- A Telekommunikációs Üzletág konszolidált árbevétele a 2008. évben 69 százalékkal, csaknem 1,3 milliárd forinttal nőtt a 2007. évihez képest, míg az EBITDA 58 százalékos növekedéssel 384 millió forintot ért el.
- 2008-ban a vállalati szegmensnek értékesített Megafone telefonszolgáltatás bevétele közel 50 százalékkal emelkedett, ami a Telekommunikációs Üzletág bevételeinek már 12 %-át jelentette.
- Lakossági ügyfelei számára az Internet-szolgáltatás mellett a cég elérhetővé tette az üzleti partnerek körében már sikeresen működő, CP alapú hangszolgáltatási termékét, így a több lábbon álló szolgáltatási kör a lakossági területen is megvalósult.
- A távközlési piac szempontjából fontos esemény volt 2008 októberében a Nemzeti Hírközlési Hatóság által mobil (GSM/UMTS) rádió-távközlési szolgáltatás nyújtására kiírt pályázat. Az Exinternet Nyrt. 30 százalékos részesedéssel a Telekom 4 Magyarország Távközlési Zrt-vel közös társaságot alapított, amely 2008 decemberében benyújtotta pályázatát az ún. 4. mobilfrekvenciára. A jelen gyorsjelentés közzétételéig pályázati eredmény még nem született.

Balázs Csaba, az econet.hu Nyrt. elnök-vezérigazgatója a 2008. év eredményeiről:

„Az econet.hu cégcsoport erőteljes fejlődést tudott felmutatni a 2008. évben, amit jól jelez az árbevétel csaknem másfélszeresére történt emelkedése, ami az adózás utáni eredmény 97 százalékos növekedésével járt együtt.

Az előttünk álló 2009-es év nagyon fontos időszak lesz a Társaság eddig elért eredményeinek megőrzése szempontjából. A cégcsoport felkészült az eddig nem tapasztalt mélységű és hatású gazdasági válságkörnyezet piacainkra gyakorolt hatásainak kezelésére is. Ennek során a hosszú távú árbevétel, fedezet és nyereségesség növelése bizonyos esetekben és területeken akár rendhagyó lépésekkel is járhat. Mindemellert a válság jövőbemutató lehetőségeket is kínálhat, melyek kiaknázása csak gyors és határozott cselekvéssel valósítható meg.”

II. Bevezetés

Az econet.hu cégcsoport stratégiája szerint a Társaság két fő tevékenységi iránya a média és a telekommunikáció, melyeket a cégcsoport a cégstruktúra szintjén is leképez, a média tevékenységet az EST Media Group Kft. (EMG), a telekommunikációs tevékenységet pedig az idén áprilisban nyilvános részvénytársasággá alakult és 2008. május 30-án önállóan a BÉT-re bevezetett Externet Nyrt. (Externet) köré szervezve.

III. Üzletági események és eredmények, konszolidált eredmények

III.1. Média Üzletág

A Média Üzletág eseményei

A Média Üzletágba tartozó Pesti Est Kft. 2008. február 13-án Tele EST Korlátolt Felelősségű Társaság cégnév alatt, 50 millió forintos jegyzett tőkével leányvállalatot alapított, amely **2008 áprilisában saját fejlesztésű terméket vezetett be a piacra, az EST.TV Magazin elnevezésű, országos terjesztésű, ingyenes heti televíziós programmagazint**. Az EST.TV Magazin hetente 150 ezer példányban jelenik meg. 2008 áprilisában megindult az EST.TV Magazin internetes oldala is a www.est.tv cím alatt.

A bevezetéssel párhuzamosan készült, 1000 fős reprezentatív felmérés eredményei szerint az EST.TV Magazin spontán ismertsége 36 százalékos volt, támogatott ismertsége pedig elérte a 43 százalékot. A lapot ismerők 75 százaléka jónak vagy nagyon jónak ítélte meg a kiadványt, 56 százalék úgy vélte, hogy számára alkalmas arra, hogy teljes mértékben kiváltsa a „fizetős” TV újságokat. **A 2008. II. negyedévről a III. negyedévre a lap olvasottsága több mint 35 százalékkal, a III. negyedévről a IV. negyedévre pedig további több mint 20 százalékkal nőtt, a lap az eddigi tapasztalatok szerint a négy napos, folyamatos terjesztés alatt gyakorlatilag minden leőhelyről teljesen elfogy, olvasókhoz kerül.**

Az EST.TV Magazin még bevezetési stádiumban van és ebből adódóan a ráfordításoknál kevesebb bevételt hoz.

Az EMG 2008. június 2-án 50 százalékos részesedéssel részt vett a D-E-G Lapkiadó Korlátolt Felelősségű Társaság (1036 Budapest, Lajos u. 74-76.) megalapításában, majd 2008. október 10-én részesedését 80 százalékra növelte. A D-E-G Kft. **2008. október 15-én három évre szóló licencszerződést írt alá a Time Out International Limited (Universal House 251 Tottenham Court Road London W1T 7AB) társasággal a „Time Out Magazine” magyarországi, angol és magyar nyelvű verzióinak kiadásáról. A „Time Out Budapest” magazin próbaszáma 2008 decemberében, első száma pedig 2009 januárjában jelent meg, a tevékenységnek a kezdeti időszakban a lényegességi küszöböt nem meghaladó pénzügyi kihatásai lesznek. A Time Out International Limiteddel megkötött licencszerződés alapján az EMG egy nemzetközi háttérű, világszerte ismert brand magyarországi piacra lépésének részeseként jelenik meg a magyarországi angol nyelvű programmagazinok piacán.**

A „Time Out Magazine” a világ számos országában ismert programmagazin. A Társaság megítélése szerint az EMG meglévő programadatbázisát felhasználó és a licencbeadó által szolgáltatott egyedi tartalmakra épülő magyarországi kiadás ingyenes, angol nyelvű változata sikeres lesz az országot felkereső és a „Time Out” brandet ismerő külföldiek, a fizetős, magyar nyelvű változat pedig a hazai közönség körében, és ezáltal szervesen illeszkedni fog a Társaság meglévő médiaportfóliójába.

A Média Üzletág területén - a fentebb írt akvizíciós és termékfejlesztési növekedésen túl - a 2008. évben is folytatódott a 2007 márciusában megkezdett intenzív belső munka. Ennek célja egyrészt a print termékek hatékonyabb működtetése (pl. Fidelio/Súgó együttműködés, megújult Pesti Est layout, Est Lapok franchise, stb.), másrészt az új (www.est.hu, www.est.tv) és a korábbi online média tevékenység működésének összehangolása. **2008. augusztus 1-től egységesítésre került az EMG csoport indoor, elektronikus, online és nyomtatott médiumainak sales- és marketingstruktúrája. Ennek megfelelően az eddig külön működő sales- és marketing szervezetek központi irányítás alá kerültek, az EMG felületeinek értékesítése pedig egységes „portfólió-étlap” alapján történik.** A tevékenységek centralizálásának legfontosabb célja, hogy az eddigi párhuzamosságok kiküszöbölésével, a médiumokból adódó szinergia-hatások kiaknázásával, a sales- és marketing tevékenység az ügyfelek számára átláthatóbbá és átjárhatóbbá váljon, **növelve ezzel a csoport szintű működés hatékonyságát és a marketing-kommunikáció egységességét.**

A belső fejlesztések további példaként **2008. szeptember 1-től megújult a radiocafé 98.6.** A 2003 januárjától működő, Budapesten és 60 kilométeres körzetében fogható kereskedelmi rádió műsorstruktúrájában, valamint „on-air” és hirdetési arculatában is jelentős változások történtek. **A rádió még nagyobb hangsúlyt kívánt fektetni a már megszokott igényes zenei kínálat mellett a napközbeni szöveges tartalomra, új magazinműsorok elindításával.** A rádió eddig megszokott csepp alakú emblémáját teljesen új logo váltotta fel, amely nem csak külső változást, de a jelentős tartalmi megújulást is tükrözni kívánta. A radiocafé 98.6 fent leírt

megújítása része annak a folyamatnak, amelynek során az EMG portfóliójába tartozó médiumok fokozatosan és folyamatosan megújulnak, fejlődnek, építve a cégcsoportban rejlő szinergiahatásokra, valamint az egységes márképítési stratégia előnyeire.

Az EMG jövőbeni hatékonyabb működésének támogatásaként az econet.hu Nyrt. mint a cég egyszemélyes tulajdonosa 2008. szeptember 29-én az EMG részére átruházta a radiocafé Kft., a Magyar Vendor Kft. (a cégcsoport online médiaportfóliójának irányítója), illetve a Sziget.hu Zrt. 100%-os részesedéseit, majd 2008. szeptember 30-án az EMG törzstőkéjét 506 millió forintról 2,34 milliárd forintra emelte fel. A törzstőke-emelés során törzstőkévé alakult a Sziget Kft. 26 százalékos részesedésének 2008. január 23-i kifizetése érdekében az econet.hu Nyrt.-től felvett 1,1, milliárd forintos tagi kölcsön, továbbá ezzel kerültek rendezésre a fentebb írt, egy nappal korábban megvásárolt média cégek vételárai is. 2008 októberében a már az EMG tulajdonában álló Magyar Vendor Kft. az econet.hu Nyrt.-től megvásárolta az eMusic Kft. 90 százalékos részesedését. Az itt röviden összefoglalt ügyletsorozat eredményeképpen az econet.hu cégcsoport legtöbb médiabeli érdekeltisége az EMG közvetlen tulajdonosi irányítása és finanszírozási hatóköre alá került.

A cégcsoport online médiaportfóliójában - immár a Média Üzletág részeként - a folyamatos fejlesztéseknek és a kedvező piaci folyamatoknak is köszönhetően tovább folytatódott az árbevétel növekedése.

Az **eMusic Kft.**, amely az econet.hu Média Üzletágán belül üzemel, jogvédett zene- és mozgóképletöltést lehetővé tévő DRM (Digital Rights Management) és kapcsolódó értékesítési alkalmazások fejlesztésével, illetve licenzbeadásával foglalkozik. Ezen tevékenységi kör keretében - egyebek mellett - üzemeltetési és fejlesztési szolgáltatásokat nyújtott piacvezető on-line média szolgáltatóknak. Az eMusic Kft. **által** 2006. november 30-án **Songo márkanév alatt indított internetes zeneáruház több mint 35 ezer regisztrált felhasználóval rendelkezik**, köszönhetően a több mint 650.000 zeneszámot elérő zenei kínálatának. **Az előfizető szám dinamikus növekedése az árbevétel alakulására is pozitív módon hatott, a 2008 évi IV. negyedéves árbevétel, a magyarországi online zenepiac növekedését jelentősen meghaladva csaknem 60 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest.** A dinamikus felhasználószám és forgalom-növekedést megtartva a Songo zeneáruház a 2008. év IV. negyedévére tovább növelte előnyét a korábbi piacvezetőhöz képest.

A **Sziget Kft.** akvizíciója kapcsán (melyet, illetve **melynek átalakítását a Sziget Kft. akvizíció, a társaság teljesítménye** című alfejezet részletesen bemutat) kiemelés érdemel, hogy 2008. november 13-án **megszületett az elsőfokú ítélet** a Sziget Kft.-vel szemben a Budapest Főváros IV. kerület **Újpest Önkormányzata** felperes **által** birtokháborítás megszüntetése iránt **indított perben.** Az elsőfokú bírósági ítélet elutasította az Újpesti Önkormányzatnak a 2006-os évet érintő birtokháborítás megállapítására, illetve az arra irányuló kereseti kérelmét, hogy a Sziget Kft. este 10 és reggel 6 óra között ne tarthasson zenés és egyéb műsoros rendezvényeket az Óbudai Sziget területén. Ugyanakkor a bíróság az elsőfokú ítéletében megállapította, hogy a Sziget Kft. 2007. augusztus 8. és 16. között az Óbudai Szigeten megtartott zenés rendezvényein az engedélyezett zajkibocsátási határértéket meghaladó zajkibocsátásával birtokháborítást követett el. A bíróság eltiltotta a Sziget Kft.-t az Óbudai Szigeten szervezett zenés rendezvényei során az engedélyezett határértéket meghaladó zajkibocsátástól, továbbá kötelezte arra, hogy az említett zenés rendezvényeken az engedélyezett határértéket meghaladó zajkibocsátást megakadályozó hangerőszabályozó és hangszigetelő berendezéseket és felszereléseket alkalmazzon. Az elsőfokú ítélet ellen - amely előzetesen végrehajtható - mindkét fél fellebbezéssel élt, a Fővárosi Bíróság a másodfokú tárgyalás időpontját 2009. szeptember 10-re tűzte ki.

Összességében az elsőfokú ítélet a Sziget Kft.-re, illetve a Sziget Fesztivál jövőbeni megtarthatóságára nézve nem hátrányos, különös tekintettel arra is, hogy indoklásában megállapítja, hogy a Sziget Kft. a 2008. évi Sziget Fesztivál alatt a szabadtéri színpadok és sátras koncerthelyszínek tekintetében már sikeresen alkalmazta a megfelelő határértéket meghaladó zajkibocsátást megakadályozó hangerőszabályozó és hangszigetelő berendezéseket és felszereléseket.

Tekintettel arra is, hogy a Sziget Kft. ezeket a berendezéseket és felszereléseket 2009-től várhatóan még szélesebb körben, már minden egyéb, zenét is adó programhelyszínen (pl. vendéglátóhelyek, stb.) alkalmazni fogja, az elsőfokú ítéletnek a határértéket meghaladó zajkibocsátástól való eltiltó rendelkezése - figyelemmel a 2008-as pozitív tapasztalatokra is - betartható lesz, azaz a Sziget Kft. teljes mértékben képes lesz megfelelni az elsőfokú ítélet által előírt követelményeknek. Ez egyben azt is jelenti, hogy **az elsőfokú ítélet nem akadályozza a jövőbeni Sziget Fesztiválok megrendezésének.** 2009-ben egyébként a Sziget Fesztivál augusztus 12. és 17. között, a másodfokú tárgyalás határain belül megelőzően kerül megrendezésre, **így a rendezvény lebonyolítását a másodfokú eljárás sem érinti.**

A Média Üzletág eredményei

A Média Üzletág 2008. évi 1-12. hónapjai teljesítményének áttekinthetőbb értékelésére a 2007. január-december hónapokban a csak 2007. március 7-től vagy 2007. augusztus 6-tól a Média Üzletágba tartozó, konszolidációba bevont cégek egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezettünk egy, az alábbi táblázatban bemutatásra kerülő, a 2007. január 1. és december 31. közötti időszakra vonatkozó adatsort. A jobb összehasonlíthatóság érdekében az egyedi nyilvántartásokból nyert adatokra is alkalmaztuk az econet.hu Nyrt. konszolidált számviteli politikáját.

2. Ábra: A Média Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év 1-12. hónapok egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év 1-12. hónapok IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q4	2008Q4	2007Q1-Q4	2008Q1-Q4	Változás Y-o-Y	Változás Y-o-Y
Árbevétel	899 858	1 448 354	2 848 217	3 446 666	598 449	21 %
Üzemi eredmény	39 196	271 268	25 697	189 646	163 949	638 %
Értéksökkenés	16 290	21 169	63 986	69 168	5 182	8 %
EBITDA	55 486	292 437	89 683	258 814	169 131	189 %
Adózott vállalkozási eredmény	-316	240 253	-65 990	60 554	126 544	192 %

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A 2. Ábrából látható, hogy a **2008Q4 árbevételi adat mintegy 550 millió forinttal magasabb a 2007Q4-es adatnál, míg az egész éves árbevétel növekedés csaknem 600 millió forint.** Ez a növekedés egyrészt abból adódott, hogy **az éves ügynökségi költség-vállalásokból az előző évhez képest jóval nagyobb arány került az utolsó negyedévben teljesítésre** (2007Q1-Q3-ban a vállalások 88 százaléka, míg 2008Q1-Q3-ban csak 60 százalék teljesült). Másrészt a nem ügynökségi, azaz **a Média Üzletág közvetlen értékesítéséből eredő árbevétel is mindvégig magasabb volt a 2008-as évben a megelőző időszakinál.** Az adatok alapján 2008Q4-ben mindkét értékesítési szegmens munkáján tükröződött az értékesítési tevékenység átszervezésének és a portfólió-szintű értékesítés bevezetésének hatékonyság növelő hatása.

A 2008Q4 árbevétele tekintetében további pozitív fejlemény volt az EST.TV Magazin árbevételének az előző negyedévekhez képest történt növekedése, melynek eredményeképpen a 2008. áprilisban indult lap első, törtévi nettó árbevétele - bár az eredetileg tervezettet nem érte el - meghaladta a 150 millió forintot.

A 2008Q4, illetve a 2008Q1-Q4 üzemi szintű eredményei, EBITDA-ja és adózott eredményei az előző évihez képest jelentős növekményt mutatnak annak ellenére, hogy tartalmazzák az EST.TV Magazin elindításához kapcsolódó, csak a későbbiekben megtérülő mintegy 150 millió forintos (ebből a IV. negyedévet mintegy 10 millió forint terhelő) mérleget terhelő kiadást. Ennek illusztrálására az alábbi 3. Ábrán bemutatjuk a Média Üzletág fenti adatait, kiszűrve azokból az EST.TV Magazin számaikat.

3. Ábra: A Média Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év 1-12. hónapok egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. 1-12. hónapok, az EST.TV Magazin számaikat nem tartalmazó, IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása (a 2. Ábrához képest változó értékek dőlten szedve)

Megnevezés / E Ft	2007Q4	2008Q4	2007Q1-Q4	2008Q1-Q4
Árbevétel	899 858	1 335 492	2 848 217	3 291 111
Üzemi eredmény	39 196	283 141	25 697	340 671
Értéksökkenés	16 290	17 703	63 986	62 265
EBITDA	55 486	300 844	89 683	402 936
Adózott vállalkozási eredmény	-316	252 078	-65 990	212 128

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A Média Üzletág az EST.TV Magazin számai nélkül mind a 2008Q4-ben, mind a 2008Q1-Q4-ben üzemi és EBITDA, valamint adózott eredmény szinten a 2007. évi azonos időszakokhoz képest a 2. Ábra adatainál még jobban teljesített.

A Média Üzletág az EMG-menedzsment várakozásainak megfelelő éves árbevételi és EBITDA eredmény tervet (3,25 milliárd forint körüli árbevétel, 150 millió forint körüli EBITDA) teljesíteni tudta.

A Média Üzletág piaci környezete

A Média Üzletág konszolidációba teljes körűen bevont cégeinek és azok termékeinek legfőbb bevételi forrása a reklámok értékesítéséből és egyéb marketing, illetve szponzorációs tevékenységből ered. A tavalyi év végén jelentős megtorpanás volt érezhető a megváltozott világ gazdasági környezet reklámköltségekre gyakorolt hatása miatt, amely a teljes hazai médiapiacra érezhető hatását.

A hirdetések a 2008-as év első három negyedévében listaáron 10 százalékkal költöttek többet a médiában, mint egy évvel korábban. A negyedik negyedév egészét tekintve ez a növekedési ütem az előző év azonos

időszakához képest a felére, sőt decemberben gyakorlatilag nullára csökkent. A teljes 2008-as évben így a listaáras reklámköltés összesen 8,6 százalékkal nőtt az előző évhez képest, ami - a médiainflációt figyelembe véve - gyakorlatilag stagnálást jelent.

Az ingyenes programmagazinok piaca 2006-ban még közel 14 százalékkal növekedett, 2007-ben már gyakorlatilag stagnált, eközben az **Est piaci részesedése az ingyenes programmagazinok piacán folyamatosan 60% feletti volt** (2006: 63 százalék, 2007: 61 százalék). Ez a teljes sajtópiacból 3-4 százalék közötti piaci részesedést jelent. A sajtópiaci termékfejlesztéseknek (EST.TV Magazin és Time Out Budapest) köszönhetően **a print portfólió piaci részesedése 2008-ban jelentősen nőtt és megközelítette az 5,5 százalékot.**

A teljes magazinpiaci listaáras bevételei 2008 decemberében már 5 százalékkal csökkentek az előző évhez képest, így az egész évre vetítve a növekedés csak 4 százalékos volt, ami - a médiainfláció 8 százalékosra becsült mértékére tekintettel - reálértéken csökkenést jelent. **Az EMG Print üzletága ugyanakkor 2008-ban közel 18,5 százalékkal növelte listaáras bevételeit.**

A radiocafé 98.6 árbevételei - szemben a piaci trenddel - évek óta folyamatosan nőnek, többek között az egyedi értékesítési modellnek köszönhetően, ez 2008-ban sem volt másként, a radiocafé Kft. nettó árbevétele 11 százalékkal nőtt. Ez lényegesen meghaladja a rádiós piac növekedésének mértékét.

Az online piacon az EMG portfólió (online retail bevétellel nem számoló) bevételeinek növekedése közel megegyezik a piaci növekedési trenddel, ez alól kivétel a 2007-es év, amikor az online portfólió reklámbevétele a piaci 44 százalékos növekedésével szemben közel 60 százalékkal növekedett. 2008-ban az online piac is megérezte a válság hatásait, hiszen az egész évben 40 és 50 százalék közötti növekedési ütem októberben 33 százalékra, novemberben 23 százalékra csökkent. Bár a növekedési ütem decemberben ismét 40 százalék fölé ugrott, az egész éves növekedés összesen alig volt 35 százalék feletti. Az EMG Online bevételei így 2008-ban a piaccal közel azonos mértékben nőttek, de piaci részesedése továbbra is relatív alacsony, várhatóan csak 2009-ben fogja átlépni az 1 százalékot.

A mért indoor piac mozgása gyakorlatilag teljes mértékben **az EMG kezében van**, az EMG Indoor értékesítési bevételei 2008-ban ismét jelentős mértékben nőttek. Egyúttal e területen az EMG jelentős termékfejlesztést is végrehajtott, melynek folyamán 2009 januárjától 400 db új hirdetési felületet helyezett el a legforgalmasabb TESCO áruházakban. Ezek a nagyméretű (A/1) felületek - a cégcsoport környezettudatos elkötelezettségét is alátámasztva - a lehető legforgalmasabb közlekedőkön elhelyezett szelektív hulladékgyűjtőkön találhatók.

Az EMG portfólió a teljes reklámpiacon 2008-ban már valamivel 2 százalék feletti piaci részesedést képviselt. A Média Üzletág célja, hogy sikeres termékfejlesztések és akvizíciók révén folyamatosan növekvő részesedést szerezzen a reklámtortából és 2012-re - a Sziget Kft. teljesítménye nélkül - 4 százalék feletti reklámpiaci részesedést érhesen el.

A hosszabb távú tervek mellett ugyanakkor nem szabad figyelmen kívül hagyni, hogy rövidtávon a közismert negatív világgazdasági folyamatok már a 2008. IV. negyedév médiapiaci teljesítményére is rányomták a bélyegüket, és ez a rossz tendencia 2009-ben is minden bizonnyal folytatódni fog, hiszen a marketing kiadások fékezése az elsők között szerepel minden vészforgatókönyvben.

A pénzügyi válság egyik leginkább érezhető hatása a 2009-es évi médiatárgyalások során tapasztalható, itt ugyanis kézzelfogható az a bizonytalanság, amely a hirdetői oldalon a reklámköltségekkel kapcsolatosan jelentkezik. Éppen ezért az EMG is foganatosított és tervez további olyan - elsősorban a kiadásokat érintő - intézkedéseket, amelyek a negatív reklámpiaci elmozdulásokat ellensúlyozni tudják.

Fontos tény, hogy a sajtópiacra az EMG - portfóliója révén - előnyösebb helyzetben van, hiszen a nemzetközi tapasztalatok szerint az ingyenes lapok olvasótábora ilyen helyzetekben a fizetős lapok rovására növekedhet. Ezt az a tény is alátámasztja, hogy az EST.TV Magazin áprilisi bevezetése óta több mint 60 százalékkal növelte olvasótáborát, miközben a „fizetős” TV újságok olvasótáborára szinte kivétel nélkül csökkent.

2008-ban befejeződött az EMG szervezeti átalakítása, melynek eredményeképpen **2009. január 1-től az összes médiatermék minden nemű kereskedelmi-, marketing-, IT-, pénzügyi- és gazdasági tevékenységét az EST Media Group Kft. központilag látja el.** Ez az összevonás költségmegtakarítást eredményezett a teljes működés tekintetében, valamint kézzelfogható háttérrel biztosít a cégcsoport portfólió értékesítési koncepciójának hatékony támogatásához. Az egységesen irányított szervezet egyúttal alapot teremt a működés-finanszírozás hatékonyságának növeléséhez.

Sziget Kft. akvizíció, a társaság teljesítménye

2008. január 23-án a 2007. november 27-én megkötött üzletrész adásvételi szerződésben meghatározott 1,1 milliárd forintos vételár megfizetésével az EMG megszerezte a Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft. 26 százalékát.

Az EMG 2008. december 18-án kölcsönös szándéknyilatkozatot kötött a Szigerta Kft-vel (a Sziget Kft. eladójával), továbbá Lobenwein Norberttel és Fülöp Zoltánnal, melynek alapján az érintett felek 2009. február 11-én megkötötték azon szerződéseket és megállapodásokat, amelyek a Sziget Kft. megvásárlásáról 2007. november 27-én létrejött üzletrész adásvételi szerződésben szabályozott akvizíciós folyamat egyes feltételeinek módosítását eredményezik.

A módosított ügylet célja, hogy biztosítsa azt, hogy egyfelől a Sziget Kft. az eddigi 50 százalék helyett 100 százalékban legyen a soproni VOLT Fesztivál és a zamárdi Balaton Sound rendezvény tulajdonosa, másfelől pedig a Sziget Kft. EMG általi megvásárlása után is fennmaradjon a menedzsment érdeklősége a cég jövőbeni minél eredményesebb működésében. Ez utóbbi cél úgy valósul meg, hogy az eredeti eladó (a Gerendai Károly és Takács Gábor érdeklőségében álló Szigerta Kft.) és a Lobenwein Norbert és Fülöp Zoltán érdeklőségében álló Volt Invest Kft. mindösszesen 25 százalék erejéig hosszú távon is a Sziget Kft. tulajdonosai maradnak.

A módosított akvizíciós tranzakció következő lépésére, a Sziget Kft-ben történő 51 százalékot elérő részesedésszerzésre 2009. május 8-ig kerülhet sor. Az alábbiakban röviden bemutatjuk a módosított Sziget Kft. akvizíciós program néhány főbb aspektusát.

Az alábbi 4. (A) és (B) Ábra bemutatja, hogy az eredeti, illetve a módosított Sziget Kft. akvizíciós program szerint milyen EBITDA teljesítmény-elvárásaink voltak és vannak a Sziget Kft-vel szemben:

4. (A) Ábra: EBITDA elvárás az eredeti Sziget Kft. kivásárlási program szerint

év	Sziget Kft-vel szembeni EBITDA elvárás az eredeti kivásárlási program szerint (millió forint)	EMG tulajdoni arány és az EBITDA elvárásból az annak megfelelő EMG-re eső rész az eredeti kivásárlási program szerint	
		%	millió forint
2009	350	51	178,5
2010	425-500	76	323-380
2011	500-600	88	440-528
2012	600 felett	100	600 felett
2009-2012 összesen	1875-2050 felett		1541,5-1686,5 felett

4. (B) Ábra: EBITDA elvárás a módosított Sziget Kft. kivásárlási program szerint

év	Sziget Kft-vel szembeni EBITDA elvárás a módosított kivásárlási program szerint (millió forint)	EMG tulajdoni arány és az EBITDA elvárásból az annak megfelelő az EMG-re eső rész a módosított kivásárlási program szerint	
		%	millió forint
2009	501,2	51	255,6
2010	597,8-672,8	63	376,6-423,9
2011	680-780	69	469,2-538,2
2012	780 felett	75	585 felett
2009-2012 összesen	2559-2734 felett		1686,4-1802,7 felett

A módosított kivásárlási program szerint a Sziget Kft-vel szembeni teljes EBITDA teljesítmény-elvárás majd 700 millió forinttal (35 százalékkal) nő, s mindemellett a mindenkori tulajdoni hányada alapján az EMG-re eső rész is több mint 100 millió forinttal (7-9 százalékkal) magasabb.

A módosított kivásárlási program szerint a Sziget Kft. menedzsmentje nem csak abban érdekelt, hogy az EBITDA teljesítmény-elvárások teljesüljenek és ezáltal mint eladók a lehető legmagasabb vételárhoz jussanak, hanem abban is, hogy az EBITDA elvárást túlteljesítsék, hiszen ilyen esetben többlet nyereségrészesedésre is jogosulttá válnak. Fokozottan igaz ez a 2012-es évtől, amikor az eredeti kivásárlási program szerint a menedzsment már nem is volna tulajdonos, míg a módosított kivásárlási program alapján 25 százalékos tulajdonosokként a minél magasabb eredmény elérése közvetlenül is érdekük.

Az alábbi 5. Ábra szemlélteti, hogy mennyit fizetett volna az EMG az eredeti Sziget Kft. kivásárlási program szerint, illetve mennyibe kerül a jóval nagyobb nyereségtermelő képességű Sziget Kft. 75 százaléka.

5. Ábra: Az EBITDA teljesítmény-elvárások maximális teljesítése esetén fizetendő vételár

év	vételár az eredeti kivásárlási program szerint (millió forint)	vételár a módosított kivásárlási program szerint (millió forint)
2008	1100	1100
2009	1025	1662,25
2010	1025	798,25
2011	480	398,4
2012	1320	1070,6
összesen	4950	5029,5

A fenti 5. Ábrából látható, hogy a több mint 35 százalékkal magasabb eredménytermelő képességű, a teljes VOLT Fesztivállal és Balaton Sound-al megerősített Sziget Kft., amelynek 75 százalékos EMG tulajdonú része az eredeti kivásárlási program szerint megszerezhető kisebb Sziget Kft. 100 százalékos részénél is mintegy 7-9 százalékkal magasabb eredményt hozhat, ekkor csak mintegy 2 százalékkal kerülne többre.

Egyedül a 2009-es évben terheli az EMG-t többletfizetési kötelezettség, elsősorban azért, mert ebben az évben kerül kifizetésre a VOLT Fesztivál és a Balaton Sound 50 százalékos részesedése árának legnagyobb része.

Ez a 2009-es éven belül azt jelenti, hogy az 1662,25 millió forintos 2009-es vételár részéből 2009. május 8-ig 1507,25 millió forint lesz esedékes, a fennmaradó 155 millió forint a VOLT Fesztivál és a Balaton Sound eredményességétől függő mértékben 2009. szeptember 30-ig lesz fizetendő.

Az 1507,25 millió forintos 2009. május eleji esedékességű részéből 211 millió forintnyit 1 millió darab econet.hu részvényben fizetünk majd meg, így a készpénzes fizetési kötelezettség - szemben az eredeti kivásárlási program szerint ekkor fizetendő 1025 millió forinttal - 1296,25 millió forint lesz.

Azzal, hogy az EMG részben 1 millió darab, 73 forint körüli bekerülési árú és 211 forintos beszámítású árú részvényrel fizethet - túl azon, hogy mintegy 140 millió forintos pénzügyi eredményt is jelentene - lényegében kb. 140 millió forinttal kevesebbet fizetnének, azaz a lehetséges legmagasabb 5029,5 millió forintos vételár valójában az econet.hu csoportnak csak mintegy 4890 millió forintot jelentene. Ez az ár egyébként az eredeti kivásárlási program szerinti 4950 millió forintos vételárnál is alacsonyabb, ráadásul a jóval nagyobb eredménytermelő képességű részesedését.

A Sziget Kft. üzleti tevékenysége a 2008-ban megszerzett részesedés 50 százalék alatti mértéke miatt egyelőre nem kerül teljes körűen bevonásra az econet.hu Nyrt. konszolidációjába. Erre csak a következő 25 százalékos üzletrész megvásárlásával, 2009-ben kerül majd sor. A tulajdonosi jogok gyakorlása körében az EMG már a 2007. és 2008. évi felosztható eredmények 26-26 százalékára is jogosulttá vált, illetve válik majd, amelyek a vonatkozó évi konszolidált beszámolók szerinti eredményben elszámolásra kerültek, illetve kerülnek majd.

A Sziget Kft. menedzsmentje által elkészített előzetes mérleg szerint a **Sziget Kft. 2008. évi magyar számviteli szabályok szerinti EBITDA teljesítménye 229 millió forint. Ez azt jelenti, hogy a 2008. évi EBITDA teljesítmény elvárását a Sziget Kft. túlteljesítette.**

A Sziget Kft. piacát és tevékenységét is érinthetik a jelenlegi kedvezőtlen világgazdasági folyamatok és azok hatásai. Ebből a szempontból a Sziget Kft. által szervezett ifjúsági kulturális rendezvények célközönségét és a pénzügyi válság rájuk gyakorolt hatását érdemes vizsgálni.

A Sziget Kft. rendezvényeinek (Sziget, Balaton Sound, Volt Fesztivál) célközönsége javarészt a szórakozást kereső fiatal korosztályból, a 14-26 éves korú - főképpen - tanuló fiatalokból áll. A rendezvények célközönsége tehát kevésbé van közvetlenül kitéve a válság veszélyeinek, nem jellemző, hogy mindennapi költséikben befolyásolnák őket például hosszú távú banki hitelterhek növekedése, árfolyamkockázatok és hasonló körülmények, ezért a pénzügyi válság hatásai legkevésbé ezt a korosztályt érintik.

Másrészt az is feltételezhető, hogy bár egy pénzügyi krízis a költségek visszafogására készteti a lakosságot, az igényes, egyedi szórakozásra fordított költségek mégsem csökkennek. Ez fokozottan igaz lehet a fiatalok körében, akik az aktív tanulási időszak fáradalmait levezetendő inkább költenek a szórakozásra és a költséik egyéb területén igyekeznek visszafogni a kiadásokat. Mindazonáltal a Sziget Kft. idén a felsőfokú oktatásban résztvevő fesztiválózó fiataloknak kidolgozott egy kedvezményes rendszert a Sziget Fesztiválra. A szórakozási szokások időbeli eltolódását figyelembe véve pedig az éjszakai programokra érkező vendégeknek is nyújt majd kedvezményt a Sziget. Tovább erősítik a külföldi kampányt is, mely erősebben hangsúlyozza a Sziget Fesztivál ár/érték arányát.

Természetesen minden felelősen gazdálkodó szervezetnek fel kell készülnie a pénzügyi válság hatásaira. Ezért a Sziget Kft. arra törekszik, hogy a korábrinál is hatékonyabb költségstruktúrában bonyolítsa a rendezvényeit. A Sziget Kft. eszerint egyrészt racionalizálja a kiadásait úgy, hogy közben figyelemmel van arra, hogy a rendezvények sajátossága és vonzereje, ti. a változatos és minőségi kulturális szolgáltatások ne szenvedjenek csorbát. Másrészt csökkenti a Sziget Kft. éves működési költségeit és minimalizálásra kerül az euró/forint árfolyam kockázata.

III.2. Telekommunikációs Üzletág

A Telekommunikációs Üzletág eseményei

A cégcsoport Telekommunikációs Üzletágát irányító leányvállalata a jelen gyorsjelentés megjelenésének időpontjában már Externet Telekommunikációs és Internet Szolgáltató Nyilvánosan Működő Részvénytársaság cégnév alatt működik, részvényei 2008. május 30-án bevezetésre kerültek a Budapesti Értéktőzsde Részvények „B” kategóriájába. A tőzsdei bevezetésekor 76,83 százalékban az econet.hu Nyrt., 12,69 százalékban a VIVANET Kft. korábbi tulajdonosa, továbbá 10,48 százalékban a menedzsment tulajdonában állt.

A fentieknek megfelelően 2009. február 24-én az Externet önállóan is közzéteszi a 2008. évi IV. negyedéves gyorsjelentését.

Az Externet 2008-ban két akvizíciót zárt le, a 2007. november-decemberben megkezdett VIVANET és Tvnet akvizíciókat. 2008. április 1-jén került sor a VIVANET Kft. akvizíció pénzügyi lezárására. A VIVANET Kft. megvásárlásával az Externet Nyrt. közel 15 ezer előfizetővel bővítette ügyfélállományát. 2008. május 30-án az Externet mintegy 6.700 Tvnet ADSL előfizetőt vett át, mindösszesen mintegy nettó 241 millió forintos vételárért. Júniusban lezárult az Externet és a VIVANET Kft. szervezeti és műszaki integrációja, a szinergia-hatások részben már a harmadik negyedévben jelentkeztek, teljes mértékben pedig a negyedik negyedévtől jelentek meg. A szervezeti összeolvadás során a két cég pénzügyi, ügyfélszolgálati, létesítési, műszaki és értékesítési területei kerültek összevonásra. Többek között megtakarítások keletkeztek az ingatlanbérlet és üzemeltetés területén, illetve a távközlési szolgáltatások igénybevétele során.

Az elmúlt évben az Externet és a VIVANET Kft. jogi összeolvadása is megkezdődött, az erre vonatkozó első és második közgyűlési határozatokat az Externet rendkívüli közgyűlései 2008. október 10-én és 2008. november 28-án hozták meg. Az egyesülés módja beolvadás, amelynek eredményeképpen a VIVANET Kft. beolvad az Externet Nyrt-be. A beolvadással a VIVANET Kft. megszűnik, általános jogutódja az Externet Nyrt. mint átvevő társaság lesz. A beolvadás várható időpontja 2009. február 28. lesz.

Az Externet 2008. október 27-én 30 százalékos részesedéssel részt vett a DreamCom Távközlési Korlátolt Felelősségű Társaság (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 2.) **megalapításában.** A Telekom 4 Magyarország Távközlési Zártkörűen Működő Részvénytársasággal (1024 Budapest, Margit krt. 43-45., Cg. 01-10-045845) közösen alapított **társaságot a Nemzeti Hírközlési Hatóság által mobil (GSM/UMTS) rádió-távközlési szolgáltatás nyújtása végett frekvenciahasználati jogosultság megszerzésére meghirdetett pályázaton történő közös részvétel lehetőségének megvizsgálása céljából alapították.** A közös vállalat létrehozása, illetve a pályázati anyag előkészítése az Externetre nézve nem járt a lényegességi küszöböt meghaladó kötelezettségvállalással. A **DreamCom Kft.** 2008 decemberében **benyújtotta pályázatát az ún. 4. mobilfrekvenciára,** a jelen gyorsjelentés közzétételéig **pályázati eredmény még nem született.**

Az Externet 2008-ban bekerült az 50 legdinamikusabban növekvő közép-európai technológiai cég rangsorába. A Deloitte által alapított "Technology Fast 50" lista a régió leggyorsabb növekedést felmutató társaságait értékeli. **Az Externet a vizsgált, 2002-2007-es időszakban több mint 450 százalékos árbevétel növekedést ért el mellyel a hazai alternatív távközlési társaságok közül idén egyedülként az Externet szerepelt a rangsorban.**

A Telekommunikációs Üzletág eredményei

A Telekommunikációs Üzletág 2008. évi 1-12. hónapok teljesítményének áttekinthető értékeléséhez, a 2007. január-december hónapokban még a konszolidációba be nem vont cégek egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezettünk egy, az alábbi táblázatban bemutatásra kerülő, a 2007. január 1. és december 31. közötti időszakra vonatkozó adatsort. Ennek során az idén április 1-től már konszolidációba vont VIVANET Kft. adatait a 2007. év tekintetében is csak a 2007. április 1. és december 31. közötti időszakra vettük figyelembe.

6. Ábra: A Telekommunikációs Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év 1-12. hónapok egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év 1-12. hónapok IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q4	2008Q4	2007Q1-Q4	2008Q1-Q4
Árbevétel	759 309	968 852	2 667 475	3 403 512
Üzemi eredmény	8 178	50 567	162 444	290 650
Értékcsökkenés	9 025	31 554	73 220	93 770
EBITDA	17 203	82 121	235 664	384 420
Adózott vállalkozási eredmény	9 992	-21 891	126 416	92 286

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

Az Externet-csoport árbevétele mind a 2008Q4-ben, mind a 2008Q1-Q4-ben az előző év azonos időszakaihoz képest jelentősen nőtt, köszönhetően elsősorban a cégméret növekedésének, másodsorban pedig az organikus növekedésnek. Ezzel párhuzamosan az éves EBITDA 63 százalékkal növekedett.

A 2008Q4-nek a 2007Q4-nél mintegy 30 millió forinttal kisebb adózott eredményére elsősorban a bázisidőszakban az Externet-csoportot még nem terhelő, az idén lezárt akvizíciókkal kapcsolatos bankkölcsönöknek ebben a negyedévben felmerült kamatai és költségei, továbbá egy, a nagykereskedelmi partnerek egyike által követelt, az Externet-csoport által vitatott, lényegességi küszöb alatti mértékű kötbérre képzett céltartalék voltak hatással. A 2008Q1-Q4 adózott eredményének a bázisidőszakhoz képest történő csökkenését ezeken felül az Externet tőzsdei bevezetésével és az idén lezárt akvizíciókkal kapcsolatos 64 millió forintos, illetve a tőzsdére lépéshez kapott 22 millió forintos támogatás összegét is figyelembe véve egyenlegében mindösszesen mintegy 42 millió forintos egyszeri kiadási tételek is befolyásolták.

Az alábbi 7. Ábrán bemutatjuk, hogy az említett egyszeri hatások nélkül hogyan alakult volna az Externet-csoport teljesítménye.

7. Ábra: A Telekommunikációs Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. év 1-12. hónapok egyedi számviteli nyilvántartásaiból levezetett IFRS szerinti adatsor és ugyanezen cégek 2008. év 1-12. hónapok, az egyszeri hatásokat nem tartalmazó, IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása (a 6. Ábrához képest változó értékek dőlten szedve)

Megnevezés / E Ft	2007Q4	2008Q4	2007Q1-Q4	2008Q1-Q4
Árbevétel	759 309	968 852	2 667 475	3 403 512
Üzemi eredmény	8 178	50 567	162 444	290 650
Értékcsökkenés	9 025	31 554	73 220	93 770
EBITDA	17 203	82 121	235 664	384 420
Adózott vállalkozási eredmény	9 992	-21 891	126 416	133 987

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

A fenti 7. Ábrából látható, hogy az egyszeri hatásoktól tisztított 2008Q1-Q4 adózott eredmény az előző évi azonos időszakhoz képest kismértékű növekményt mutatna.

A fentiek alapján a Telekommunikációs Üzletág éves árbevétele több mint 65 százalékkal növekedett, ennek ellenére az Externet-menedzsment várakozásaiban szereplő tervektől - 3,5-4 milliárd forintot megközelítő konszolidált árbevétel - némileg elmaradt, főként az Externet-csoport által nyújtott szolgáltatások területén lezajlott fogyasztói árcsökkenési tendenciák miatt. Ezzel együtt a 400 millió forint körüli EBITDA tervek megvalósításra került.

A jövőre nézve fontos kiemelni, hogy a piacon erős árharc érvényesül, ugyanakkor egyrészt a fokozódó technológiai verseny, másrészt a gazdasági válság hatásai miatt az ADSL piac növekedése lassul. Az Externet piacain reményeink szerint kevésbé lesz érzékelhető a gazdasági válság hatása, tekintettel arra, hogy a vezetékes Internet-hozzáférés és hangszolgáltatás piacán már most is alacsony tarifák jellemzők. Az előfizetők feltételezhetően nem ezen a területen próbálják majd meg költségeiket csökkenteni. Az Internet már annyira a hétköznapijaink része lett, mint bármelyik közmű, a világhálóra a legtöbb háztartásban szükség van. Nemzetközi összehasonlításban a magyar szélessávú piac még nem telített, ezért középtávon további növekedésre lehet számítani. A piac középtávú bővülése azonban az említett technológiai és ársverseny miatt nem jár majd együtt szükségképpen a bevételek és az eredményesség növekedésével. Rövidebb távon - amennyiben a gazdasági válság hatásai a piacot minden ellenkező reményünk ellenére jobban érintik (pl. fizetési fegyelem lazulása, stb.) - a meglévő piaci pozíciók és az azokból adódó bevételek akár lényeges csökkenésével is számolni kell, ami az eredményességre is negatív kihatással lehet.

III.3. Vagyonkezelő Üzletág

A Vagyonkezelő Üzletág eseményei

A cégcsoport Vagyonkezelő Üzletága folytatja a cégcsoport strukturális átalakítását. A Vagyonkezelő Üzletág a Média és a Telekommunikációs Üzletágakba tartozó, illetve a cégcsoport korábban szerzett egyéb befektetéseinek tulajdonosi irányítását és ellenőrzését foglalja magában, továbbá ide tartoznak a teljes cégcsoportot érintő stratégiai és üzletpolitikai döntések előkészítése és meghozatala, a Média Üzletágot érintő stratégiai döntések meghozatala, a cégcsoport központi adminisztrációja, a további akvizíciók előkészítése és lebonyolítása, valamint az egyes portfólió-elemek üzletág szerinti helyzetének meghatározása.

A Vagyonkezelő Üzletág grid-tevékenysége keretében szakembereink a konzorciumok egyéb tagjaival együttműködve tovább folytatták az MTA SZTAKI-val, az Országos Meteorológiai Szolgálattal és az ELTE-vel együttműködésben még a 2005. évben pályázatokon elnyert kétszázmillió forintos nagyságrendű K+F megbízások megvalósítását.

A Vagyonkezelő Üzletág a 2005. évi pályázati eredmények után 2008-ban ismét sikeresen pályázott. A Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (NKTH) által kiírt 2008. évi Nemzeti Technológia Program őszi pályázati felhívására a 2. alprogram (Versenyképes ipar) keretei között az econet.hu Nyrt. részvételével benyújtott projektjavaslat a 2008. november 10-én közzétett eredményhirdetés szerint mintegy 412 millió forint összegű vissza nem térítendő támogatást nyert el, melyből az econet.hu Nyrt-re 105 millió forint támogatási összeg esik. A támogatás igénybevételére a projekt mintegy két és fél éves időtartama alatt kerülhet sor.

A projekt elsődleges célja az econet.hu Nyrt. és az MTA SZTAKI által elért eddigi desktop gridhez kötődő kutatási eredmények további üzleti és non-profit felhasználásának elősegítése, különös tekintettel a WEB2 technológiák bevonására. A WEB2 és a desktop grid technológiák ötvözése mindkét terület számára számos előnyt biztosíthat. A WEB2-es megoldások egyrészt elősegíthetik az erőforrások önkéntes vagy elszámolás alapon történő biztosítását a desktop gridbe (közösség-erő). Másrészt a több hazai fejlesztésű desktop grid rendszerrel (BME, econet.hu, SZTAKI) is kibővített platform informatikai háttér-infrastruktúrát biztosíthat a WEB2 portálok üzemeltetésekor fellépő szokásos igényekhez, az új biztonsági követelmények kielégítéséhez, valamint a nagy informatikai kapacitást igénylő és a közösségi tagok által definiált feladatok végrehajtásához. A WEB2 így már nem csak a közösségi tartalmak, hanem a szolgáltatások megosztása felé mozdulhat el a grid technológiák segítségével.

A pályázó konzorciumban való részvétel során, illetve a pályázat elnyerésében szerepet játszott a Vagyonkezelő Üzletág elmúlt években felgyülemlett szakmai tapasztalata a grid technológia és a web-fejlesztés területén, továbbá a pályázati projekt megvalósítása során a Média Üzletág által üzemeltetett WEB2-es alkalmazások (pl. www.freeblog.hu, www.freevlog.hu, www.day.hu) felhasználhatósága. A pályázat megvalósítása során létrejövő alkalmazások és megoldások hosszabb távon elősegíthetik majd a Média Üzletág online eszközeinek hatékonyabb kihasználását is.

A Vagyonkezelő Üzletág által kezelt nem média és nem telekommunikációs befektetések közül kiemelt figyelem irányul azon tudásalapú portfólió-elemekre, melyek a tudományos szférával való projekt alapú és gyakorlati célú együttműködésre adnak lehetőséget. A fentiekben bemutatott pályázati siker e törekvésünk megerősítése.

A grid technológia alapú szolgáltatásoknak a pályázatokon túli nyilvános értékesítése érdekében még 2006-ban megindult az első nyilvános magyar grid projekt, amely jelenleg béta-tesztelési fázisban van és egyéb teszt-projektek mellett 2008 tavaszán részt vállalt egy - az Országos Környezetegészségügyi Intézet, az Országos Meteorológiai Szolgálat és a Glia Kft. konzorciuma által végzett - pollenindex (a légkör pollen-terhelését előrejelző) számításban is. 2006. októberében a Társaság grid technológiájának kizárólagos régióbeli disztribútora Cluster és Lokális Desktop Grid (LDG) rendszerek tekintetében szerződést kötött a PowerLeader Science & Technology Co. Ltd céggel az econet.hu cégcsoport Cluster és LDG grid eljárásának kínai piacra történő bevezetéséről. A bevezetés előkészítéseként az említett grid technológia a kínai partnerek igényei szerint teszteszabásra került és 2007 második felében megindult az értékesítés is. Ezen értékesítési csatornából származó árbevétel az eladott licenck számától függ, azonban eddig nem haladta meg a kínai bevezetés költségeit.

A Vagyonkezelő Üzletág eredményei

A 2008. év 1-12. hónapok konszolidált eredményéhez az econet.hu cégcsoport központi irányítását ellátó Vagyonkezelő Üzletág a 2008Q4 pozitív eredménye ellenére az év egészében csökkentő tétellel járult hozzá. A Vagyonkezelő Üzletág időszaki adatait az alábbi 8. Ábrán foglaljuk össze.

8. Ábra: A Vagyonkezelő Üzletág konszolidációba bevont cégeinek 2007. és 2008. év 1-12. hónapok IFRS szerint összesített adatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q4	2008Q4	2007Q1-Q4	2008Q1-Q4
Árbevétel	36 436	64 376	188 618	143 453
Üzemi eredmény	-36 949	-39 848	-195 609	-179 755
Értékcsökkenés	34 683	19 136	86 206	83 932
EBITDA	-2 266	-20 712	-109 403	-95 823
Adózott vállalkozási eredmény	25 802	33 652	-67 183	-44 456

*Az árbevétel soron kimutatott adatokban a cégcsoporton belüli tranzakciók nem kerültek kiszűrésre, mivel ez a konszolidációs technika csak a teljes cégcsoport szintjén került megvalósításra

Az econet.hu Nyrt-nél realizálódó árbevétel csökkenésének elsődleges oka az, hogy a cégközpont tevékenységében a stratégiának megfelelően a hangsúly a külső megrendelők felé történő szolgáltatásnyújtásról áthelyeződött az econet.hu cégcsoport számára végzett tulajdonosi irányítási és ellenőrzési tevékenységre, illetve a Vagyonkezelő Üzletág egyéb feladatainak ellátására. Ez egyfelől a külső megrendelésekhez kapcsolódó költségek arányos csökkenésével járt, ugyanakkor azonban az intenzívebb tőzsdei jelenlétből, a cégcsoport méretnövekedéséből és ebből következően a megnövekedett irányító-ellenőrző feladatok ellátásából adódó adminisztratív és dologi jellegű költségek fajlagosan megnöttek. A 2008Q1-Q4 üzemi eredményét egyedi tételek is befolyásolták, így például jelentős költséggel járt a 2008 januárjában a részvényesek jegyzési elsőbbségi joga gyakorlása kapcsán lebonyolításra került eljárás (joggyakorlási lehetőség biztosítása bankfiókokban).

A Vagyonkezelő Üzletág a folyó kiadások szempontjából - a cégcsoportban betöltött szerepénél fogva - elsősorban költséghely. Itt realizálódhatnak azonban a kezelt vagyon gazdálkodásából, illetve az azzal való rendelkezésből eredő különféle pozitív előjelű események pénzügyi hatásai, mint például az osztalékok és árfolyamnyereségek realizálása.

III.4. Konszolidált adatok

A 2007. és 2008. év 1-12. hónapok konszolidált mérlegadatai nehezen hasonlíthatók össze, tekintettel arra, hogy egyrészt a 2007. évben a jelenlegi Média Üzletág adatai csak az egyes konszolidációs körbe vont médiacégeknek az econet.hu cégcsoportba történő bekerülésétől (2007. március 7., 2007. augusztus 6.) kerültek a mérlegbe bevonásra. Másrészt a 2007-es számokban a Telekommunikációs Üzletág területén idén lezáró akvizíciók (TVnet ügyfelek átvétele, VIVANET Kft. felvásárlás) célpontjainak adatai sem jelentek még meg. Ennek ellenére az alábbiakban bemutatjuk a két időszak IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentésének főbb adatait. (A 2007-es adatok a Társaság számviteli politikája 2008-as megváltozásának - lásd A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA című Fejezet I. pontját! - hatásait nem tükrözik, az új számviteli politika visszamenőleges alkalmazása mintegy 172 millió forinttal csökkentené a 2007Q1-Q4-as árbevétel, üzemi eredmény és EBITDA sorokat, az adózott vállalkozási eredmény változatlansága mellett.)

9. Ábra: A 2007. és 2008. évi 1-12. hónapok IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentések főbb mérlegadatainak összehasonlítása

Megnevezés / E Ft	2007Q4	2008Q4	2007Q1-Q4	2008Q1-Q4
Árbevétel	1 532 318	2 293 430	4 374 224	6 447 282
Üzemi eredmény	123 439	284 292	208 209	309 077
Értékcsökkenés	53 995	74 438	213 477	238 334
EBITDA	177 434	358 730	421 686	547 411
Adózott vállalkozási eredmény	37 061	229 356	41 037	80 643

A 2008. évi árbevételben bekövetkezett nagymértékű pozitív változás - a cégcsoport árbevételei 2008-ban 47 százalékkal növekedtek - alapvetően a cégméret növekedéséből adódik. 2007Q1-Q4-ről a 2008Q1-Q4-re az üzemi és EBITDA eredmény sorok is javultak, elérték a korábban tervezett nagyságrendet.

A bázisidőszaki éves adatot egyébként nagyban befolyásolja az a tény, hogy a Társaság ebben a 2007-es időszakban a reklámköltségek szempontjából leggyengébbnek számító január és február hónapokban nem rendelkezett még Média Üzletággal. Az egyébként a 2007. március 7. és március 31. közötti időszakban (a Pesti Est akvizíciót követően) is gyengén teljesítő Média Üzletág ráadásul ekkor még csak 70 százalékban állt az econet.hu cégcsoport tulajdonában, így az a 2007-es bázisidőszakban a veszteséget is csak ilyen arányban viselte. Ha a 2007-es bázisadatokban szerepelt volna a 2007. január 1. és március 6. közötti időszak vesztesége is, az mintegy 40 millió forinttal rontotta volna az adatokat.

A csoport szintű adózott eredmény a 2007Q1-Q4-ről 2008Q1-Q4-re csaknem 40 millió forinttal javult annak ellenére is, hogy:

- a Média Üzletág által a 2008. II. negyedévben megindított EST.TV Magazin lap bevezetési időszakában realizált, a későbbiekben megtérülő mintegy 150 millió forintnyi (melyből mintegy 10 millió forint a IV. negyedévben jelentkezett) mérleget terhelő kiadása a 2008Q1-Q4 adatokban csökkentő tételként szerepel;
- az Externet pozitív eredményét a tőzsdére lépéshez kapott 22 millió forintos támogatás összegét is figyelembe véve egyenlegében 42 millió forinttal mérsékeltek a tőzsdei bevezetés és az akvizíciók mintegy 64 millió forint összegű egyszeri költségei.

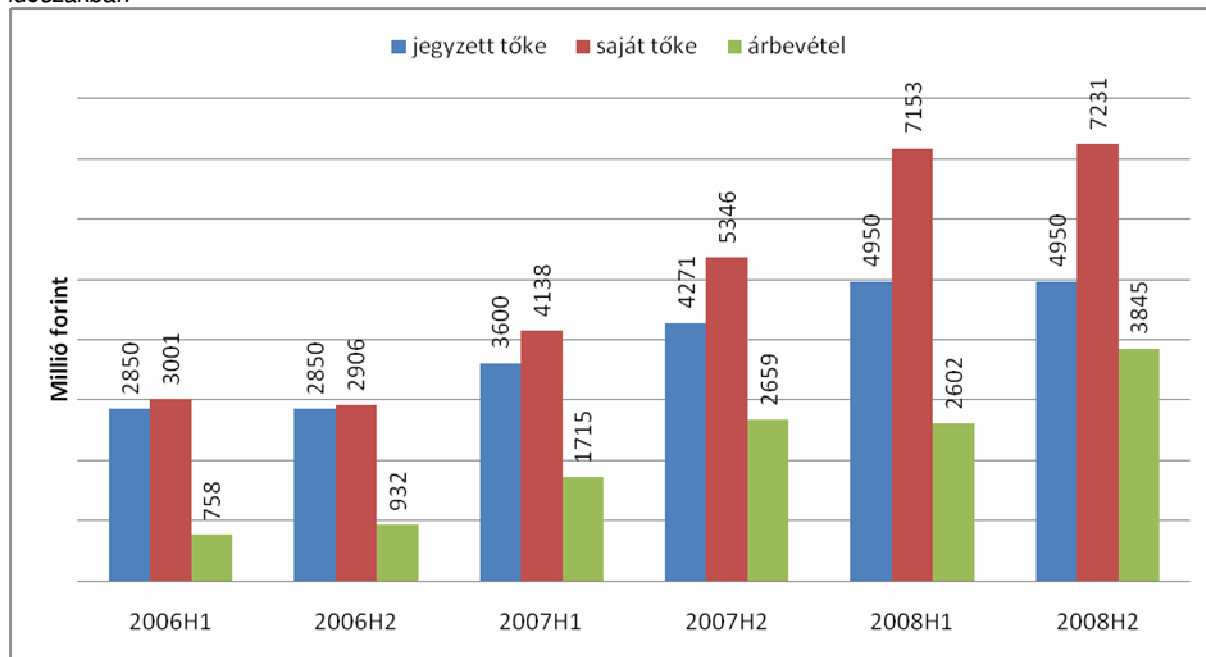
Látható, hogy míg a fentiekben felsorolt, a csoport szintű adózott eredményt csökkentő hatások összértéküket tekintve meghaladják a 190 millió forintot, az adózott eredmény a 2007Q1-Q4-ről 2008Q1-Q4-re mégis növekedést mutat.

Összességében az econet.hu Nyrt. közel 30 százalékos növekedéssel a várakozásoknak megfelelően több mint félmilliárdos nagyságrendű EBITDA-t ért el, jelentősen megnövekedett - a várakozásokat megközelítő - 6,44 milliárd forintos konszolidált éves árbevétel mellett. A cégcsoport a tavalyi adózás utáni eredményt 97 százalékkal tudta növelni, amely így meghaladta a 80 millió forintot.

IV. A beszámolási időszak egyéb jelentős eseményei

A Társaság Igazgatósága elsősorban a Sziget-akvizíció finanszírozása érdekében 2007. december 20-án, 2007. december 28-i hatállyal zártkörű alaptőke-emelést határozott el, 679 millió forint névértékű, 211%-os kibocsátási árfolyamú 'A' sorozatú törzsrészesvények kibocsátásával. A zártkörű kibocsátás - melynek során a Társaság meglévő részvényesei átvételi elsőbbségi jogukat is gyakorolhatták - 2008. január 28-án az Alapszabály megfelelő módosításával sikeresen lezárult, mintegy 1,4 milliárd forint új tőke bevonását megvalósítva ezzel. Az alaptőke-emelést az illetékes cégbíróság 2008. február 21-én bejegyezte, ezzel a Társaság alaptőkéje 4,95 milliárd forintra nőtt. A 2007. december 20-i alaptőke-emelés során kibocsátott 679 millió forint névértékű 'A' sorozatú törzsrészesvény tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetés közlését a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte, a részesvények BÉT-re történő bevezetésére 2008. április 23-án került sor. Az alábbi 10. Ábra szemlélteti a Társaság jegyzett tőkéjének, konszolidált saját tőkéjének és árbevételének alakulását a 2007-2008. években.

10. Ábra: Az econet.hu jegyzett tőkéje, saját tőkéje és konszolidált árbevétele a 2006H1-2008H1 közötti időszakban



A Média Üzletágba tartozó cégek 2008. július 29-én mindösszesen 355 millió forint keretösszegről szóló rövid lejáratú hitelkeret-szerződéseket kötöttek az UniCredit Bank Hungary Zrt-vel, részben egy korábbi hitel kiváltása, részben a társaságok üzleti tevékenysége során adódó nem azonnal megtérülő kiadások és strukturális

átalakítások, valamint a médiapiaci szezonalitásból adódó egyenetlen árbevétel eloszlás miatt esetlegesen rövidtávon jelentkező finanszírozási igények pénzügyi forrásainak könnyebb biztosíthatósága céljából.

A Telekommunikációs Üzletág a két, a 2008. év I. félévében lezárt akvizícióhoz kapcsolódóan, illetve kisebb összegű korábbi hitelek kiváltására összesen mintegy 857 millió bankkölcsönt vett fel a Commerzbank Zrt-től. A jelenleg mintegy 610 millió forint összegű bankkölcsön ötéves futamidejű.

A Társaság 2008. április 24-i Közgyűlése - összhangban a korábbi jelentéseinkben írtakkal - 35/2008. (04. 24.) számú határozatával elfogadta a Társaság 2008-2012. évekre vonatkozó, a Telekommunikációs Üzletág kivételével a leányvállalatokra is kiterjedő Vezetői Részvényopciós Programját, amely szerint az érintett menedzsment-tagok juttatásai az árbevétel-, eredmény- és részvényárfolyam célok elérésétől függenek, elősegítve ezzel is a részvényesi érték növelését.

Az éves rendes Közgyűlés 34/2008. (04. 24.) számú határozatával felhatalmazta a Társaság Igazgatóságát saját részvény vásárlására az econet.hu cégcsoportba tartozó gazdasági társaságoknál tervezett opciós részvényvásárlási program fedezetének biztosítása, továbbá a Társaság által tervezett további akvizíciók során vételár megfizetése, illetve a tőkeszerkezet optimalizálása céljából, melynek további részletszabályait a közgyűlési határozatok között 2008. április 24-én közzétettük.

Az Igazgatóság a fenti felhatalmazás alapján az abban foglalt célokból 2008. október 10. és 2009. február 19. között több részletben mindösszesen 210 darab (2.100.000 darab tőzsrészvénynek megfelelő), 2009. márciusi lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott, 72,96 forintos részvényenkénti átlagáron. A tranzakciókra tőzsdei ügyletben, az Equilor Befektetési Zrt. mint befektetési szolgáltató igénybevételével került sor.

A Társaság részvényei továbbra is a Budapesti Értéktőzsde Részvények „A” kategóriájában forognak, immár a negyedik időszakban BUX-kosártagként, a BUMIX-kosárban való folyamatos részvétel mellett. Bár a 2008. év átlagos napi forgalma nem érte el a 100 millió forintot és így a részvény a jogszabályi meghatározás szerint nem minősül likvid értékpapírnak, az econet.hu részvény a forgalmi adatok alapján a 2008. évben - hasonlóan a 2007-es évhez - elnyerte a BÉT legnagyobb forgási sebességű tőzsdei részvényének díját.

V. A Társaság és Üzletágai tevékenységének főbb kockázatai

A Társaság tevékenységével, illetve a részvényeibe való befektetéssel kapcsolatos főbb kockázati tényezők: a) a Társaság tevékenységére jellemző kockázatok, b) a részvénybefektetés általános kockázatai, c) az általános politika kockázatok.

A Társaság tevékenységéhez kapcsolódó kockázatok értékelésekor a Társaság vagyionkezelési tevékenységéből kell kiindulni, amiből következően a kockázatok a Társaság befektetéseiként szereplő vállalatok, tehát az egyes Üzletágak tevékenységéhez kapcsolódó kockázatokot kell figyelembe venni.

A Média Üzletág kockázatai közül az offline (print, indoor) média tevékenységnél a lakossági fogyasztás esetleges visszaesésének a hirdetési piacra gyakorolt általános hatását, illetve elsősorban a print média területén a fokozódó versenyt kell kiemelnünk. Az online médiapiac tekintetében pedig kockázati tényezőként jelentkezhet, hogy a piac bővülése ellenére a változás nem érinti egyenletesen az összes piaci szereplőt, növekszik a verseny, illetve az internetes felhasználói szokások, és ennek következtében az ezt kiszolgáló alkalmazások az elmúlt évek során jelentős változáson mentek keresztül, amely természetesen kockázatként jelentkezhet az ebben a szegmensben kialakított üzleti modellek megvalósulása során, így érintheti a Társaság által kialakított online médiaportfóliót és az ahhoz kapcsolódó tartalomszolgáltatásokat is. A médiatevékenységhez kapcsolódóan az előbbieken kiemelt általános kockázatokon túl a rádió műsorszolgáltatás eredményessége tekintetében kockázatként jelentkezik az erős verseny, illetve kockázatot jelenthet a meghatározó munkatársak esetleges távozása, vagy egy olyan hasonló arculatú és zenei világú kereskedelmi rádió megjelenése a piacon, amely eredményes marketing- és sales stratégiával elcsábíthatja a hallgatókat és egyidejűleg a hirdetőket is. A rendezvényszervezői tevékenységgel összefüggésben további kockázat adódhat egyebek mellett az esetleges kedvezőtlen időjárásból, közlekedési problémákból, a fellépők személyében rejlő okokból (betegség miatti lemondás, stb.).

A Telekommunikációs Üzletágban kockázatként jelentkeznek a hírközlési piac szabályozásának esetleges változásai, különösen azok időszerűsége a piaci folyamatokhoz viszonyítva, továbbá a nagykereskedelmi árak és feltételek esetleges módosulásai. Szintén kockázatot jelent a nagykereskedelmi partnerek esetleges jogellenes, ugyanakkor a szolgáltatási környezet logikájából adódóan előre kivédhetetlen üzleti magatartása, különösen akkor, ha a vonatkozó hatósági reakció vagy szankció olyan késsedelemmel születik meg, ami az abból eredő likviditási nehézségek elkerülését vagy kezelését, valamint az addig felmerült károk és költségek megtérülését megnehezíti. Az Internet szolgáltatásnál kifejezetten várható a verseny erősödése, jelenleg a kábelszolgáltatók megerősödése jelent valódi konkurenciát, de középtávon a mobil-internet szolgáltatások versenytársaként történő megjelenése is befolyásolhatja az Üzletág jövedelmezőségét. Ugyanez igaz a hangszolgáltatások területére is,

ahol a kábelhang mára létező alternatíva a vezetékes telefónia piacán, és különösen komoly behatásokkal bír a mobil telefonszolgáltatás, mivel a telefonálási szokások nagyban megváltoztak az elmúlt 10-15 évben.

A Vagyonkezelő Üzletág tevékenységei közül kiemelendő a grid technológia alkalmazásához kapcsolódó kockázat, mivel az ilyen alkalmazásokkal kapcsolatos gyakorlat különösen Magyarországon, rendkívül ritka, így mint minden újszerű és előremutató technológia bevezetésénél és üzleti célú felhasználásánál jelentős kockázati tényezők állnak fenn.

A fenti rövid összefoglalás mellett ki kell emelni a jelenlegi világgazdasági válságkörnyezetből adódó bizonytalanságokból következő kockázatokat. Annak ellenére, hogy a napról napra formálódó gazdasági folyamatok végső, a Társaságot és piacait érintő hatásai még nem vagy nem teljes körűen ismertek, az egyes Üzletágak piaci környezetével foglalkozó fentebbi részekben röviden vázoljuk az ezzel kapcsolatos elgondolásainkat. Általános érvénnyel kijelenthető azonban, hogy a Társaság és Üzletágai - minden más gazdálkodóhoz hasonlóan - jelentősen megváltozott piaci viszonyok közé kerültek. A jelentősen megváltozott piaci viszonyok és körülmények magukban hordozhatják az értékeltési szintek előre nem látható elmozdulásait, valamint a finanszírozhatóság és az előre nem számolható veszteségek kockázatát.

A Társaság és Üzletágai tevékenységének legjobb tudomásunk szerint lényeges, az átlagos iparági környezetvédelmi kockázatot meghaladó kockázata nincs. Tevékenységünk során törekszünk a környezetvédelmi felelősségvállalásra; ennek jegyében egyebek mellett print kiadványaink legnagyobb része újrahasznosított papíron kerül kiadásra, a szabadtéri rendezvényeinken pedig a lehetőségekhez képest szelektív hulladékgyűjtést folytatunk.

Az econet.hu Nyrt. tevékenységével kapcsolatos általános és üzletági kockázati tényezőket részletesebben is bemutatta a 2008. április 17-én közzétett törzsrészesvények tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény, melynek közzétételét a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte. A Telekommunikációs Üzletág tekintetében a specifikus kockázati tényezőket pedig a 2008. május 28-án közzétett, az Externet törzsrészesvények tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény is kifejti, melynek közzétételét a PSZÁF E-III/20.428/2008. számú határozatával 2008. május 25-én engedélyezte.

VI. A Társaság rövid- és középtávú feladatai

Az econet.hu cégcsoportnak a stratégiájának megfelelően kialakított struktúrája leképezi a legfőbb tevékenységi ágazatokat, így az üzleti tevékenység:

- a Média Üzletágban,
- a Telekommunikációs Üzletágban,
- valamint a Vagyonkezelő Üzletágban folyik,

amely utóbbinak a Társaság mint a cégcsoport anyavállalata a központja.

VI.1. Média Üzletág

A Média Üzletág központi cége az EMG, amely valamennyi média-befektetés irányítója, itt folyik a Média Üzletágot érintő stratégiai döntések előkészítése, az egész ágazatot érintő üzletpolitikai döntések meghozatala. Az EMG alá tartozó cégstruktúra tükrözi az ágazaton belüli tevékenységeket (print, online, indoor, rádió, event média, egyebek), illetve további egyszerűsítésen megy majd át, elsősorban az azonos tevékenységű társaságok összevonása miatt.

A hangsúlyos piaci jelenléthez szükséges brandek akvizíciója az „Est” márkanév megvásárlása, illetve a Sziget Kft. megvásárlása első szakaszának lezárásával már a Társaság rendelkezésére állnak. A Társaság erre építkezve print, online, event média és rádiós szegmensekre tagolódó médiaportfóliót épített ki, amelyben törekszik a szinergiák maximális kihasználására. Ennek érdekében 2008. augusztus 1-től egységes sales- és marketing szervezetet alakított ki, amely elősegíti a hatékonyabb működést, a szinergia-hatások kiaknázását, növeli a csoportszintű működés rugalmasságát és a marketing-kommunikáció egységességét. Emellett az év végével befejeződött az EMG szervezeti átalakítása, melynek eredményeképpen 2009. január 1-től az összes médiatermék minden nemű kereskedelmi-, marketing-, IT-, pénzügyi- és gazdasági tevékenységét az EST Media Group Kft. központilag látja el.

Az EMG 2008-as jelentős projektje az EST.TV Magazin volt, melynek elsődleges fogadtatása igen pozitív. Olvasói közegében túlmutat a médiaportfólió eddigi fő célcsoportján, egyúttal a potenciális hirdetőik körét is szélesíti, megnyitva az utat a legnagyobb reklámozókat is magában foglaló FMCG szektor felé is. A magazin a Pesti Esthez hasonló modellben - tehát ingyenes hozzáféréssel, A/5-ös formátumban, környezetbarát papíron

nyomtatva - kerül terjesztésre, elsősorban az egyik hipermarket-lánc legforgalmasabb üzleteiben. Olvasottsága és árbevétele folyamatosan nőtt a 2008-as évben, amely tendencia minden bizonnyal 2009-ben is kitart majd.

Az econet.hu Nyrt. online médiaportfóliójának fejlesztése és bővítése is tovább folytatódik. Az elkezdődött fejlesztések részben a kibővült online portfólió WEB-szolgáltatásainak integrációjára irányulnak, részben pedig új, WEB2-es és mobil funkciók bevezetését jelentik. A Társaság az online hirdetésekkel származó árbevétel további növekedésére számít, egyrészt a portfólión belüli szinergiák kiaknázásán (portfólió-értékesítés, egységes sales- és marketing szervezet), másrészt a webes portfólió fejlesztésén és új felületek kialakításán keresztül.

A Sziget Kft. 26 százalékos részesedése megszerzésével lehetővé vált, hogy az EMG minél hatékonyabban kihasználhassa a tulajdonában álló különféle médiatípusok működtetésével elérhető kölcsönös előnyöket és szinergiákat. Előremutató volt ezen a területen a radiocafé 98,6 és az Erdély FM rádiós tartalmi együttműködése, amely a Sziget Kft. helyi leányvállalata által megrendezett marosvásárhelyi Fésztivál idején valósult meg. Ugyancsak értékes - cégcsoporton belüli - együttműködés valósult meg a 2008-as Sziget Fesztivál kapcsán, ahol a Pesti Est főtámogatóként volt jelen, ami a márka imázsának javításán túl a brand, illetve a hozzá kapcsolódó brand-architektúra, termékek és szolgáltatások B2B kommunikációjában is jelentős hozzáadott értéket teremtett.

A Sziget Kft. részesedéssel kiegészülve az EMG által irányított Média Üzletág egy olyan, a piacon egyedülálló médiaportfóliót alkot, amelyik alkalmassá teszi a több médiatípuson átívelő integrált marketingmegoldások kivitelezésére, főként a 18-35 éves fiatal felnőtt korcsoportban. A többszintű média jelenlétből adódóan a portfólió értékesítési stratégia került előtérbe, aminek eredményeképpen a 2008-as évre több, az EMG teljes termékpalettáját érintő reklám-megállapodás került megkötésre.

A Sziget Kft. szempontjából is jelentős lépés az EMG tulajdonossá válása (majd a későbbiekben többségi tulajdonszerzése), mert ezzel - az egyéb pozitív szinergikus hatások mellett - megfelelő piaci környezetben a tőkepiaci eszközök hatékony igénybevitelével új lendületet kaphat a Sziget Kft. szakmai menedzsmentje által is támogatott régiós terjeszkedés folyamata, melynek során az évente megrendezésre kerülő marosvásárhelyi Fésztivál Fesztivál kapcsán megszerzett nemzetközi fesztiválszervezői tapasztalatok értékes alapként szolgálhatnak.

Az eMusic Kft-vel a Média Üzletág jelen van a digitális szerzői jogkezelő és értékesítő rendszerek piacán, és a nemzetközi szinten is dinamikusan növekvő online zene és video tartalom értékesítés egyik meghatározó szereplőjévé válhat a régióban. Az eMusic Kft. által a www.songo.hu cím alatt működtetett zeneáruház sikerét az is mutatja, hogy befejeződött a zenei portfólió bővítésének első szakasza, amelynek eredményeképpen az összes nagy, nemzetközi zenei kiadó tartalma elérhetővé vált a felhasználók számára. Az internetes zene értékesítéshez a cégcsoport további - az eddigi fejlesztéseken felüli - források bevonását, allokációját és felhasználását tervezi, melyek révén a Songo márkanév alatt futó üzletág keretei között az eMusic Kft. folytathatja zenei kínálatának bővítését és a Média Üzletág egyéb szereplőivel (elsősorban a rádióval) való hangsúlyos együttműködést alakíthat majd ki, továbbá a későbbiekben megkezdheti régiós (nemzetközi) terjeszkedését is, függően persze az ezen a területen rendkívül gyorsan változó piaci viszonyok alakulásától. A zenei tartalom forgalmi kilátásait nagyban befolyásolja a nemzetközi zenekiadók stratégiája, a magyarországi illegális letöltések magas száma, illetve a közös jogkezelő szervezetek (EJI, Artisjus) által meghatározott magas minimumdíjak által korlátozott árcsökkentési lehetőségek.

Az eMusic Kft. a nemzetközi trendeket követve lépéseket tett arra, hogy a Songo online zeneáruházban már bevezetett digitális jogvédelmi rendszerét továbbfejlesztve, az eddigi „à-la-carte”, azaz letöltés alapon működő üzleti modelljét kiegészítse a havi előfizetéses modellel is. Ez a modell jelentősen csökkenti a fajlagos dalonként fizetendő felhasználói díjakat, amely így az illegális letöltés reális alternatívájává válhat. A több kiadó tartalmát is kínáló előfizetéses modell bevezetésének legnagyobb akadályja jelenleg, hogy a közös jogkezelők és a nemzetközi kiadók különböző véleményen vannak a bevétel megosztási arányát illetően.

VI.2. Telekommunikációs Üzletág

A Telekommunikációs Üzletággal kapcsolatos döntések az Externethez kerültek. A versenykörnyezet változása miatt is a közeljövő kiemelt feladatai közé tartozik az Externet tevékenységeinek további intenzív fejlesztése, amelynek célja a piaci pozíció megerősítése, és a lassuló ADSL növekedés ellensúlyozása. 2008 elején elindult a vállalat hurokbérleti konstrukcióra épülő, harmadik generációs szélessávú szolgáltatása, melynek révén teljes körű telekommunikációs szolgáltatásokat nyújthat saját infrastruktúráján. Az új műszaki és üzleti modell révén a Megafone hangszolgáltatás teljes körű ún. full voice kibővítése mellett 50 Mbit/s sebességű VDSL, illetve szimmetrikus SDSL szolgáltatásokat is nyújthat. A fejlesztések és az értékesítés növelése mellett az Externet nagy hangsúlyt fektet az előfizetők minél magasabb színvonalú kiszolgálására, melynek érdekében fejleszti online ügyfélszolgálatát is.

2008 végére az Externet üzembe helyezte saját telefonközpontját, mely közvetlen hálózati kapcsolatot valósít meg az inkubens és alternatív telefonszolgáltatókkal. Ez saját előfizetői telefonszám-tartományt, illetve a

számhordozás bevezetését is jelenti, amivel a közvetítő választással (CPS) megvalósított szolgáltatáson túlhaladva, a vonali szolgáltatást is az Externet nyújtja az ügyfeleknek. A teljes körű telefonszolgáltatás portfólióban egyaránt megtalálhatók majd az elsősorban üzleti ügyfelek részére kialakított, szabványos IP trunking és ISDN csomagok, és a lakossági és kis- közép vállalkozói réteget egyaránt megcélzó hagyományos analóg telefonvonal is. Az új, korszerű és költséghatékony telefon infrastruktúra lehetővé teszi, hogy az Externet bekapcsolódjon a belföldi és nemzetközi perc nagykereskedelembé.

A hazai piac innovatív szereplőjeként az Externet továbbra is élen kíván járni az internetes technológia fejlődéséből adódó új lehetőségek alkalmazásában. Ennek megfelelően 2008. augusztustól megkezdte hálózati alpinfrastruktúrájában az ún. IPv6 bevezetését. A fejlesztésnek köszönhetően a magyar piacon az elsők között lesz képes IPv6 formátumú IP-címet adni ügyfeleinek, várhatóan 2009 első félévétől.

Az Externet középtávú feladata a működési hatékonyság további javítása, melynek érdekében bővíti automatizált folyamatainak körét és folyamatosan vizsgálja a piac azon műszaki és üzleti lehetőségeit, melyek révén diverzifikálhatja szolgáltatás-portfólióját, illetve a magasabb fedezettartalmú illetve érték növelt szolgáltatások irányába tehet lépéseket. Fokozottan érvényes ez az anyavállalat Média Üzletágával történő szoros együttműködésre, melynek révén az Externet tovább erősítheti marketing aktivitását. A társaság aktív szerepet kíván vállalni a szakmai érdekegyeztető fórumokon, melyek révén más szolgáltatókkal együtt részt vehet a piac szabályozásával kapcsolatos iparági álláspontok kialakításában.

2008. negyedik negyedévére elindult a társaság Online Ügyfélszolgálat, amely az ügyfelek még gyorsabb és hatékonyabb kiszolgálását teszi lehetővé amellyel, hogy jelentősen csökkenti a telefonos és papír-alapú ügyfélszolgálat leterheltségét. Az Online Ügyfélszolgálaton az ügyfelek a nap 24 órájában várakozásmentesen, azonnal elintézhetik az előfizetésekkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos ügyeket.

Az Externet továbbra is nagy hangsúlyt fektet xDSL szolgáltatásainak fejlesztésére, valamint tovább keresi a lehetőséget a mobiltelefon szolgáltatási piacra történő belépésre is, mely utóbbi cél érdekében részt vett a DreamCom Kft. 2008. október 27-i megalapításában. A közös vállalat pályázatot nyújtott be a Nemzeti Hírközlési Hatóság által tavaly októberben meghirdetett negyedik GSM/UMTS szolgáltatási licenzre. A pályázat elbírálása a jelen gyorsjelentés megjelenésének időpontjában még folyamatban van.

Az Externet aktívan keresi a lehetséges további akvizíciós célpontokat, ugyanakkor a jelenlegi piaci környezetben maga a cég is akvizíciós célpont lehet. Az Externet tulajdonosai - teljes összhangban az econet.hu cégcsoport cégstratégiájával - a tőzsdei bevezetéssel szerkezetileg alkalmassá tették a vállalatot a további tőkeakkumulációra és a célzott befektetések fogadására. A külső erőforrások bevonása történhet telekommunikációs területre befektetni szándékozó pénzügyi befektető bevonásával, valamint akvizíciók és összeolvadások révén. A közepes méretű internet szolgáltatók konszolidációs folyamatát azonban nehezíti, hogy az elmúlt hónapokban kialakult gazdasági válságkörnyezetben (értékeltségi szintek nagymértékű csökkenése) a szereplők önértékelése és a többi szereplő piaci értékelése között a kölcsönösen elfogadható értékviszonyokat meghaladó különbségek mutatkozhatnak.

VI.3. Vagyonkezelő Üzletág

A Vagyonkezelő Üzletág központja a Társaság, melynek keretein belül áttekintésre kerülnek a nem média és telekommunikációs jellegű befektetések, amelyek legtöbbje hosszabb távon mindenképpen értékesítésre kerül majd, a befolyó bevételekkel erősítve a cégcsoport fő üzletágait. Rendes körülmények között rövid- és középtávon ezen befektetések tartása és értékük növelése a cél annak érdekében, hogy az előzőekben írt értékesítések minél kedvezőbb feltételekkel, de alapvetően a fő Üzletágak forrás-igényeinek megfelelő ütemezésben történhessenek majd meg. A jelenlegi gazdasági válságkörnyezetben azonban előállhat olyan helyzet is, hogy az ilyen befektetések vagy azok egy része a fő Üzletágak esetleges többlet forrás-igényének kielégítése érdekében idő előtt és/vagy kedvezőtlen értékeltségi szinten kerülnek értékesítésre. Mindemellett itt is célszerű a cégstruktúra egyszerűsítése, részben a központi költségek csökkentése, részben a transzparencia növelése érdekében.

A Társaságnak - a már megnyitásra került határidős pozíciók mellett - mielőbb meg kell teremtenie a 2008. április 24-i Közgyűlés által adott felhatalmazás szerinti saját részvény vásárlás feltételeit, aminek elsődleges forrása a Vagyonkezelő Üzletág tevékenységéből eredő pénzügyi eredmény lehet.

A grid technológia jellegénél fogva ebbe a harmadik, Vagyonkezelő Üzletágba került, azonban a Társaság technológia iránti elkötelezettsége miatt itt az elsődleges cél nem a teljes értékesítés. Figyelemmel az élenjáró technológiai fejlesztések esetleges saját felhasználásával, illetve a pályázati részvételeken keresztül kialakítható üzleti és tudományos kapcsolati hálón keresztül elérhető esetleges előnyökre - a gyorsan fejlődő és változó piacból eredő kockázatok lehetséges megosztása, elsősorban a területre történő befektető partner bevonása útján, mely célt remélhetőleg elősegíti majd a technológia tavalgyi kínai értékesítése is. A Társaság a jövőben is keresni fogja a további magyar, illetve nemzetközi K+F projekteken való részvétel lehetőségét.

VII. A Társaság főbb célkitűzései

Az econet.hu cégcsoport célja, hogy a **hatékony és gazdaságos működés lehetőségének megteremtésével a csoport nyereségtermelő képessége is növekedjen**, azonban hangsúlyozni kell azt is, hogy a 2007-ben elfogadott cégstratégiának megfelelően végrehajtott strukturális változtatás a részvényesi érték növelésének csak egyik eszköze, **a Társaságnak emellett továbbra is kutatnia kell a média és telekommunikációs akvizíciók és új üzletágak bevezetésének lehetőségét.**

A Társaság alapvető célja a részvényesi érték maximalizálása. Ennek érdekében a Társaság mind a Média, mind a Telekommunikációs Üzletág területén a belső erőforrások kihasználására, a már megindult kedvező tendenciák folytatásaként az árbevétel, a fedezet és ezen keresztül a nyereségesség növelésére törekszik. Emellett kiemelt cél az egyes Üzletágakon belül létrehozott vagy a jövőben létrehozandó, jellemzően immateriális javak (pl. szoftverek, kiadványokhoz kapcsolódó jogok, know-how-k, stb.) értékének megőrzése és növelése is, ami a Társaság cégértékében és a részvényesi értékben is közvetlenül megmutatkozik.

Az előzőekben írt általános érvényű célkitűzések megvalósítása a jelenlegi, az elmúlt évtizedekben nem tapasztalt mélységű és hatású gazdasági válságkörnyezet körülményei között más eszköztárat igényelnek. A hosszú távú árbevétel, fedezet és nyereségesség növelése bizonyos esetekben és területeken akár rendhagyó lépésekkel is járhat. Mindemellett a válság az egyes üzletágbeli piacokon jövőbementató lehetőségeket is kínálhat, azonban elképzelhető, hogy ezek kihasználása csak más üzletágbeli piacok súlyának csökkentésével vagy az azokról való kivonulással lenne lehetséges.

A Társaság a 2009. évre tervszámokat egyelőre nem tesz közzé, figyelemmel arra, hogy a gazdasági válságkörnyezetből adódó rendkívüli piaci bizonytalanság miatt a múltbéli adatokon alapuló becslésen túlmutató megalapozottságú tervek az ideai évre vonatkozó jövőbementató adatok (pl. a Média Üzletág területén az ügynökségi vállalások pontos szintje, stb.) hiányában nem készülhetnek, válságévre pedig becsült adatok közlése a Társaság álláspontja szerint nem volna felelős magatartás.

A Társaság az elmúlt években megtett lépéseken kívül is a minél transzparenssebb működésre törekszik, részben a befektetői kapcsolattartás fejlesztésével, részben a kötelezően közzéteendő információk körén túlmutató intenzív kommunikációs tevékenységgel, amit a jelen gyorsjelentésben immár negyedszer közzétett szektorális adatok is szolgálnak.

Annak érdekében, hogy a növekvő árbevétel az eredményesség további növekedésével is járjon, **a 2008. április 24-i Közgyűlésen elfogadásra került a Telekommunikációs Üzletág kivételével a leányvállalatokra is kiterjedő 5 éves menedzsment-ösztönző rendszer. Az ösztönző rendszer célja és alapja szintén a részvényesi érték növelése, a juttatások az árbevételi-, eredmény- és részvényárfolyam célok elérésétől függenek.**

A Társaság célkitűzéseinek elérését az is segíti, hogy a menedzsmentet a tágabb szakmai nyilvánosság körében is elismert személyek adják. A legnagyobb hazai alternatív távközlési vállalatokat tömörítő Alternatív Távközlési Szolgáltatók Egyesülete (ATSzE) 2008. márciusi tisztújító közgyűlésén az egyesület alelnökévé választották Pórfy András urat, az Externet elnök-vezérigazgatóját. Dr. Bödecs Béla úr, az Externet Igazgatóságának tagja az Internet Szolgáltatók Tanácsának elnökségi tagja. A MARKETING & MEDIA (a Sanoma Budapest Kiadói Zrt. által megjelentetett szakmai folyóirat) 2008. május 28-án megjelent száma közzétette a magyar médiaipar 50 legbefolyásosabb emberének listáját, melyen szerepel Balázs Csaba úr, a Társaság elnök-vezérigazgatója, Gerendai Károly úr, a Sziget Kft. ügyvezetője és Kádár Tamás úr, az EMG ügyvezetője és a Magyar Reklámszövetség elnökségi tagja, mindhárman az econet.hu Nyrt. Igazgatóságának tagjai is egyben.

A JELENTŐSEBB TÉTELEK, VÁLTOZÁSOK MAGYARÁZATA

I. MÉRLEG

A mérlegfőösszeg másfélszeresére nőtt a bázisidőszakhoz képest. Eszköz oldalon ezt a forgóeszközök 38 százalékos, a hosszú távú befektetések három és félszeresére való növekedése, az ingatlanok, ingók a termelésben 39 százalékos, valamint az immateriális javak 35 százalékos növekedése okozta. Forrás oldalon ez a rövid lejáratú kötelezettségek 38 százaléknyi csökkenését ellensúlyozó, több mint ötszörösére nőtt hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségeknek, valamint a 37 százalékkal megnövekedett saját tőkének tudható be.

A konszolidációs körbe teljes körűen bevont társaságok 2007. december 31-én: econet.hu Nyrt., az azóta nyilvánosan működő részvénytársasággá átalakult Exinternet Zrt., ULTRAWEB Kft., GridLogic Kft., Betagrid Kft, Gridtech Kft., econet Invest Kft., Magyar Vendor Kft., EST Media Group Kft., EMERGING MEDIA GROUP Kft., Pesti Est Kft., Fénypont Kft., O-Zone Kft. radiocafé Kft., 2008. december 31-én az említetteken túl a VIVANET Kft., és a Tele EST Kft., ugyanakkor a SANORG Kft. kikerült a konszolidációs körből. A többi, tartós befektetésként nyilvántartott társaság mérlegfőösszegét, saját tőkéjét, illetve árbevételét tekintve a konszolidációs szempontból „nem jelentős” kategóriába került. Ezek az Artigo Kft., Boomerang Reklám Kft. (amelynek tevékenysége a 2007. márciusi akvizíciót követően a cégcsoporton belüli O-Zone Kft-be integrálódott be, neve pedig EST INDOOR Kft-re változott), D-E-G Lapkiadó Kft., eMusic Kft., Exit Point Kft., Fidelio Sűgő Kft., PRO FUTURE Kft, Sziget.hu Zrt., SANORG Kft. (amelynek tevékenysége a 2007. augusztusi akvizíciót követően az O-Zone Kft-be és a Pesti Est Kft-be integrálódott be).

A gyorsjelentés 2007-es bázisidőszaki oszlopában a Média Üzletág abban az évben megvásárolt tagvállalatainak eredmény-adatai a megvásárlás időpontjától (2007. március 7., 2007. augusztus 6.) szerepelnek.

A mérleg és eredménykimutatás időszaki változásának bemutatására hivatott százalékos mutatószám *a bázis időszaktól a tárgyidőszakig terjedő változást mutatja a bázis időszak százalékában*, szemben a 2007. évben közzétett gyorsjelentések során alkalmazott gyakorlatunkkal, amikor a százalékos mutatószám *a tárgyidőszak értékét mutatta meg a bázis időszak százalékában*.

Felhívjuk a figyelmet, hogy a 2008. évtől alkalmazandóan megváltozott a Társaság számviteli politikája az IAS 18 körében a bevételek, ezen belül az utólagosan adott és kapott pénzügyileg rendezett engedmények elszámolási rendje tekintetében. A változás lényege, hogy a korábbi években az Egyéb ráfordítások és veszteségek soron kimutatott ilyen adott engedmények nem kerülnek ezen a soron figyelembevételre, továbbá ezzel összhangban az ezeknek megfelelő összeggel az Értékesítés nettó árbevétele sor csökkentésre kerül. A korábbi években az Egyéb bevételek soron kimutatott ilyen kapott engedmények nem kerülnek ezen a soron figyelembevételre, továbbá ezzel összhangban az ezeknek megfelelő összeggel az Egyéb ráfordítások és veszteségek sor csökkentésre kerül. Mindezek nem érintik az Adózás előtti eredmény és az Adózott vállalkozási eredmény sorokat, eredményhatás hiányban pusztán az Üzleti tevékenység eredménye sor összegét befolyásolják, figyelemmel a média ágazat nemzetközileg kialakult gyakorlatára is.

1. ESZKÖZÖK

econet.hu Nyrt.				
KONSZOLIDÁLT MÉRLEG (az IAS/IFRS előírásai szerint)				
Ssz.	Megnevezés / E Ft	2007.12.31	2008.12.31	változás %
1 A	Forgóeszközök	2 324 724	3 207 607	38%
2 I.	Pénzeszközök	160 064	258 102	61%
3 1.	Szabad rendelkezésű pénzeszközök	160 064	258 102	61%
4 2.	Elkülönített pénzeszközök			
5 3.	Azonnal pénzé tehető, likvid értékpapírok			
6 II.	Rövid távú pénzügyi befektetések, értékpapírok	688 337	704 702	2%
7 1.	Lejáratig megtartani kívánt hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
8 2.	Eladásra szánt hitelviszonyt és tulajdonosi viszonyt megtestesítő értékpapírok	688 337	704 702	2%
9 3.	Egyéb céllal tartott hitelviszonyt és tulajdonosi viszonyt megtestesítő értékpapírok			
10 III.	Követelések	1 473 669	2 233 122	52%
11 1.	Vevőkövetelések	775 621	1 115 389	44%
12 2.	Váltókövetelések			
13 3.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követelése	324 888	491 314	51%
14 4.	Termékre és szolgáltatásra adott előlegek	51 643	1 732	-97%
15 5.	Letétek, óvadékok			
16 6.	Egyéb követelések	314 367	572 232	82%
17 7.	Halasztott adókövetelés várhatóan megtérülő összege	7 150	52 455	634%
18 8.	Folyamatban lévő kivitelezések ráfordításainak és bevételeinek pozitív egyenlege			
19 IV.	Készletek	2 654	11 673	340%
20 1.	Késztermékek			
21 2.	Befejezetlen és félkész termékek			
22 3.	Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
23 4.	Alap, segéd és üzemanyagok			
24 5.	Kereskedelmi áruk	2 654	11 673	340%
25 V.	Halasztott ráfordítások		8	
26 B	Hosszú távú befektetések	461 204	1 622 735	252%
27 I.	Értékpapírbefektetések	443 419	1 601 015	261%
28 1.	Lejáratig megtartani kívánt hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
29 2.	Egyéb céllal tartott hitel- és 20% alatti tulajdon viszonyt megtestesítő értékpapírok			
30 3.	Konszolidációba bevont vállalkozásokkal kapcsolatos befektetések		1 100 000	
31 4.	Befektetések nem konszolidált vállalkozásokba, kapcsolt vállalkozásokba	443 419	501 015	13%
32 II.	Befektetési alapokba történő befektetések			
33 III.	Hosszú távú követelések, kölcsön adott pénzeszközök	17 785	21 720	22%
34 IV.	Hátrasorolt követelések			
35 V.	Tárgyi eszköz befektetések			
36 C	Ingatlanok, ingók a termelésben	205 130	284 803	39%
37 I.	Ingatlanok és kapcsolódó vagyoni jogok	24 908	21 435	-14%
38 II.	Gépek, berendezések, járművek	131 903	128 244	-3%
39 III.	Nagyértékű szerszámok			
40 IV.	Lízingelt eszközök	48 319	66 903	38%
41 V.	Biológiai eszközök, természeti erőforrások			
42 VI.	Folyamatban lévő beruházások, felújítások		68 221	0%
43 D	Immateriális javak	4 114 653	5 562 100	35%
44 I.	Kísérleti fejlesztés értéke			
45 II.	Vagyoni értékű és egyéb használati jogok (ingatlanhoz nem kapcsolódó jogok)	167 287	570 573	241%
46 III.	Vállalkozás tulajdonában lévő szellemi termékek	1 085 632	1 208 218	11%
47 IV.	Üzleti vagy cégérték	2 861 734	3 783 309	32%
48	Eszközök összesen	7 105 711	10 677 245	50%

1.1. A **forgóeszközök** állománya mintegy 880 millió forinttal nőtt, melynek értékét több tényező az alábbiak szerint befolyásolta.

1.1.1. A **pénzeszközök** állománya a fordulónapon mintegy 258 millió forintot tett ki, mely több mint 60 százalékos növekedés a bázis időszakhoz képest.

1.1.2. A **rövid távú pénzügyi befektetések, értékpapírok** összetétele és értéke nem változott jelentős mértékben.

1.1.3. A **követelések** mintegy 760 millió forintos növekedését a *vevőkövetelések*, az *egyéb követelések* állományának, a *részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követelése*i értékének, illetve a *halasztott adókövetelés várhatóan megtérülő összegének* növekedése okozta, melyet ellensúlyozott a *termékre és szolgáltatásokra adott előlegek* csökkenése.

1.1.3.1. A *vevőkövetelések* változása egyrészt az Externet Nyrt. ügyfélállomány- és cégfelvásárlásaiból adódó jelentősen megnövekedett vevőállományára, másrészt a naptári év végére jellemző intenzívebb Média Üzletágbeli értékesítésre vezethető vissza.

1.1.3.2. A *részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált követelése*i mintegy 50 százalékkal nőttek. Itt kerültek feltüntetésre a konszolidációs körbe be nem vont társaságoknak a konszolidációs körbe bevont társaságokkal szembeni kötelezettségei.

1.1.3.3. Az *egyéb követelések* jelentős változása egyrészt a cégcsoport méretének és üzleti tevékenységének növekedéséből adódik, másrészt hozzájárult ehhez az Externet Nyrt. által nyújtott munkáltatói kölcsönök, valamint az econet.hu Nyrt-nél elszámolt kamatok, dolgozói kölcsönök értéke. Az egyéb követelések értékét befolyásolják további, a konszolidációs körbe tartozó társaságok adókövetelése is.

1.2. A **hosszú távú befektetések** valamivel több, mint 1,1 milliárd forintos növekedésének legnagyobb részét a Sziget Kft. 26 százalékos üzletrészenek 1,1 milliárd forintos értéke adja.

1.2.1. Az **értékpapírbefektetések** közül a *konszolidációba bevont vállalkozásokkal kapcsolatos befektetések* soron lett kimutatva az év végével először equity módszerrel (nem teljes körű bevonás) konszolidált Sziget Kft. 26%-os részesedésének értéke. A *befektetések nem konszolidált vállalkozásokba, kapcsolt vállalkozásokba* sor értékéhez hozzájárult a SANORG Kft., miután kikerült a konszolidációs körből, valamint itt került kimutatásra a konszolidációs körbe tartozó társaságok külső tulajdonosi részesedése.

1.2.2. A **hosszú távú követelések, kölcsön adott pénzeszközök** legnagyobb részét a cégcsoport társaságainak székhelyeiül szolgáló ingatlanok bérleti szerződéséhez kapcsolódó kauciók adják ki.

1.3. Az **ingatlanok, ingók a termelésben** volumene 39 százalékkal nőtt melyhez nagymértékben hozzájárult a **lízingelt eszközök** értékének növekedése és a VIVANET Kft. akvizíció során a cégcsoport tulajdonába került szerverpark **folyamatban lévő beruházások, felújítások** soron kimutatott értéke. Az **ingatlanok és kapcsolódó vagyoni jogok** és a **gépek, berendezések, járművek értéke** összértékben nem jelentős mértékben csökkentek.

1.4. Az **immateriális javak** értéke 35 százalékkal nőtt. Mintegy három és félszeresére nőtt a **vagyoni értékű és egyéb használati jogok** értéke, melynek legfőbb oka a TVnet ügyfél-akvizíció kapcsán kimutatott vagyoni érték. **A vállalkozás tulajdonában lévő szellemi termékek** értékének növekedését nagyrészt EST.TV Magazin című kiadvány létrehozásával kapcsolatos, a Pesti Est Kft-nél megjelent és aktivált költségeket tartalmazza, melyek egy know-how részeként 2008. év II. negyedévében a Tele EST Kft-be kerültek beaportálásra. Nagymértékben nőtt az **üzleti vagy cégérték** melyet az ezen a soron a VIVANET Kft. akvizíciója kapcsán a saját tőkén felül kimutatott nyilvántartási érték okozott. Az **üzleti vagy cégérték** soron kerültek ezen felül kimutatásra az EST Media Group Kft-nél és leányvállalatainál - a hasonló, relatíve alacsony induló befektetéssel magas piaci értéket eredményező tevékenységű média cégek esetében szokásos módon - a saját tőkéjükön felül kimutatott nyilvántartási értékek is.

2. FORRÁSOK

econet.hu Nyrt.				
KONSZOLIDÁLT MÉRLEG (az IAS/IFRS előírásai szerint)				
Ssz.	Megnevezés / E Ft	2007.12.31	2008.12.31	változás %
49 E	Rövid lejáratú kötelezettségek	1 625 015	2 632 410	62%
50 1.	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból	916 892	1 335 391	46%
51 2.	Váltótartozások			
52 3.	Rövid lejáratú hitelek és kölcsönök	164 110	517 921	216%
53 4.	Kapott előlegek, előrefizetések	77 431	235 519	204%
54 5.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált rövid lejáratú kötelezettségei	17 256	125 237	626%
55 6.	Halasztott bevételek	35 899	117 727	228%
56 7.	Halasztott adótartozások			
57 8.	Rövid lejáratú egyéb kötelezettségek	413 427	300 615	-27%
58 F	Hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek	134 305	733 873	446%
59 1.	Hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök	65 105	610 491	838%
60 2.	Tartozások kötvénykibocsátásból, átváltoztatható kötvények			
61 3.	Lizingtartozások	47 606	43 201	-9%
62 4.	Részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált hosszú lejáratú kötelezettségei	18 953	18 953	0%
63 5.	Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	2 641	1 727	-35%
64 6.	Hátrasorolt kötelezettségek			
65 7.	Várható jövőbeni kötelezettségek		59 501	
66 G	Saját tőke	5 346 391	7 310 962	37%
67 I.	Jegyzett tőke	4 271 000	4 950 000	16%
68 II.	(-) Visszavásárolt részesedések könyv szerinti értéke			
69 III.	A részvényeken felül rendelkezésre bocsátott vagyon	1 689 396	2 443 086	45%
70 IV.	Eredménytartalék és tárgyévi adózott eredmény	-693 293	-336 187	52%
71 V.	Piaci értékelési különbözetek			
72 VI.	Külső tulajdonosok részesedése	79 288	254 063	220%
73	Források összesen	7 105 711	10 677 245	50%

2.1. A rövid lejáratú kötelezettségek 38 százalékkal csökkentek, összetételük jelentősen megváltozott.

2.1.1. A kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból állománya 46 százalékkal nőtt. Ennek elsődleges oka a cégcsoport bővülése (Tele EST Kft., VIVANET Kft., átvett TVnet ügyfelek, stb.), de itt szerepel a Telekommunikációs Üzletág néhány általunk vitatott szállítói követelése is.

2.1.2. A rövid lejáratú hitelek és kölcsönök értéke mintegy 350 millió forinttal nőtt. A növekedést nagyrészt a Média Üzletághoz tartozó konszolidációs körbe bevont társaságok által felvett hitelek okozták. Ezeket túlmenően itt kerültek kimutatásra a különböző fejlesztésekhez már korábban eszközölt beruházások kapcsán felvett hitelek egy éven belül esedékes része, továbbá a portfólióban lévő cégeknél kimutatott egyéb rövid lejáratú hitelek.

A Média Üzletágba tartozó cégek 2008. július 29-én mindösszesen 355 millió forint keretösszegről szóló rövid lejáratú hitelkeret-szerződéseket kötöttek az UniCredit Bank Hungary Zrt-vel, részben egy korábbi hitel kiváltása, részben a társaságok üzleti tevékenysége során adódó nem azonnal megtérülő kiadások és strukturális átalakítások, valamint a médiapiaci szezonálisból adódó egyenetlen árbevétel eloszlás miatt esetlegesen rövidtávon jelentkező finanszírozási igények pénzügyi forrásainak könnyebb biztosíthatósága céljából.

2.1.3. A kapott előlegek, előrefizetések állománya mintegy 158 millió forinttal nőtt. Ezen a soron egyrészt a Média Üzletágban realizált előleg, másrészt az Internet-szolgáltatás körében nyújtott úgynevezett pre-paid árbevétel elhatárolása került kimutatásra.

2.1.4. A részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált rövid lejáratú kötelezettségei mintegy száznyolc millió forinttal nőttek. Itt kerültek feltüntetésre a konszolidációs körbe be nem vont társaságoknak a konszolidációs körbe bevont társaságokkal szembeni követelése.

2.1.5. A halasztott bevételek soron nagyrészt pályázati elszámoláshoz kapcsolódó illetve egyéb, későbbi években elszámolható bevételek tételei kerültek kimutatásra.

2.1.6. A rövid lejáratú egyéb kötelezettségek állománya 27 százalékkal csökkent, főként mert a bázisidőszakban ezen a soron kimutatott, az EST Media Group Kft. nem apport útján megszerzett részesedéséért fizetendő mintegy 200 millió forintos ellenérték 2008 januárjában kiegyenlítésre került.

2.2. A **hosszú lejáratú és hátrasorolt kötelezettségek** állománya csaknem 600 millió forinttal nőtt, mely alapvetően az Externet Nyrt. akvizícióihoz felvett bankkölcsönöknek tudható be.

2.2.1. A *hosszú lejáratú hitelek és kölcsönök* soron került kimutatásra a TVnet és VIVANET akvizíciókhoz kapcsolódóan, illetve kisebb összegű korábbi hitelek kiváltása kapcsán az Externet Nyrt. által a Commerzbank Zrt-től felvett összesen mintegy 857 millió forintnyi bankkölcsön egy éven túl esedékes része. A jelenleg mintegy 610 millió forint összegű bankkölcsön öt éves futamidejű, az egy éven belül esedékes részeket a fentebb említett *rövid lejáratú hitelek és kölcsönök* között kerültek kimutatásra.

2.2.2. A *lízingtartozások és a részesedési viszonyban lévő vállalkozások nem konszolidált hosszú lejáratú kötelezettségei* nem változtak jelentősen. Az előbbieket értéke a Telekommunikációs Üzletág eszközbeszerzéseivel kapcsolódik, az utóbbiak körében kerültek feltüntetésre a konszolidációs körbe be nem vont társaságoknak a konszolidációs körbe bevont társaságokkal szembeni követeléseit. Az *egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek* értéke volumenében nem jelentősen változott.

2.3. A **saját tőke** mintegy két milliárd forinttal nőtt, amit szinte kizárólag a **jegyzett tőke** növekedése és az alaptőke-emelések során a névértéken felüli ázsio **részvényeken felül rendelkezésre bocsátott vagyon** soron kimutatott értéke okozta.

A Társaság Igazgatósága elsősorban a Sziget-akvizíció finanszírozása érdekében 2007. december 20-án, 2007. december 28-i hatállyal zártkörű alaptőke-emelést határozott el, 679 millió forint névértékű, 211%-os kibocsátási árfolyamú 'A' sorozatú törzsrészvények kibocsátásával. A zártkörű kibocsátás - melynek során a Társaság meglévő részvényesei átvételi elsőbbségi jogukat is gyakorolhatták - 2008. január 28-án az Alapszabály megfelelő módosításával sikeresen lezárult, mintegy 1,4 milliárd forint új tőke bevonását megvalósítva ezzel. Az alaptőke-emelést az illetékes cégbíróság 2008. február 21-én bejegyezte, ezzel a Társaság alaptőkéje 4,95 milliárd forintra nőtt. A 2007. december 20-i alaptőke-emelés során kibocsátott 679 millió forint névértékű 'A' sorozatú törzsrészvény tőzsdei bevezetéséhez készített összevont tájékoztató és hirdetmény közzétételét a PSZÁF E-III/20.427/2008. számú határozatával 2008. április 15-én engedélyezte, a részvények BÉT-re történő bevezetésére 2008. április 23-án került sor.

2.3.1. A **külső tulajdonosok részesedése** soron a konszolidációba bevont társaságok külső tulajdonosainak részesedései vannak kimutatva. Ezen belül a legjelentősebb részt az Externet Nyrt-nek az econet.hu cégcsoporton kívüli részvényesei képviselik.

3. EREDMÉNYKIMUTATÁS

econet.hu Nyrt.				
KONSZOLIDÁLT EREDMÉNYKIMUTATÁS (az IAS/IFRS előírásai szerint)				
Ssz.	Megnevezés / E Ft	2007.12.31	2008.12.31	változás %
1 +	Értékesítés nettó árbevétele	4 374 224	6 447 282	47%
2 +/-	Aktivált saját teljesítmények	16 044	182 615	1038%
3 -	Anyagjellegű ráfordítások	3 403 117	5 342 578	57%
4 -	Személyi jellegű ráfordítások	565 465	739 908	31%
5 -	Értécsökkenési leírás	213 477	238 334	12%
6 =	Üzleti tevékenység eredménye	208 209	309 077	48%
7 +	Pénzügyi műveletek bevételei és nyereségei	93 790	96 163	3%
8 +	Egyéb bevételek és nyereségek	103 651	223 368	116%
9 -	Pénzügyi műveletek ráfordításai és veszteségei	10 605	123 720	1067%
10 -	Egyéb ráfordítások és veszteségek	334 839	442 543	32%
11 =	Adózás előtti eredmény	60 206	62 345	4%
12 -	Jövedelemadó	19 687	-25 960	-232%
13 =	Szokásos vállalkozási tevékenység eredménye	40 519	88 305	118%
14 +/-	Megszűnő tevékenység eredménye			
15 -	Jövedelemadó			
16 =	Megszűnő tevékenység adózott eredménye			
17 +/-	Számviteli politika változás kumulált hatása			
18 -	Jövedelemadó			
19 =	A számviteli politika változásainak adózott eredménye			
20 -	Külső tulajdonosokra jutó érdekelttség	-518	7 662	1579%
21 =	Adózott vállalkozási eredmény	41 037	80 643	97%
22	Egyszerű EPS korrekciók nélkül (Ft / db)	1,0977	1,6609	51%
23	- ebből: üzleti eredményre jutó:	5,5693	6,3657	14%
24	- ebből: szokásos vállalkozási tevékenység eredményére jutó:	1,0838	1,8187	68%
25	- ebből: megszűnő tevékenység eredményére jutó:			
26	- ebből: számviteli politika változásainak eredményére jutó:			

3.1. Az *értékesítés nettó árbevétele* az egy évvel korábbi időszakhoz képest több mint 2 milliárd forinttal, csaknem 6,5 milliárd forintra, arányaiban pedig 47 százalékkal nőtt, amelynek értéke a konszolidációba teljes körűen bevont társaságok tevékenységéből származó árbevételeket tartalmazza.

3.2. Az *aktivált saját teljesítmények* soron kimutatott mintegy 180 millió forint legnagyobb részben az EST.TV Magazin című kiadvány létrehozásával kapcsolatos, a Pesti Est Kft-nél megjelent és aktivált költségeket tartalmazza, melyek egy know-how részeként 2008. év II. negyedévében a Tele EST Kft-be kerültek beaportálásra. Továbbá kisebb részben itt kerültek elszámolásra az egyéb, a cégcsoport által a működést hosszabb távon támogató saját fejlesztésű szellemi tulajdonok (pl. szoftverek, egyéb know-how-k, stb.) értéke.

3.3. Az *anyagjellegű ráfordítások* 57 százalékkal, a *személyi jellegű ráfordítások* pedig 31 százalékkal növekedtek a cégcsoport már fentebb is említett bővüléséből és a média tevékenységre jellemző magasabb bérszínvonalból adódóan.

3.4. Az *üzleti tevékenység eredményét* - amely az előző év ugyanezen időszakához képest több mint 100 millió forinttal nőtt - a Média és a Telekommunikációs Üzletágak javuló teljesítménye és eredménye pozitívan befolyásolta, melyet a cégcsoport központjának (Vagyonkezelő Üzletág) tételei csökkentettek. Az egyes Üzletágak teljesítményének részletesebb elemzését az ÜZLETI JELENTÉS rész III. *Üzletági események és eredmények, konszolidált eredmények* című fejezete tartalmazza. Az ott írtakon túl itt csak annyit emelünk ki, hogy a Média Üzletág ingyenesen hozzáférhető, kizárólag a reklámárbevételről függő eredményt termelő termékeinek teljesítménye alapvetően függ a reklámpiaci költségek ciklikusságától. Ez azt jelenti, hogy miután a költségek legnagyobb része minden évben március-június, de leginkább az október-december hónapokra koncentrálódik, egy adott üzleti negyedév (mint például a 2008Q4) eredményességéből önmagában nem adódik következtetés az egész évi teljesítményre.

3.5. A *pénzügyi műveletek bevételei és nyereségei*, illetve a *pénzügyi műveletek ráfordításai és veszteségei* sorok főként az adott és kapott kamatokat és árfolyamnyereséget tartalmazzák, összehatásukat nagyban befolyásolta a cégcsoport megnövekedett banki kölcsönállományának kamatai és költségei. Az *egyéb bevételek és nyereségek*, illetve az *egyéb ráfordítások és veszteségek* sorokon mindkét oldalon megjelenik az aktivált saját teljesítmények közül a Tele EST Kft-be apportált mintegy 100 millió forintos rész, továbbá ezen sorokon szerepelnek az előző év azonos időszakához hasonlóan a vissza nem térítendő támogatásoknak az erre az időszakra jutó része, tárgyi eszköz értékesítések, céltartalék és kisebb adójellegű kötelezettségek. Itt kerültek

kimutatásra még az Exinternet tőzsdei bevezetésével és az idén lezárt telekommunikációs akvizíciókkal kapcsolatos 64 millió forintos, illetve a tőzsdére lépéshez kapott 22 millió forintos támogatás összegét is figyelembe véve egyenlegében mindösszesen mintegy 42 millió forintos egyszeri kiadási tételek. Az említett eredményesorok összehatása a bázisidőszakhoz képest mintegy 100 millió forinttal kedvezőtlenebb, amit elsősorban a cégcsoport megnövekedett banki kölcsönállományának kamatai és költségei okoztak.

3.6. A **szokásos vállalkozási tevékenység eredményéhez** vezető *jövedelemadó* sor a konszolidációba bevont Társaságok halasztott adóköveteléseinek jövőben várhatóan megtérülő összegének, és fizetendő adóinak egyenlegét mutatja.

Összességében Társaságunk 2008. év IV. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált adózott vállalkozási eredménye 80,643 millió forint volt.

A Tpt. 57. § (1) bekezdésének megfelelően kijelentjük, hogy a szabályozott információk nyilvánosságra hozatalának elmaradásával, illetve félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért a kibocsátó felel.

A gyorsjelentésben szereplő változásokon felül a tulajdonosi szerkezettel, a részvényekhez fűződő jogokkal, a Társaság alkalmazottaival és szervezetével kapcsolatos egyéb lényeges változások - legjobb tudásunk szerint - nem következtek be, illetve az időközben bekövetkezett változásokról (tulajdonosi szerkezet, stb.) a társaság külön tájékoztatásokat tett közzé.

Kijelentjük, hogy a jelen gyorsjelentés a valóságnak megfelelő, független könyvvizsgáló által nem auditált adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tény, amely a kibocsátó helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír. Kijelentjük továbbá, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján a legjobb tudásunk szerint elkészített, a jelen gyorsjelentésben közzétett pénzügyi kimutatások valós és megbízható képet adnak a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, valamint azt is, hogy a jelen gyorsjelentésben közzétett üzleti jelentés megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

A jelen gyorsjelentésben foglaltak nem adnak teljes képet az econet.hu Nyrt. tevékenységéről és a jövőben tervezett lépéseiről, sem a Társaság és Üzletágai eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb körülményekről. A jelen tájékoztatás a jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, a Társaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

A társaság 2008. év IV. negyedéves gyorsjelentése teljes terjedelmében megtekinthető 2009. február 24-től a társaság székhelyén (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3.) és honlapján (www.econet.hu), valamint a BÉT honlapján (www.bet.hu).

econet.hu Nyrt.

Adatlapok

Az adatlapok fejléce (általános)

Társaság neve:	econet.hu Nyrt.	Telefon: 371-2100
Társaság címe:	1117 Bp. Hauszmann A. u. 3.	Telefax: 209-3038
Ágazati besorolás:	Vagyonkezelés	
Beszámolási időszak:	2008.10.01.-2008.12.31.	
Befektetői kapcsolattartó:	Leskó Nóra	E-mail: nlesko@econet.hu

Pénzügyi kimutatásokhoz kapcsolódó adatlapok**PK2. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok**

Név	Törzs/Alaptőke	Tulajdoni hányad (%)	Szavazati jog ¹	Besorolás ²
BetaGrid Kft.	3.000.000	85,3%	85,3%	L
econet.hu Nyrt.	4.950.000.000	100%	100%	L
econet Invest Kft.	515.000.000	100%	100%	L
EXTERNET Nyrt.	316.000.000	76,83%	76,83%	L
EST Media Group Kft.	2.340.480.000	100%	100%	L
EMERGING MEDIA GROUP Kft.	506.000.000	100%	100%	L
Fénypont Kft.	3.120.000	75%	75%	L
GridTech Kft.	3.000.000	85,3%	85,3%	L
GridLogic Kft.	925.000.000	100%	100%	L
Magyar Vendor Kft.	311.000.000	100%	100%	L
O-ZONE International Kft.	3.000.000	75%	75%	L
Pesti Est Kft.	200.000.000	100%	100%	L
radiocafé Kft.	3.000.000	100%	100%	L
ULTRAWEBS Kft.	3.000.000	76,83%	76,83%	L
VIVANET Kft.	3.000.000	76,83%	76,83%	L
Tele EST Kft.	153.500.000	100%	100%	L

¹ A konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaság közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

² Teljes (L); Közös vezetésű (K); Társult (T)

PK3. Mérleg

A Kibocsátók az alábbi kiemelt mérlegadatokat kötelesek feltüntetni:

	Igen	Nem			
Auditált*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Konzolidált*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Számviteli elvek*	Magyar	<input checked="" type="checkbox"/>	IFRS	<input type="checkbox"/>	Egyéb <input type="checkbox"/>

Egyéb:

Pénznem*	HUF	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	<input type="checkbox"/>	Egyéb	<input type="checkbox"/>
Egység*	1 000	<input checked="" type="checkbox"/>	1 000 000	<input type="checkbox"/>		

*Jelölje X-szel.

Egyéb:.....

econet.hu Nyrt.					
MÉRLEG 'A' változat ESZKÖZÖK					
Ssz.		Megnevezés / E Ft	2007.12.31	2008.12.31	változás %
1	A	BEFEKTETETT ESZKÖZÖK	5 083 499	6 181 735	22%
2	I.	IMMATERIÁLIS JAVAK	203 724	129 548	-36%
10	II.	TÁRGYI ESZKÖZÖK	44 873	20 626	-54%
18	III.	BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	4 834 902	6 031 561	25%
27	B	FORGÓESZKÖZÖK	832 545	1 108 721	33%
28	I.	KÉSZLETEK			
35	II.	KÖVETELÉSEK	307 498	496 408	61%
43	III.	ÉRTÉKPAPIROK	519 343	535 708	3%
49	IV.	PÉNZESZKÖZÖK	5 704	76 605	1243%
52	C	AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	81 549	101 754	25%
56		ESZKÖZÖK ÖSSZESEN:	5 997 593	7 392 210	23%
econet.hu Nyrt.					
MÉRLEG 'A' változat FORRÁSOK					
Ssz.		Megnevezés / E Ft	2007.12.31	2008.12.31	változás %
57	D	SAJÁT TŐKE	5 332 625	6 718 888	26%
58	1.	JEGYZETT TŐKE	4 271 000	4 950 000	16%
61	2.	TŐKETARTALÉK	1 689 396	2 443 086	45%
62	3.	EREDMÉNYTARTALÉK	-590 823	-644 394	-9%
67	4.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-36 948	-29 804	19%
68	E	CÉLTARTALÉKOK			
72	F	KÖTELEZETTSÉGEK	601 162	474 081	-21%
73	7.	HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
77	8.	HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	64 711	2 373	-96%
86	F	RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	536 451	471 708	-12%
98	G	PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK	63 806	199 241	212%
102		FORRÁSOK ÖSSZESEN:	5 997 593	7 392 210	23%

PK4. Eredménykimutatás

A Kibocsátók az alábbi kiemelt eredményadatokat kötelesek feltüntetni:

	Igen	Nem			
Auditált*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Konzolidált*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Számviteli elvek*	Magyar	<input checked="" type="checkbox"/>	IFRS	<input type="checkbox"/>	Egyéb <input type="checkbox"/>

Egyéb:

Pénznem*	HUF	<input checked="" type="checkbox"/>	EUR	<input type="checkbox"/>	Egyéb	<input type="checkbox"/>
Egység*	1 000	<input checked="" type="checkbox"/>	1 000 000	<input type="checkbox"/>		

*Jelölje X-szel.

Egyéb:

econet.hu Nyrt.					
EREDMÉNYKIMUTATÁS ÖSSZKÖLTSÉG 'A'					
Ssz.		Megnevezés / E Ft	2007.12.31	2008.12.31	változás %
3	I.	ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE	176 102	158 568	-10%
6	II.	AKTIVÁLT SAJÁT TELJESÍTMÉNYEK ÉRTÉKE	16 044		
7	III.	EGYÉB BEVÉTELEK	54 289	36 813	-32%
14	IV.	ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	275 444	202 837	-26%
18	V.	SZEMÉLYI JELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	25 796	19 957	-23%
19	VI.	ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS	35 361	33 225	-6%
20	VII.	EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	18 269	10 895	-40%
22	A	ÜZEMI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	-108 435	-71 533	34%
33	VIII.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	97 548	82 468	-15%
41	IX.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	28 602	46 155	61%
42	B	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	68 946	36 313	-47%
43	C	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY	-39 489	-35 220	11%
44	X.	RENDKÍVÜLI BEVÉTELEK	2 634	1 839 905	69752%
45	XI.	RENDKÍVÜLI RÁFORDÍTÁSOK	93	1 834 489	1972469%
46	D	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY	2 541	5 416	113%
47	E	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	-36 948	-29 804	19%
49	F	ADÓZOTT EREDMÉNY	-36 948	-29 804	19%
52	G	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-36 948	-29 804	19%

PK6. Mérlegen kívüli jelentősebb tételek

A 2008. december 31-i fordulónapon az econet.hu Nyrt. és a konszolidációs körébe vont egyes társaságok – az econet.hu Nyrt. szintje alatt Üzletáganként elkülönülten – különböző biztosítékokat (készfizető kezesség, vagyont terhelő zálogjog, üzletrészeket terhelő zálogjog) nyújtottak, egyfelől az Externet Nyrt. által a Commerzbank Zrt-től, másfelől a radiocafé Kft., a Tele Est Kft., az O-Zone Kft. és a Pesti Est Kft. által az UniCredit Bank Zrt-től felvett bankkölcsönök fedezeteként. Ugyancsak az említett Commerzbank kölcsön fedezeteként a fordulónapon az econet Invest Kft. Externet részvényei a Commerzbank Zrt-nél óvadékban voltak.

5%-ot meghaladó részesedéshez, szavazati jogokhoz és saját részvényállományhoz kapcsolódó adatlapok

RS1. Tulajdonosi struktúra, a részesedés és szavazati arány mértéke

Tulajdonosi kör megnevezése	Teljes alaptőke						Bevezetett sorozat					
	Tárgyév elején (2008.01.01.)			Időszak végén (2008.12.31.)			Tárgyév elején (2008.01.01.)			Időszak végén (2008.12.31.)		
	% ¹	% ²	Db	% ¹	% ²	Db	% ¹	% ²	Db	% ¹	% ²	Db
Belföldi intézményi/társaság	16,7	16,7	7131856	33,75	33,75	16706713	19,81	19,81	7131856	33,75	33,75	16706713
Külföldi intézményi/társaság	30,12	30,12	12865937	14,47	14,47	7160729	27,08	27,08	9749937	14,47	14,47	7160729
Belföldi magánszemély	52,98	52,98	22627652	51,21	51,21	25351054	52,87	52,87	19033652	51,21	51,21	25351054
Külföldi magánszemély	0,2	0,2	84555	0,57	0,57	281504	0,24	0,24	84555	0,57	0,57	281504
Munkavállalók, vezető tisztségviselők ³												
Saját tulajdon												
Államháztartás részét képező Tulajdonos ⁴												
Nemzetközi Fejlesztési Intézmények ⁵												
Egyéb												
ÖSSZESEN	100	100	42710000	100	100	49500000	100	100	36000000	100	100	49500000

¹ Tulajdoni hányad.

² A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog. Ha a tulajdoni hányad és a szavazati jog megegyezik, csak a tulajdoni hányad oszlopot kell kitölteni és benyújtani/közzétenni a tény feltüntetésével.

³ A dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök 98 százalékos tulajdonában álló Stirling Investments Kft. 2008. december 31-én a Társaságban 6.489.882 darab részvényt rendelkezett. Ezek a részvények a „belföldi intézményi/társaság” soron szerepelnek.

⁴ Pl.: ÁPV Rt., TB, Önkormányzat, 100%-os állami tulajdonban álló vállalatok, stb.

⁵ Pl.: EBRD, EIB, stb.

Az adatok a tőkepiacról szóló 2001. évi CXX. törvény szerinti tulajdonosi megfeleltetés alapján kerültek elkészítésre, azzal hogy a részvénykönyv nem feltétlenül tükrözi a megfeleltetés szerinti tulajdonosi struktúrát, mivel a hatályos jogszabályok szerint a részvényesek jogosultak a részvénykönyvbe való bejegyzésük mellőzését, vagy a részvénykönyvből való törlésüket kérni.

RS2. A saját tulajdonban lévő részvények mennyiségének (db) alakulása a bevezetett sorozatra vonatkozóan

	Résztesedés (december 31.)		Résztesedés	
	db	% (két tizedes jegyig kérjük megadni)	db	% (két tizedes jegyig kérjük megadni)
Társasági szinten	0 ¹	0 ¹		
Leányvállalatok ²	0	0		
Összesen	0	0		

¹ A Társaság 2008. október 10. és 2009. február 19. között összesen 210 darab (2.100.000 darab törzsrészvénynek megfelelő), 2009. márciusi lejáratú határidős vételi kontraktust nyitott, amely zárása esetén a bevezetett részvénytörzs (és egyben a teljes alaptőke) 4,24 százalékának felelne meg.

² Konzolidációba bevont társaságok.

RS3. Az 5%-nál nagyobb Tulajdonosok felsorolása, bemutatása (az időszak végén) a bevezetett sorozatra (49.500.000 darab részvény) vonatkozóan

Név	Letétkezelő (igen/nem)	Mennyiség (db)	Résztesedés (%) ¹	Szavazati jog (%) ^{1,2}
Stirling Investments Kft. ^{3,4}	Nem	6.489.882	13,11	13,11
BALCO Holding B.V.	Nem	4.276.985	8,64	8,64
Szigerta Invest Kft. ⁵	Nem	2.725.118	5,51	5,51

¹ Két tizedes jegyre kerekítve kell megadni.

² A Kibocsátó közgyűlésén a döntéshozatalban való részvétel lehetőségét biztosító szavazati jog.

³ A Stirling Investments Kft. 98 százalékban dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök ellenőrzése alatt áll.

⁴ A Stirling Investments Kft. 2008. december 11-én 500 darab (5.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2008. április 24-én, illetve 2008. július 1-én nyitott, 2008. december 19-i lejáratú határidős vételi kontraktust görgetett tovább 2009. márciusi határidőre. Ezzel a Társaságban meglévő befolyása nem változott, tekintettel arra, hogy befolyásszerzésre csak a határidős kontraktusok zárásával kerül sor.

⁵ A Szigerta Invest Kft. 65 százalékban Gerendai Károly igazgatósági tag, 35 százalékban Takács Gábor ellenőrzése alatt áll. Gerendai Károly, Takács Gábor és a Szigerta Invest Kft. összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – figyelemmel a Gerendai Károly és Takács Gábor tulajdonában álló részvényekre is – együttesen 4.350.347 darab részvényt rendelkeznek, amely a Társaságban 8,79 százalékos befolyást testesít meg.

Vezető állású személyekhez, stratégiai alkalmazottakhoz kapcsolódó adatlapok**TSZ2. Vezető állású személyek, és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak**

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése	Saját részvény tulajdon (db)
IT	Dr. Balázs Csaba	IT elnök	2008.04.24	2013.04.23	0 ²
IT	Bencze György	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Kis Andor	Pénzügyi igazgató	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Kővári Zsolt	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Bányász Péter	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Fenyő György	-	2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Gerendai Károly		2008.04.24	2013.04.23	1.233.929 ³
IT	Kádár Tamás		2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Lévay Örs		2008.04.24	2013.04.23	0
IT	Dr. Rosner Gábor	IT alelnök	2008.04.24	2013.04.23	0
FB	Bakos Bálint	Vezérigazgató-helyettes	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Forró Zoltán	-	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Hartmann István	-	2008.04.24	2013.04.23	0
FB, AB	Szabó Attila	-	2008.04.24	2013.04.23	0
Saját részvény tulajdon (db) Ö S S Z E S E N:					1.233.929

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), Felügyelő Bizottsági tag (FB), Audit Bizottság tagja (AB), Igazgatótanács tag (ITT)

² A dr. Balázs Csaba igazgatósági elnök 98 százalékos tulajdonában álló Stirling Investments Kft. 2008. december 31-én a Társaságban 6.489.882 darab részvennyel rendelkezik. A Stirling Investments Kft. összesen 500 darab (5.000.000 darab részvénynek megfelelő), 2009. márciusi lejáratú határidős vételi kontraktussal rendelkezik.

³ Gerendai Károly, Takács Gábor, valamint a Gerendai Károly 65 százalékos és Takács Gábor 35 százalékos irányítása alatt álló Szigerta Invest Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság – összehangoltan eljárónak minősülő személyekként – 2008. december 31-én együttesen 4.350.347 darab részvennyel rendelkeznek, amelynek része a Gerendai Károly tulajdonában álló, fentebb jelzett részvénytulajdonos is.

Az econet.hu Nyrt 2008. I-IV. negyedévének főbb eseményei:

2008.12.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.12.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.12.23	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.12.22	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.12.18	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.12.18	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. akvizíciójának átalakítására vonatkozó szándéknyilatkozat megkötéséről
2008.12.17	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.12.16	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.12.15	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.12.12	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.12.11	BÉT/econet honlap	Tájékoztató bennfentes személy által kötött ügyletről
2008.11.28	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.11.24	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.11.24	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.11.19	BÉT/econet honlap	2008. III. negyedéves gyorsjelentés
2008.11.14	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.11.13	BÉT/econet honlap	Tájékoztató peres eljárás elsőfokú ítéletéről
2008.11.10	BÉT/econet honlap	Tájékoztató pályázati eredményről
2008.11.04	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.10.31	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról

2008.10.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.10.29	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.10.27	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.10.22	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.10.21	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.10.16	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.10.16	BÉT/econet honlap	Tájékoztató programmagazin kiadására irányuló licencszerződés megkötéséről
2008.10.13	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.10.10	BÉT/econet honlap	Tájékoztató saját részvényre vonatkozó határidős ügyletkötésről
2008.10.10	BÉT/econet honlap	Tájékoztató részesedés növeléséről leányvállalatban és szerződéskötési folyamat állásáról
2008.09.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.09.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató cégstruktúra átalakításáról
2008.08.29	BÉT/econet honlap	2008. I. féléves gyorsjelentés
2008.08.29	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.08.18	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.31	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.07.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató hitelkeret-szerződések megkötéséről
2008.07.28	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.14	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.09	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.07	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft. működéséről
2008.07.02	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a Sziget Kft.-vel kapcsolatos eseményekről
2008.07.02	BÉT/econet honlap	Tájékoztató bennfentes személy által kötött ügyletekről
2008.07.01	BÉT/econet honlap	Tájékoztató leányvállalatban elhatározott törzstőke-emelésről
2008.06.30	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.06.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató közgyűlési határozatok cégbírósi bejegyzéséről
2008.06.30	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.06.26	BÉT/econet honlap	Tájékoztató leányvállalatban meglévő részesedés növeléséről
2008.06.18	BÉT/econet honlap	Tájékoztató a társasági eseményekkel kapcsolatos blog elérhetőségéről
2008.06.03	BÉT/econet honlap	Tájékoztató leányvállalat alapításáról üzleti együttműködés céljára
2008.05.30	BÉT/econet honlap	2008. I. negyedéves gyorsjelentés
2008.05.30	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.05.29	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató leányvállalat tőzsdéi bevezetéséről
2008.05.22	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató az igazgatóság határozatairól
2008.05.15	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató leányvállalat közgyűlési határozatainak cégbírósi bejegyzéséről
2008.05.06	BÉT/econet honlap	A Társaság által közzétett tájékoztatók 2007.04.27. és 2008.04.30. között
2008.04.30	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.04.30	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató üzlet rész adásvételi szerződésben meghatározott kötelezettség pénzügyi zárásáról
2008.04.29	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató az econet.hu Nyrt. leányvállalatának közgyűlési határozatairól és alaptőke-emelés cégbírósi bejegyzéséről
2008.04.28	BÉT/econet honlap	Tájékoztató az igazgatósági és felügyelő bizottsági tagok tulajdonában lévő részvényekről
2008.04.25	BÉT/econet honlap	Tulajdonosi struktúra
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Tájékoztató bennfentes személy által kötött ügyletről
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Felelős társaságirányítási jelentés és nyilatkozat
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Egyedi beszámoló
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Éves jelentés
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Közgyűlési jegyzőkönyv
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Közgyűlési jegyzőkönyv
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Felügyelő Bizottság javaslata
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Audit Bizottság javaslata
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Részvényopciós program 2008-2012
2008.04.24	BÉT/econet honlap	Közgyűlési határozat
2008.04.23	BÉT/econet honlap	Tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról

2008.04.22	BÉT/econet honlap	Személyi és díjazási javaslatok és mellékletei
2008.04.17	BÉT/econet honlap	Összevont Tájékoztató törzsrészvények tőzsdei bevezetéséhez és mellékletei
2008.04.16	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztatás üzletrész adásvételi szerződésben meghatározott határidő módosulásáról
2008.04.09	BÉT/econet honlap	Előterjesztés és melléklet a 2008. 04.24-i közgyűléséhez kapcsolódó igazgatósági előterjesztéshez
2008.04.02	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztatás ingyenes magazin elindításáról
2008.04.01	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztatás bankkölcsön igénybevételéről és akvizíció pénzügyi zárásáról
2008.03.31	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.03.21	BÉT/econet honlap	Közgyűlési meghívó
2008.03.19	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztatás akvizícióról és leányvállalatában történt alaptőke-emelésről
2008.03.17	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztatás leányvállalatban történt tulajdonszerzésről
2008.02.29	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
2008.02.28	BÉT/econet honlap	Alapszabály
2008.02.28	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztatás alaptőke-emelés cégbírósi bejegyzéséről és befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.02.25	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. 2007. IV. negyedéves IFRS szerint konszolidált, nem auditált gyorsjelentése
2008.02.18	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató hitelfelvételről
2008.02.13	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató leányvállalat alapításáról
2008.02.01	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. tájékoztatója ADSL előfizetők átvételére vonatkozó szerződés megkötéséről
2008.01.31	BÉT/econet honlap	Az econet.hu Nyrt. tájékoztatója az alaptőke nagyságáról és a részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok számáról
	Cégekzlöny	Az econet.hu Nyrt. hirdetménye alaptőke zártkörű felemeléséről
2008.01.28	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató az igazgatóság érdemi határozatairól
2008.01.24	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató akvizíció első szakaszának lezárásáról
2008.01.23	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató befolyásoló részesedéssel rendelkező személyek befolyásának változásáról
2008.01.23	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató részvények kibocsátási értékének befizetéséről
2008.01.22	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztató átvételi elsőbbségi jog gyakorlásáról
2008.01.09	BÉT/econet honlap	2. kiegészítő tájékoztató
2008.01.03	BÉT/econet honlap	Hirdetmény alaptőke zártkörű felemeléséről és elsőbbségi jog gyakorlásáról
2008.01.02	BÉT/econet honlap	Soron kívüli tájékoztatás tőkeemelés árfolyamáról

Budapest, 2009. február 24.



dr. Balázs Csaba
econet.hu Nyrt.